NOWY STYL GROUP®

UPSTREAM

APRIL 2015 **ISSUE NO. 02**

Contents

01 About us / Über uns

04 A milestone towards success
Ein Meilenstein auf dem Weg zum Erfolg

02 News / Neuheiten

08 New Office Furniture Factory is open!
Die neue Möbelfertigung der Nowy Styl Group ist eröffnet!

12 The year of music has begun
Das Jahr der Musik hat begonnen

14 Orgatec 2014

03 Inspirations / Inspirationen

16 Functional and fascinating office spaces
Funktionelle und faszinierende Büroeinrichtungen

20 Vincent van der Horst for Rohde & Grahl
Vincent van der Horst für Rohde & Grahl

04 Products / Produkte

22 Naturally unusual solutions
Natürlich ungewöhnliche Lösungen

23 As light as a feather, as tough as steel
Leicht wie eine Feder, hart wie Stahl

24 Hexa

05 People / Menschen

25 Born winners
Geborene Gewinner

06 Projects / Projekte

26 Aeroport Schiphol Building, The Netherlands

26 Eberspächer, Germany

27 Deloitte, Poland

28 Akwa Ibom Stadium, Nigeria

Editorial office/Redaktion

Katarzyna Pluta

Marion Kurz

Design & DTP: Piotr Sierżęga

Contact/Kontakt

E upstream@nowystylgroup.com

NOWY STYL GROUP

POLAND
ul. Pużaka 49
38-400 Krosno
T +48 13 43 76 100

GERMANY
Jubatus - Allee 1
92263 Ebermannsdorf
T +49 9438 949-0

Nowy Styl Group brands/Nowy Styl Group Marken

EDITORIAL

Next step

We have prepared our first CSR Report – *CSR Code*, in which we reveal the truth about Nowy Styl Group.

It is a great pleasure for me to give you the second issue of our UP^STREAM magazine. I am truly happy that its premiere during the biggest furniture event in the world – the Orgatec fair in Cologne – aroused your interest. Thank you all for the positive e-mails I received. Both the printed and electronic versions of our UP^STREAM magazine will appear three times a year. The magazine is available at www.nowystylgrop.com/upstream

The year 2014 is already behind us. We consider it a successful one, and do believe that the current year 2015 will be full of great successes as well. We hope that we will be able to show you that the "still evolving" motto reflected in our products and business activities is crucial for us and motivates us to go even further.

To start with, I would like to proudly tell you about our company's great achievement at the beginning of the year. We have prepared our first CSR Report – *CSR Code*, in which we reveal the truth about Nowy Styl Group and present three pillars of responsibility. This document is unique because it is one of the first European reports compiled according to GRI's G4 Guidelines.

It was a huge challenge for the company to create this report, but such challenges motivate us the most. Therefore, at the very beginning of this issue, I wish to congratulate the whole team engaged in this project on doing a great job. Thanks to the knowledge and experience exchange between environmental protection specialists, accountants, HR and OHS specialists, employees from Marketing and Product Development Departments, and many others, the report is complete and clearly shows the way our company functions. We encourage you to read the article about the process of its compiling and our further plans concerning sustainable development.

The opening of the New Office Furniture Factory is yet another proof that our company continues to develop. We hope that this investment will help us become the leader in the European furniture market – we do believe that innovative technologies and patented solutions will allow us to meet all of our customers' needs. Take a look at the official opening pictures! We also encourage you to familiarise with the construction chronicle concerning one of the most innovative furniture factories in Europe.

I hope you will enjoy reading our magazine. I also encourage you to visit our social media profiles where news about our company and the projects we carry out are constantly updated.

Es ist mir eine große Freude, Ihnen heute die zweite Ausgabe unserer Zeitschrift UP^STREAM zu präsentieren. Die erste Ausgabe wurde vorgestellt auf der weltweit größten Messe der Möbelbranche, der Orgatec in Köln, und hat Ihr Interesse geweckt – darüber freue ich mich. Vielen Dank für die vielen netten E-Mails, die mich erreicht haben. Die gedruckte und die elektronische Fassung unseres UP^STREAM Magazins wird dreimal jährlich erscheinen. Auf www.nowystylgroup.com/upstream können Sie sich die jeweils aktuelle Ausgabe downloaden.

Das Jahr 2014 liegt bereits hinter uns. Es war ein erfolgreiches Jahr und wir gehen davon aus, dass wir 2015 ebenso viele große Erfolge feiern können. Wir möchten Ihnen zeigen, das dass Motto der „kontinuierlichen Weiterentwicklung", welches in unseren Produkten und geschäftlichen Aktivitäten deutlich wird, uns sehr am Herzen liegt und uns zu immer neuen Leistungen motiviert.

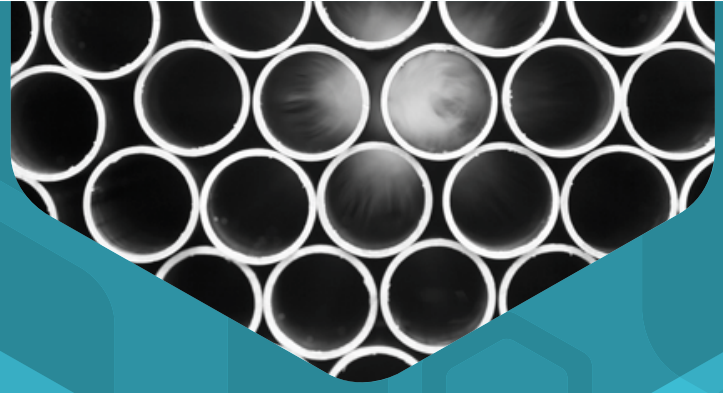
Zuerst möchte ich Ihnen stolz von einem großen Erfolg unseres Unternehmens zu Jahresbeginn berichten. Wir haben den ersten Nachhaltigkeitsbericht (CSR Report) und daraus abgeleitet unseren *CSR Code* erstellt, in dem wir alle Fakten der Nowy Styl Group zusammenfassen und die drei Verantwortungsbereiche darstellen. Dieser Bericht ist einer der ersten in Europa, die gemäß der neuen Richtlinie GRI G4 erstellt wurden.

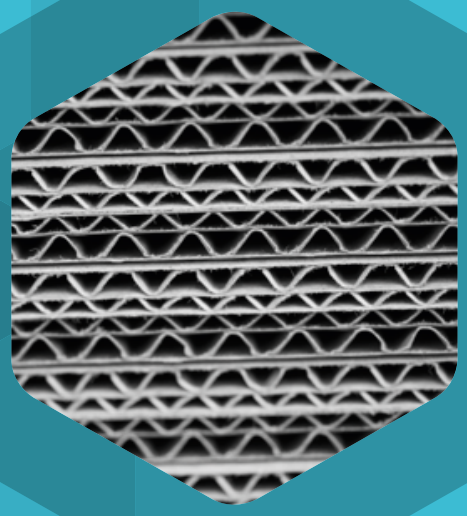
Für uns war die Erstellung des Berichts eine große Herausforderung, aber Herausforderungen dieser Art motivieren uns am stärksten. Daher möchte ich gleich am Anfang dieser Ausgabe dem gesamten – an der Erstellung des Berichts – beteiligten Team zu dieser ausgezeichneten Arbeit gratulieren. Dank dem Know-how und Erfahrungsaustausch u. a. zwischen Umweltexperten, Mitarbeitern aus Buchhaltung, Personalabteilung, Marketing und Produktentwicklung und Experten aus dem Bereich Gesundheit und Arbeitssicherheit ist der Bericht allumfassend und zeigt eindeutig wie unser Unternehmen funktioniert. Wir möchten Sie einladen, den Artikel über die Erstellung des Berichts und unseren weiteren Plänen zu nachhaltiger Entwicklung zu lesen.

Die Eröffnung unserer neuen Möbelproduktion ist ein weiterer Beweis dafür, dass wir uns stets weiterentwickeln. Diese Investition in die Zukunft ist eine der Grundlagen, um angestrebte Ziele zu erreichen. Wir sind davon überzeugt, dass innovative Technologien und patentierte Lösungen es uns ermöglichen werden, unterschiedlichste Bedürfnisse unserer Kunden zu erfüllen. Impressionen der offiziellen Eröffnungsfeier sowie eine Chronik über den Bau einer der innovativsten Möbelfabriken in Europa haben wir für Sie in diesem Magazin abgebildet.

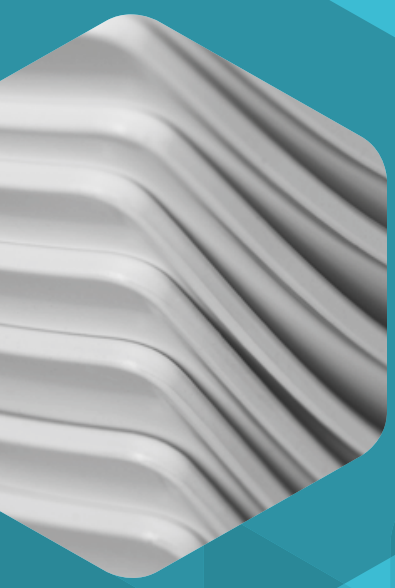
Ich bin überzeugt, das Ihnen unsere neue Ausgabe gefallen wird. Besuchen Sie unsere auch gerne einmal Social Media Profile, um stets aktuelle Informationen über unser Unternehmen und laufende Projekte zu erhalten.

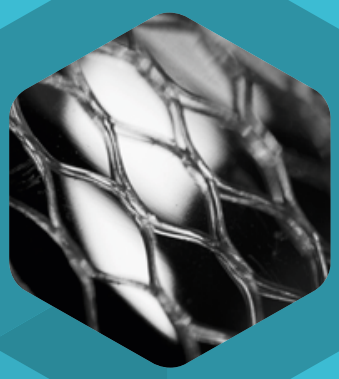
Wir haben unseren ersten Nachhaltigkeitsbericht (CSR Report) und daraus abgeleitet unseren *CSR Code* erstellt, in dem wir alle Fakten der Nowy Styl Group zusammenfassen.

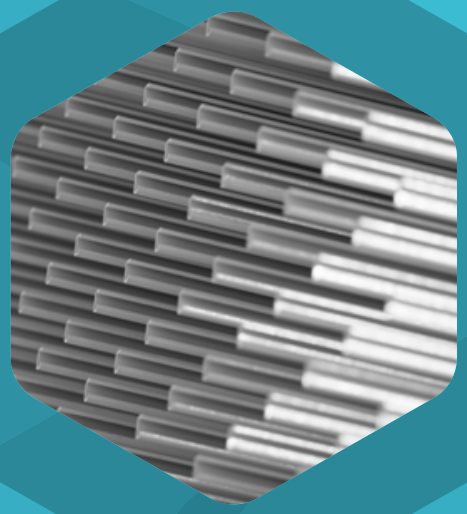


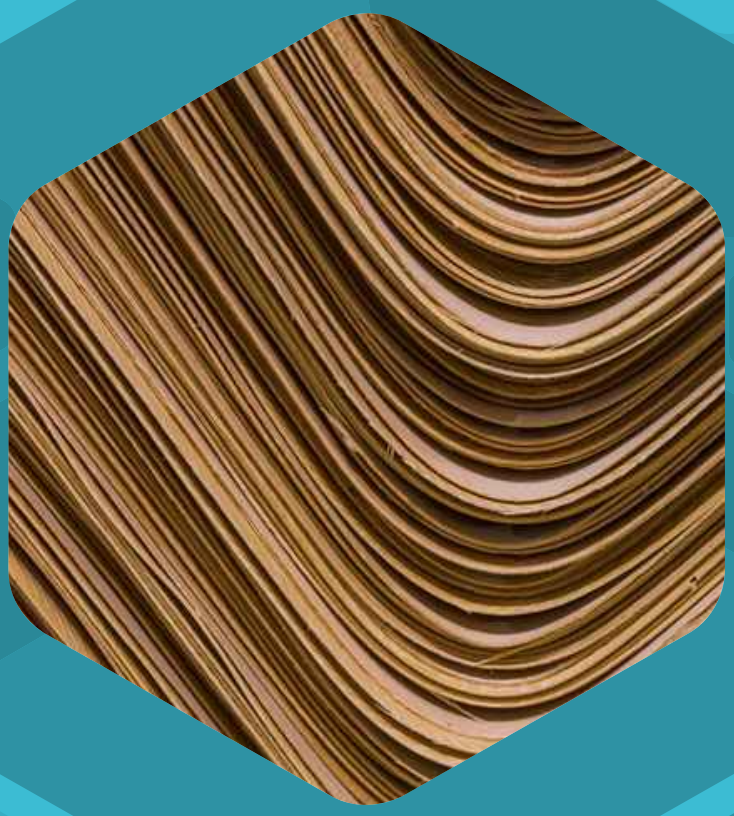


CSR CODE









THE FIRST REPORT CONCERNING NOWY STYL GROUP'S CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

a MILESTONE towards success

When we published our first Sustainable Development Report, we started a journey that is sure to be longer than a thousand miles. By giving this special publication to our partners, customers and associates, we have taken a huge step in a very important direction.

Mit der Veröffentlichung unseres ersten Berichts über eine nachhaltige Entwicklung haben wir uns auf eine Reise begeben, die sicherlich länger als 1.000 Meilen sein wird. Mit der Übergabe dieser Sonderpublikation an unsere Geschäftspartner, Kunden und verbundene Unternehmen sind wir auf unserem Weg einen großen Schritt weitergekommen.

Nowy Styl Group is the first Polish furniture manufacturer that has compiled a Sustainable Development Report showing the influence of its business activities on the economy, society and environment. What is more, this document has been prepared in accordance with the latest Global Reporting Initiative (GRI) G4 Guidelines. All the data presented in the report has been confirmed by an audit carried out by independent experts. The indexes shown in the document were chosen according to our customers', employees' and suppliers' expectations. They were also based on the competitor analysis and the policy of Nowy Styl Group. The report is definitely not a puff since it clearly shows both the positive aspects of our company – achievements and great successes – and the negative sides – some defects and shortcomings. The latter part of the document is the most crucial – it acts like a signpost showing the proper direction of further development.

THE GREATEST CAPITAL

The policy of our company is based on three pillars: People, Product and Environment. By strengthening the harmony between them, we gain the competitive advantage. Sustainable development means a lot to us, it shapes the way we think about running the business. Our desire is to develop further and strengthen our position as one of the leading office furniture manufacturers both in Europe and in the world. We know that to do this, we have to constantly raise the standard of our business activities.

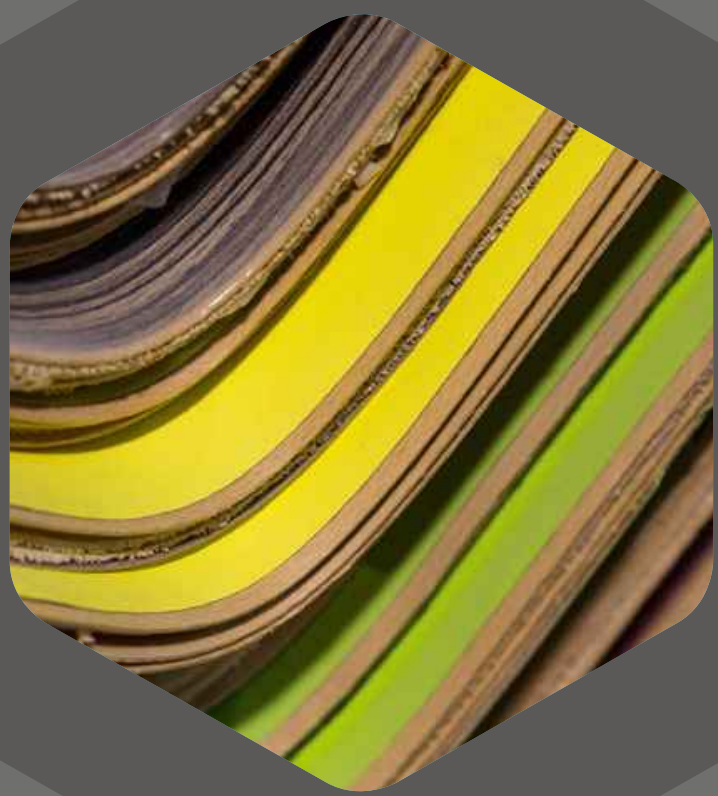
People are the greatest capital of Nowy Styl Group. If it hadn't been for their courage, creativity, motivation, experience and qualifications, we wouldn't be so successful now. High quality products that meet our customers' needs all over the world are the result of their hard work. To produce them we use both renewable and non-renewable resources, making us indebted to the natural environment and local community. This is a kind of debt we feel obliged to pay off. All these elements are mutually connected and they all create a chain of values. By implementing sustainable development guidelines, we are able to manage them skilfully.

Die Nowy Styl Group hat als erster polnischer Möbelhersteller einen Nachhaltigkeitsbericht erstellt, aus dem die Auswirkungen unserer geschäftlichen Aktivitäten auf Wirtschaft, Gesellschaft und Umwelt hervorgehen. Und nicht nur das: Dieses Dokument wurde gemäß den neuesten G4-Richtlinien der Global Reporting Initiative (GRI) erstellt. Alle Daten des Berichts wurden in einem Audit von unabhängigen Experten geprüft. Die im Dokument enthaltenen Grafiken, Diagramme und Tabellen wurden nach den Wünschen unserer Kunden, Mitarbeiter und Lieferanten ausgewählt. Weiterhin basieren sie auf einer Wettbewerbsanalyse und der Unternehmenspolitik der Nowy Styl Group. Es handelt sich um einen Bericht, der nicht nur die positiven Aspekte unserer Unternehmens – also Leistungen und Erfolge-, sondern auch Aspekte, die einer Verbesserung bedürfen, beleuchtet. Und Letzteres ist das Wichtige an diesem Bericht – er macht uns aufmerksam und weist uns den Weg für eine weitere positive Entwicklung.

DAS GRÖSSTE KAPITAL

Unsere Unternehmenspolitik ruht auf drei Säulen: Mitarbeiter, Produkt und Umwelt. Durch eine verstärkte Harmonie zwischen diesen drei Eckpunkten erreichen wir einen Wettbewerbsvorteil. Nachhaltige Entwicklung hat für uns eine große Bedeutung und bestimmt unser Denken und Handeln. Unser Ziel ist dabei klar definiert: Wir wollen weiter wachsen und unsere Position als einer der führenden Büromöbelhersteller Europas stärken. Wir sind uns bewusst: Um dies zu erreichen, müssen wir die Standards für unsere Geschäftstätigkeit kontinuierlich erhöhen.

Die Mitarbeiter sind das größte Kapital der Nowy Styl Group. Auf ihren Mut, ihr Engagement, ihre Kreativität, Motivation, Erfahrung und Qualifikation ist es zurückzuführen, dass wir heute so erfolgreich sind. Unsere hochwertigen Produkte, die die Kundenbedürfnisse weltweit erfüllen, sind das Ergebnis ihrer überdurchschnittlichen Arbeit. Wir haben eine Verpflichtung gegenüber der Umwelt und verwenden in der Herstellung unserer Produkte großtenteil erneuerbare Ressourcen. Wir nehmen diese Verpflichtung sehr ernst und leisten unseren Beitrag. All diese Aspekte sind wechselseitig miteinander verbunden und Teil der Wertschöpfungskette. Durch die Einführung von Richtlinien für eine nachhaltige Entwicklung können wir unseren Verpflichtungen optimal nachkommen.



HOW DID WE ACHIEVE IT?

For several months a great number of people were doing their best to compile the Sustainable Development Report and its publication is the effect of their hard work. To carry out this project, employees from different departments and working in different locations became one, efficiently functioning team.

Thanks to the exchange of knowledge and experience between environmental protection specialists, accountants, HR and OHS specialists, employees from Marketing and Product Development Departments and many others, this report is complete and clearly shows all the aspects of the way our company functions.

Gathering data necessary to compile the report has not only been an inspiring experience but also a beginning of a long process. The publication of this document does not finish the process, but starts a new phase – fulfillment of our obligations. Thanks to the commitment of many people and their positive energy, we are sure to rise up to this unusually challenge.

We are pleased to give you this document being not only a summary of our business activities concerning sustainable development, but first of all our obligation. An obligation to go on and develop further; an obligation to take responsibility and try our utmost to minimise the impact we make on the natural environment; an obligation to create total value added for all of our stakeholders.

WHAT IS NEXT?

Besides being satisfied with a properly performed task, we are happy to plan further actions. In the report covering 2012–2013 we not only showed our results but also pinpointed ambitious aims to be achieved in the next few years. Over the last few months we have been inspired to make some changes and we treat the current report as the beginning of this process. Now we are improving existing solutions and trying to create the new ones in the areas where complex changes are particularly needed. We know that we must work hard to make the report covering 2014–2015 even better than this one, so we can say: "We have kept our word".

WIE HABEN WIR DAS ERREICHT?

Mehrere Monate lang haben zahlreiche Mitarbeiter ihr Bestes gegeben, um den Nachhaltigkeitsbericht zusammenzustellen. Die Veröffentlichung des Berichts ist das Ergebnis ihres hohen Engagements. Bei der Durchführung dieses Projekts wurden die Mitarbeiter verschiedener Abteilungen und an unterschiedlichen Standorten zu einem homogenen und effizient arbeitenden Team.

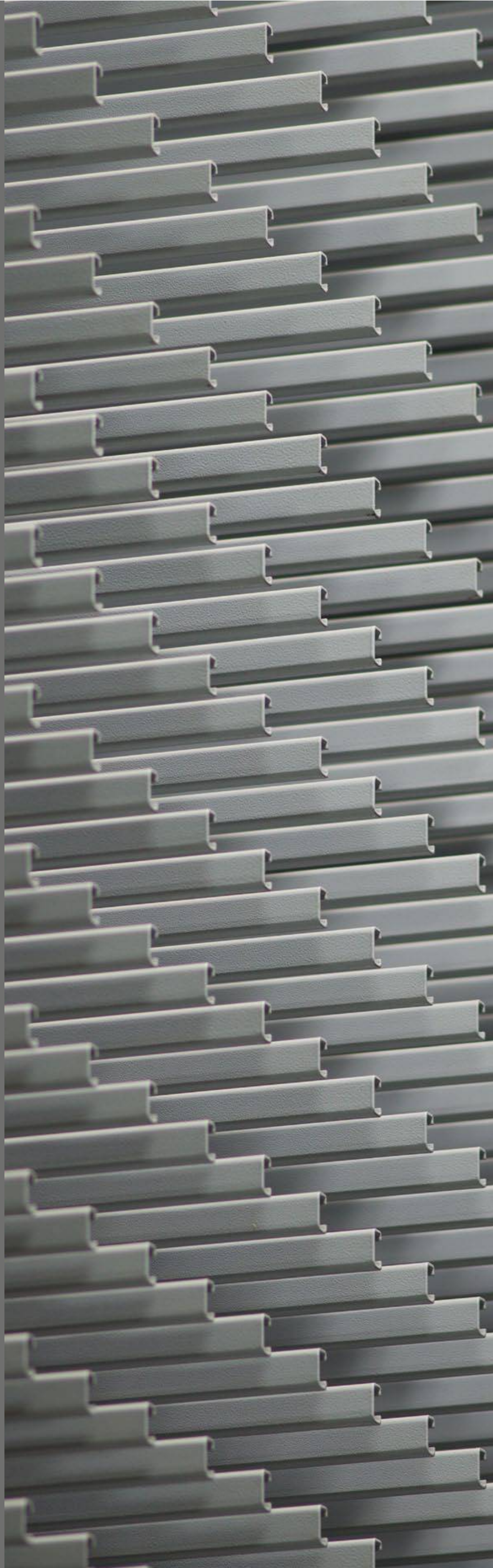
Aufbauend auf dem Wissenstransfer und Erfahrungsaustausch zwischen unseren Umweltexperten, Mitarbeitern in der Buchhaltung und der Personalabteilung, den Beauftragten für Arbeitssicherheit, Mitarbeitern aus Marketing und Produktentwicklung u. a. konnte ein vollständiger und umfangreicher Bericht zusammengestellt werden, der alle Aspekte unserer Geschäftstätigkeit aufgreift.

Die Zusammenstellung der für den Bericht notwendigen Daten war für uns nicht nur eine inspirierende Erfahrung, sondern auch der Beginn eines langen Prozesses. Durch die Veröffentlichung des Berichts ist dieser Prozess noch nicht abgeschlossen, sondern in eine neue Phase eingetreten, die nun in der Erfüllung unserer Verpflichtungen besteht. Dank des Engagements vieler Menschen und ihrer positiven Energie sind wir überzeugt, diese ungewöhnliche Herausforderung meistern zu können.

Wir freuen uns, Ihnen diesen Bericht unter anderem als Überblick über unsere geschäftlichen Aktivitäten im Hinblick auf eine nachhaltige Entwicklung und im Bezug auf unsere Verpflichtungen präsentieren zu können. Die Verpflichtung, uns weiterzuentwickeln, Verantwortung zu übernehmen und unser Bestes zu geben, um die Umweltauswirkungen unserer Geschäftstätigkeit zu minimieren, genauso wie die Verpflichtung, für all unsere Kunden einen optimalen Mehrwert zu erzielen.

WAS KOMMT ALS NÄCHSTES?

Mit einer gut erledigten Aufgabe sind wir nicht nur zufrieden. Sie stachelt uns auch an, weitere Maßnahmen zu planen. Mit dem Nachhaltigkeitsbericht 2012–2013 haben wir nicht nur unsere Ergebnisse präsentiert, sondern auch ehrgeizige Ziele aufgestellt, die wir in den nächsten Jahren erreichen wollen. In den letzten Monaten haben wir bereits einige Änderungen durchgeführt und sehen den vorliegenden Bericht als Beginn dieses Änderungsprozesses. Jetzt geht es darum, bestehende Lösungen zu verbessern und neue Lösungen zu finden in Bereichen, wo komplexe Änderungen besonders nötig sind. Wir wissen dabei sehr gut: Um im Bericht 2014–2015 noch bessere Ergebnisse vorlegen zu können, müssen wir hart arbeiten. Und werden danach sagen können: „Wir haben unser Wort gehalten."



The journey of
a thousand
miles begins
with a single step.

Stephen King

Eine Reise von
1.000 Meilen
beginnt mit einem
einzigen Schritt.

Stephen King

OFFICIAL OPENING CEREMONY

INNOVATIVE ECONOMY NATIONAL COHESION STRATEGY

NOWY STYL GROUP

EUROPEAN UNION EUROPEAN REGIONAL DEVELOPMENT FUND

New Office Furniture Factory *is open!*

On 12 March 2015, after almost 5 years of a project team's hard work, we held the official opening of Nowy Styl Group's Office Furniture Factory located in Jasło.

Am 12.03.2015 wurde nach fast fünf Jahren harter Arbeit des Projektteams die neue Möbelfertigung der Nowy Styl Group im polnischen Jasło offiziell eröffnet.

For us this huge investment acts as the trigger for further development and is yet another step forward in achieving the top position in the European office furniture market. More than 130 invited guests including Ms. Ellen Germain – the US Consul General, Mr. Andrew Caruso – the Consul, Mr. Marek Guzik from the US Consulate General in Krakow, Mr. Piotr Przytocki – the President of Krosno, Mr. Ryszard Pabian – the mayor of Jasło, Sub-Carpathian representatives of local authorities, representatives of Ministries, the technological solutions suppliers responsible for equipping the factory, representatives of mass media as well as the Management Board and Nowy Styl Group's employees participated in this unique event.

A very important part of the official opening ceremony was the press conference during which the Nowy Styl Group Management Board answered lots of questions concerning the process of factory construction, implemented technologies and HR policy. At the end of the event, once the official gratitude to all employees engaged in this highly important project was expressed, the symbolic ribbon was cut by the whole project team.

The new factory is a source of further development possibilities for us. The project involves:

- implementation of our own patented technical knowledge concerning the furniture production process and innovative constructional solutions, e.g. the use of honeycomb board,
- introduction of new organisational and marketing solutions,
- design for innovative software used to deal with our customers' orders.

The 2 advanced technological lines that have been installed in the factory allow us to manufacture our products in the "just in time" way – the production is based on customers' orders only, we do not create stocks.

Diese große Investition gibt uns einen gewaltigen Schub nach vorne. Sie ist ein weiterer Schritt, um uns auf dem europäischen Markt für Büromöbel an die Spitze zu setzen. An der eindrucksvollen Eröffnungsfeier nahmen über 130 geladene Gäste teil, darunter die Generalkonsulin der USA Ellen Germain, Konsul Andrew Caruso, Marek Guzik aus dem Generalkonsulat der USA in Krakau, der Präsident von Krosno Piotr Przytocki, der Bürgermeister von Jasło Ryszard Pabian, Behördenvertreter aus den Subkarpaten, Vertreter von Ministerien, Lieferanten der Technologielösungen für das neue Werk, Medienvertreter sowie Vorstand und Mitarbeiter der Nowy Styl Group.

Ein sehr wichtiger Teil der offiziellen Eröffnung war die Pressekonferenz, bei der der Vorstand der Nowy Styl Group viele Fragen zum Verlauf der Bauarbeiten, der neuen Technik des Werks und zur Personalpolitik beantwortete. Nach der offiziellen Danksagung an alle Mitarbeiter, die an diesem so wichtigen Projekt beteiligt waren, wurde am Ende der Veranstaltung vom Vorstand feierlich das symbolische rote Band durchschnitten.

Das neue Werk bietet uns zahlreiche Entwicklungsmöglichkeiten. Das Projekt umfasst:

- die Anwendung unseres eigenen patentierten technischen Know-hows über Verfahren der Möbelherstellung und innovative Produktionslösungen wie z. B. den Einsatz von Wabenplatten,
- die Einführung neuer Organisations- und Marketinglösungen,
- die Entwicklung innovativer Software für maßgeschneiderte Produktlösungen.

Auf den zwei Produktionslinien, die im Werk nach der neuesten Technologie entwickelt und errichtet wurden, können Produkte „just in time" gefertigt werden. Es wird rein auftragsbezogen produziert, Lagerbestände werden nicht aufgebaut.

NEW OFFICE FURNITURE FACTORY

CONSTRUCTION *chronicle*

1

THE BEGINNING OF BUILDING WORKS

One of the most significant moments in the process of project implementation is the beginning of building works. From now on the area covering 2,4 ha located in Jasło next to other production plants belonging to Nowy Styl Group will turn into a construction site. The effect of a project team's hard work assumes the real shape. It is here where a building weighing 9 652 tons – more than the Eiffel Tower – is to be erected soon.

DER BEGINN DER BAUARBEITEN

Einer der wichtigsten Momente bei der Realisierung dieses Projekts – der Baubeginn. Jetzt verwandelt sich das 2,4 ha große Areal in Jasło (Polen) neben anderen Produktionsstätten der Nowy Styl Group in eine Baustelle. Die Arbeit des Projektteams nimmt erste Formen an. Hier wird bald ein Gebäude entstehen, das mit 9.652 Tonnen mehr als der Eiffelturm wiegt.

2

THE FACTORY FOUNDATIONS

The groundwork is a real challenge. It takes more than a year and requires over 70 000 m³ of the properly chosen sand and gravel mix to stabilise the marshy land. At the same time, the necessary underground infrastructure ensuring service of municipal utilities is built. Laying the foundations for the new factory requires approx. 2 600 m³ of concrete and 195 tons of reinforcing steel.

DAS FUNDAMENT

Die Erdarbeiten stellen die Arbeiter vor eine wirkliche Herausforderung. Die Stabilisierung des Marschbodens dauert über ein Jahr, insgesamt werden über 70.000 m³ einer speziellen Mischung aus richtigem Sand und Schotter benötigt. Gleichzeitig werden die Rohre für die städtischen Versorgungsbetriebe verlegt. Für das Fundament des neuen Werks werden ca. 2.600 m³ Beton und 195 Tonnen Betonstahl benötigt.

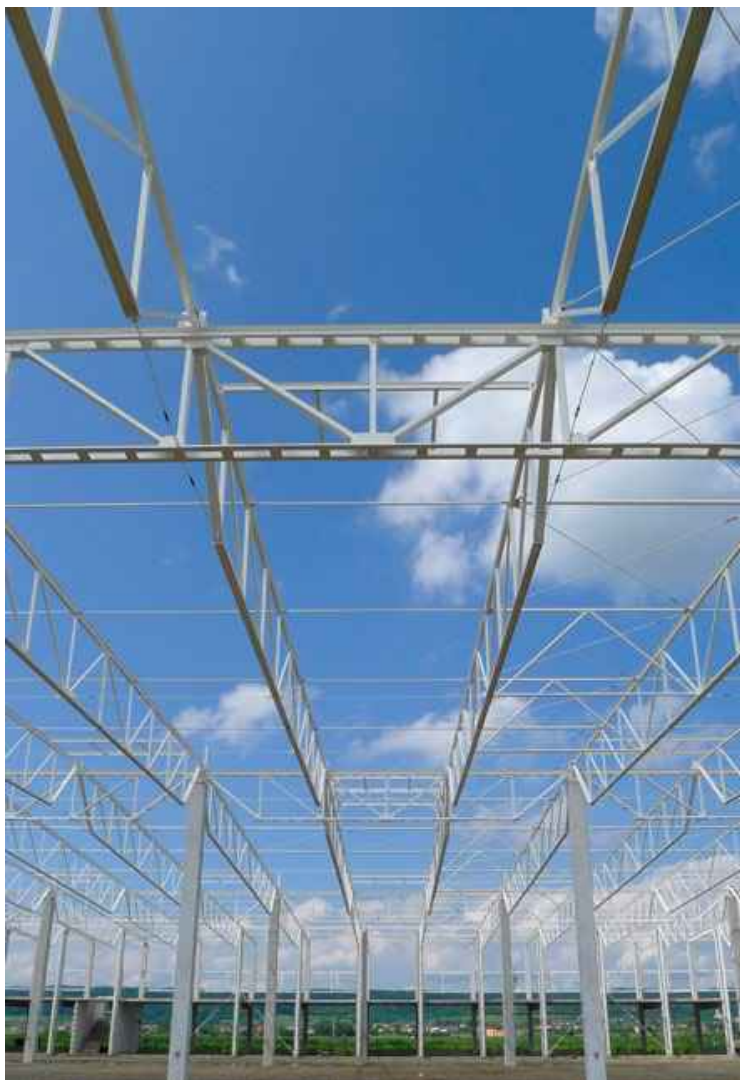
3

THE BUILDING IS RISING UP

The factory is getting bigger month by month arousing local residents' interest.

DAS GEBÄUDE WÄCHST IN DIE HÖHE

Das Werk wird von Monat zu Monat größer und erregt das Interesse der Anwohner.



4

THE STRUCTURE GRID HAS BEEN FINISHED

A crucial moment for all the people engaged in the project – the structure grid has been finished. Now it is possible to see the real building dimensions. 486 tons of steel have been used to create the factory structure.

DER ROHBAU IST FERTIG

Ein Meilenstein für alle Beteiligten am Projekt – der Rohbau steht. Jetzt lassen sich die wahren Ausmaße des Gebäudes erkennen. 486 Tonnen Stahl wurden für den Rohbau eingesetzt.

5

WORKS INSIDE

At the beginning of 2013 the factory is roofed and the building works are transferred inside. The special floor, lighting and some industrial installations must be prepared before the first machines are delivered. The building works take place also in an entresol where the future office and employee rooms as well as technical facilities will be located.

INNENAUSBAU

Anfang des Jahres 2013 wird das Werk überdacht und der Innenausbau beginnt. Der Spezialboden, die Beleuchtung und einige industrielle Anlagen müssen installiert werden, bevor die ersten Maschinen geliefert werden können. Auch ein Zwischengeschoss wird ausgebaut, wo sich die zukünftigen Büro- und Mitarbeiterräume sowie technische Anlagen befinden werden.

6

MACHINES ARE DELIVERED

At the end of 2013 the first machines are placed inside the factory. In the next few months 114 delivery trucks transporting other machines will visit the factory premises. The building starts to assume its final shape.

DIE MASCHINEN WERDEN GELIEFERT

Ende 2013 werden die ersten Maschinen im Werk aufgestellt. In den Folgemonaten werden 114 Lastkraftwagen weitere Maschinen auf das Werksgelände bringen. Das Gebäude nimmt seine endgültige Gestalt an.

7

FINISHING TOUCHES

In 2014 all machines are installed, connected to technological lines and then to the technological installations. IT systems are integrated and the operational processes are refined. It is the toughest stage of the investment project since the correctness of the initial assumptions is evaluated. At the same time finishing touches are put to office and employee rooms, technical facilities as well as workstations.

ABSCHLUSSARBEITEN

Im Jahr 2014 sind alle Maschinen installiert, in Produktionslinien eingebunden und mit den notwendigen Anlagen verbunden. Die IT-Systeme sind integriert und die Betriebsabläufe detailliert abgestimmt. Dies ist die kritischste Phase des Investitionsprojekts, denn jetzt stellt sich heraus, ob die ursprünglichen Annahmen und Berechnungen korrekt waren. Gleichzeitig finden die Abschlussarbeiten und letzten Verschönerungen in den Büros und Mitarbeiterräumen, den technischen Anlagen und Arbeitsplätzen in der Produktion statt.

NOWY STYL GROUP – THE PATRON OF EDUCATIONAL AND MUSICAL PROGRAMS IN THE KRZYSZTOF PENDERECKI EUROPEAN CENTRE FOR MUSIC IN LUSŁAWICE

The year of music has begun

YEAR OF MUSIC
BY NOWY STYL GROUP

Business and music are very much alike – to achieve success you must have a talent. This goes without saying. However, without working hard you will never become the best.

Freie Wirtschaft und Musik weisen viele Gemeinsamkeiten auf. Für beides muss man Talent haben, das ist selbstverständlich. Aber ohne Disziplin und harte Arbeit wird man nie zu den Besten gehören.

Developing your talents and passions is an exciting process, full of new challenges and unexpected twists. This is the way Nowy Styl Group has been developing for almost 25 years.

We have achieved success. Our company has evolved from a small producer of 3 models of ergonomic chairs into the 4th biggest office furniture manufacturer in Europe. – says Rafał Chwast, Vice President of Nowy Styl Group Management Board. *Being proud of that, we would like to share our success with others. We wish to help young people who are talented and eager to work hard. Our decision to become the patron of Educational and Musical Programs in the Krzysztof Penderecki European Centre for Music has stemmed from the fact that this institution allows those young people to spread their wings and turn into outstanding musicians.*

The ceremonial contract signing between Nowy Styl Group and the European Centre for Music took place on 25 March 2015. It has inspired us to undertake further actions supporting music, not only the classical one. This is how the project called *The Year of Music* has come into being. Why have we chosen music? Because it appeals to various tastes, connects different people and has its source in people's hearts. Nowy Styl Group treats the process of designing its products in the same way as musicians treat the process of composing their music.

This year we are going to take part actively in many musical and cultural projects. The forthcoming one is the *Touch the Music* exhibition organised in GAGA – the Gallery of Architecture in Garden of Arts in Cracow. It will be devoted to the building of Polish National Radio Symphony Orchestra located in Katowice and its designer – Tomasz M. Konior. The event will be held under the official patronage of Nowy Styl Group.

Two other important events are the release of the *Lusławice Musical Talents* album, which will be held under the patronage of the Group, and the *Emanations Festival*, which the company will support. In the second half of the year, Nowy Styl Group will take part actively in the events organised in the Multifunctional Concert Hall "Jordanki" in Toruń as well.

Die eigenen Talente zu entwickeln und Leidenschaften zu leben – das ist spannend, voller Herausforderungen und unerwarteter Wendungen. Und auf diese Weise hat sich die Nowy Styl Group seit fast 25 Jahren immer weiterentwickelt.

Wir haben riesige Erfolge erzielt. Unser Unternehmen hat sich von einem kleinen Hersteller mit drei Modellen ergonomischer Stühle zum viertgrößten Büromöbelproduzenten in Europa entwickelt, sagt Rafał Chwast, stellv. Vorstandsvorsitzender der Nowy Styl Group. *Und weil wir stolz darauf sind, wollen wir anderen dabei helfen, ebenfalls Erfolg zu haben. Wir möchten junge Menschen fördern, die talentiert sind und hart an ihrer Karriere arbeiten. Daher haben wir uns entschieden, die Schirmherrschaft über die Bildungs- und Musikprogramme des Krzysztof Penderecki European Centre for Music zu übernehmen. Denn diese Institution fördert junge Menschen in ihrer Karriere und bringt herausragende Musiker hervor.*

Am 25.03.2015 fand die feierliche Unterzeichnung des Vertrages zwischen der Nowy Styl Group und dem European Centre for Music statt. Dies hat uns inspiriert, noch weitere Maßnahmen zur Musikförderung zu ergreifen, und zwar nicht nur klassischer Musik. Und so entstand das Projekt *Das Jahr der Musik*. Warum haben wir uns ausgerechnet Musik ausgesucht? Weil sie unterschiedliche Geschmäcker bedient, unterschiedliche Menschen verbindet und das Herz anspricht. Die Nowy Styl Group designt ihre Möbel so, wie ein Musiker seine Musik komponiert – mit Herzblut.

In diesem Jahr übernehmen wir in zahlreichen Musik- und Kulturprojekten eine aktive Rolle. Als nächstes steht die Ausstellung *Touch the Music* in der Architekturgalerie im Krakauer Garten der Künste an. Sie widmet sich dem Gebäude des polnischen nationalen Radio-Symphonieorchesters in Kattowitz und seinem Erbauer Tomasz M. Konior. Die Ausstellung findet unter der Schirmherrschaft der Nowy Styl Group statt.

Weitere wichtige Events sind die Veröffentlichung des Albums *Musiktalente Lusławice*, das ebenfalls unter der Schirmherrschaft der Nowy Styl Group steht, und das von Nowy Styl geförderte *Festival Emanationen*. In der zweiten Jahreshälfte wird die Nowy Styl Group auch eine aktive Rolle bei den Events in der multifunktionalen Konzerthalle „Jordanki" im polnischen Thorn spielen.

Our decision to become the patron of Educational and Musical Programs in the Krzysztof Penderecki European Centre for Music has stemmed from the fact that this institution allows those young people to spread their wings and turn into outstanding musicians.

Rafał Chwast
Vice President of Nowy Styl Group Management Board

From the left: Adam Krzanowski, President of the Management Board; Professor Krzysztof Penderecki; Rafał Chwast, Vice President of the Management Board

Von links: Adam Krzanowski, Vorstandsvorsitzender der Nowy Styl Group; Professor Krzysztof Penderecki; Rafał Chwast, stellv. Vorstandsvorsitzender der Nowy Styl Group

The European Krzysztof Penderecki Center for Music: 650 Tiago chairs by Forum Seating

Das Krzysztof Penderecki European Centre for Music wurde mit 650 Tiago Stühlen der Marke Forum Seating ausgestattet

Daher haben wir uns entschieden, die Schirmherrschaft über die Bildungs- und Musikprogramme des Krzysztof Penderecki European Centre for Music zu übernehmen. Denn diese Institution fördert junge Menschen in ihrer Karriere und bringt herausragende Musiker hervor.

Rafał Chwast
stellv. Vorstandsvorsitzender der Nowy Styl Group

A COMPLETELY DIFFERENT POINT OF VIEW

ORGATEC 2014

For those who still don't know what the Orgatec fair is, the following explanation is necessary: Orgatec is definitely one of the most important furniture industry events in the world. We would like you to look at the Orgatec fair from a completely different point of view: the Nowy Styl Group employees' point of view.

Orgatec – eine der wichtigsten Leitmessen der Möbelindustrie weltweit. Wir geben Ihnen einen Rückblick der anderen Art auf die Orgatec 2014 – nämlich aus Sicht unseres Teams.

The Orgatec fair can be compared to a giant office where people from all over the world meet together to share their knowledge, experience and ideas, as well as to inspire each other. This event brings everyone a great deal of fresh energy. It acts as a trigger for coming up with new ideas and forming precious relationships. Orgatec makes us eager to do more and continue developing.

THE WHOLE WORLD IN AN OFFICE

It is believed that numbers excite the imagination the most. If so, the following impressive numbers concerning last year's Orgatec fair must be mentioned: 624 exhibitors from 41 countries and over 52 000 visitors of 120 different nationalities. As the official statistics show, 84% of all the people visiting the Orgatec's halls claimed that the fair had met their expectations, while 86% of the visitors liked the booths created by exhibitors. All the above-mentioned numbers clearly highlight the importance of this event. They fill us with optimism since they prove that the furniture industry is going strong, and still garners a lot of interest.

THE PROJECT – WHAT AND WHO?

How to design the 1200 m² fair stand to make it inspiring for visitors who have seen probably everything possible to be seen in the furniture industry? How to combine people's various expectations with modern trends and the designer's vision, and not to lose coherence? There is only one person who knows the answers – Sebastian Wiśniewski, the designer of the Nowy Styl Group's booth.

I started with experimenting with the form and function of the office spaces within which we wanted to present our furniture solutions we offer our customers every day – that was my inspiration. There were of course some natural limitations resulting from the character of the fair, but they motivated me to use modern trends and unconventional ideas in order to make our stand even more functional. In my opinion, it is details that determine the general atmosphere of office spaces or, to be more precise – it is dozens or hundreds of details. Thanks to the new Play&Work furniture system, the process of designing was amazingly creative, but at the same time very demanding.

NOWY STYL GROUP CODE

Courage, Alternative, Talent, Autonomy, Success, Motivation – these are the characteristic features of our company and the genes Nowy Styl Group CODE consists of. They distinguish us from others and make up our DNA code. We follow the values we believe in, and that determine the way we undertake all our business activities, including creating solutions and working on projects concerning space arrangement. The Orgatec fair gave us a unique chance to show all our customers and partners the Nowy Styl Group CODE philosophy. We approached the fair aiming at renewing and creating exceptional relationships with the people visiting our stand, our business partners as well as our friends. We also aimed to inspire each other.

Man kann die Orgatec vergleichen mit einem riesigen Büro, wo Menschen aus der ganzen Welt zusammentreffen, um Wissen und Erfahrungen zu teilen oder sich inspirieren zu lassen. Dieses zweijährlich wiederholende Ereignis bringt stets frische Energie, knüpft wertvolle Beziehungen und wirkt als Auslöser neuer Ideen.

DIE GANZE WELT IN EINEM BÜRO

Es wird angenommen, dass Zahlen die Phantasie anregen. Wenn dem so ist, werden Sie folgende Zahlen beeindrucken und müssen erwähnt werden: 624 Aussteller aus 41 Ländern und mehr als 52 000 Besucher aus 120 verschiedenen Nationen. Die Besucherbefragung ergab, dass 84 Prozent der Befragten mit der Erreichung ihrer Besuchsziele (sehr) zufrieden waren. Das umfassende Produktspektrum sorgte dafür, dass 86 Prozent das Ausstellungsangebot mit (sehr) gut bewerteten. Diese Auswertung unterstreicht die Bedeutung solcher Veranstaltungen wie der Orgatec und zeigt zugleich, dass auch die Möbelindustrie Emotionen wecken kann.

DAS PROJEKT – WAS UND WER?

Wie gestaltet man eine Standfläche von 1.200 m² so attraktiv, dass sie Besucher inspiriert, die in der Möbelbranche vermutlich schon alles gesehen haben? Wie kombiniert man bestmöglich unterschiedliche Erwartungen mit modernen Trends und der Vision des Designers und schafft es am Ende ein einheitliches Konzept zu präsentieren? Es gibt nur eine Person, die Antworten auf diese Fragen hat – Sebastian Wiśniewski, der den Messestand der Nowy Styl Group entworfen hat.

Zuerst experimentierte ich mit Form und Funktion der Büroräume, in denen wir unsere Möbellösungen präsentieren wollten. Und zwar die Möbel, die wir unseren Kunden täglich anbieten – das war meine Inspiration. Es musste natürlich zur Art der Messe passen. Und das motivierte mich, moderne Trends und unkonventionelle Ideen umzusetzen, um unseren Stand noch funktioneller zu machen. Meiner Meinung nach sind es Kleinigkeiten, die die allgemeine Atmosphäre von Büroräumen ausmachen, genauer gesagt dutzende und hunderte von Details. Mit dem neuen Möbelsystem Play&Work konnte ich beim Gestalten des Messestandes erstaunlich kreativ vorgehen, was mich wiederum vor eine große Herausforderung stellte.

DER CODE DER NOWY STYL GROUP

Mut, Alternative, Talent, Autonomie, Erfolg, Motivation – das ist unser CODE, denn diese Eigenschaften sind charakteristisch für unser Unternehmen. Sozusagen die Gene, aus denen die DNA der Nowy Styl Group besteht. Sie heben uns von anderen ab. Wir leben nach den Werten, an die wir glauben. Sie bestimmen unsere gesamte Geschäftstätigkeit, von der Entwicklung bis zur Finalisierung des Projekts. Die Orgatec bot uns die einmalige Gelegenheit, all unseren Kunden und Partnern die Philosophie und den CODE der Nowy Styl Group nahe zu bringen. Unser Ziel war es, sich gegenseitig zu inspirieren, bestehende Beziehungen zu Geschäftspartnern zu vertiefen und neue Verbindungen zu knüpfen.

WHY? IS IT WORTHWHILE? WHAT'S NEXT?

Why have we been participating in the Orgatec fair for almost 20 years? Because it is a real holiday for us taking into consideration the industry we are involved in. While meeting together in Cologne we can follow our passion without any limitations, feel its magic once again as well as develop our ideas concerning office furniture design, functionality and practicality.

Is it worthwhile? Let's treat this question as a rhetorical one. Business aims will be always pragmatic, but when it is possible to combine business with passion, there is only one correct answer to such a question – Yes, it definitely is.

What's next? There is a next edition of the Orgatec fair in less than two years. It is sure to bring us new challenges we will have to face and new events that will enrich the history of Nowy Styl Group – the history that is perceived from our own point of view.

WARUM? LOHNT SICH DAS ÜBERHAUPT? UND JETZT?

Warum nehmen wir seit fast 20 Jahren an der Orgatec teil? Wenn wir uns in Köln treffen, folgen wir einfach unserer Leidenschaft – ohne Grenzen. Wir fühlen die Magie und neue Ideen für Design, Funktionalität und Zweckmäßigkeit von Büromöbeln sprudeln nur so.

Lohnt sich das überhaupt? Das ist eine rein rhetorische Frage. Geschäftsziele sind immer pragmatisch. Wenn man dann noch Business mit Leidenschaft verbinden kann, gibt es nur eine Antwort auf diese Frage – ein klares JA.

Und jetzt? In weniger als zwei Jahren findet die nächste Orgatec statt – mit neuen Herausforderungen und neuen Events, die die Historie der Nowy Styl Group bereichern werden.

Thank you all for visiting our stand. We are looking forward to seeing you at Orgatec 2016!

Ihnen allen ein großes Dankeschön, dass Sie unseren Stand besucht haben. Wir freuen uns auf ein Wiedersehen auf der Orgatec 2016!

THE MAGIC OF COLOURS AND BIOPHILIC DESIGN

FUNCTIONAL and fascinating office spaces

colours & plants

Appearance is a very important aspect. Is that true or false? People claim that what is inside counts the most, but... Arrangement, colour scheme and lighting these are the elements that not only influence the overall look of an office but also determine its functionality. So when it comes to office interiors, it goes without saying that appearance really matters.

Das äußere Erscheinungsbild ist sehr wichtig – richtig oder falsch? Es heißt ja immer, die inneren Werte zählen, aber... Einrichtung, Farben und Beleuchtung, das sind die Aspekte, die nicht nur den Gesamteindruck eines Büros ausmachen, sondern auch seine Funktionalität bestimmen. Wenn es also um die Büroeinrichtung geht, liegt auf der Hand: Das äußere Erscheinungsbild zählt – und wie!

It is worth giving some thought to all the items that office look consists of. Colours of the walls, floor, daylight, artificial light, furniture, accessories... The list is very long and the arrangement of all these elements is vital since it has a huge impact on employees' efficiency and well-being. Only the proper arrangement makes this impact the positive one. Incredible as it sounds, even small details like pot plants influence our mood, health and attitude to everyday work. Research clearly shows that the overall design of an office space together with its equipment is a crucial factor for employees[1].

MAGIC OF COLOURS

It is our taste that determines the colour scheme we like or dislike and, as is wildly known, "there is no accounting for tastes". However, a great deal of scientific research has been carried out to check to what extent colours may affect the human body and mind. It is recommended to familiarise with the research findings before painting office walls.

The popular colour white is frequently associated with cleanness. Just like the colour green that soothes and improves our vision, it helps us relax. The colour blue has a favourable influence on our nervous system[2], while red acts the other way round. It increases blood pressure and quickens our pulse. How are these facts connected with employees' productivity?

A very interesting aspect is the discussion on whether blue or red has the most positive influence on our efficiency. It seems that the choice depends on the type of work we are doing. The colour red increases productivity of those employees who perform tasks requiring particular attention to details and precision – in comparison to the colour blue, it helps to increase productivity by 31%[3]. However, when employees perform tasks requiring creativity and an unconventional way of thinking, the colour blue appears to be a better choice. Being very often associated with sky and water, it evokes feelings of calmness. That is why the majority of people consider blue one of their favourite colours.

IS PINK ONLY FOR WOMEN?

It needs to be mentioned that the influence of colours may be dependent on gender. According to the research, the colour pink has a positive impact on women, whereas the colour dark-green motivates men[4]. It is recommended to equip the office with at least some pink elements since the colour improves the atmosphere at work. Dr Alexander Schauss from the American Institute of Biosocial and Medical Research says: "Even if we try to be annoyed, seeing pink we are simply not able to be. Being under its influence, our heart muscle cannot work so fast".[4]

NATURALLY GREEN

The colour green is undoubtedly associated with nature – it symbolises balance and harmony. Because it has a positive impact on our vision, as mentioned before, green is frequently used in rooms where employees spend most of the time working at a computer. Since it helps us calm down and relax, it cannot be overused. Too much green may evoke the feeling of boredom and lead to lowering the pace of work.

Using the colours of nature within an office has a positive impact on employees' well-being. The real contact with nature is obviously much better since it improves the ability to concentrate[5]. Providing employees with access to daylight influences not only their job satisfaction and state of mind, but also their commitment to work and the quality of their sleep. Moreover, better lighting (the combination of daylight and artificial light) helps to reduce job absenteeism by 15%[5]. Additionally, an attractive view through a window – particularly a view of the forest – lowers job stress and increases employees' satisfaction[5]. While analysing this trend, one more aspect has to be mentioned. By providing access to daylight and by including a lot of plants, we can transform our office into a place where energy is saved and air quality improved.

> Even if we try to be annoyed, seeing pink we are simply not able to be.
>
> ***Dr Alexander Schauss***
> *American Institute of Biosocial and Medical Research*

Es lohnt sich, einmal über all die Dinge nachzudenken, die das Aussehen eines Büros bestimmen. Die Farben der Wände, der Bodenbelag, Tageslicht oder künstliches Licht, Möbel, Zubehör... die Liste ist unendlich erweiterbar. Vieles hängt davon ab, wie diese Gegenstände arrangiert werden, denn das hat großen Einfluss auf die Effizienz und das Wohlbefinden der Mitarbeiter. Nur eine durchdachte Einrichtung führt zu einem positiven Ergebnis. Unglaublich, aber wahr – sogar Kleinigkeiten wie Topfpflanzen beeinflussen unsere Stimmung, Gesundheit und Arbeitseinstellung. In der Forschung ist eindeutig belegt, dass sich das Arrangement der Einrichtungselemente und damit die Gesamterscheinung eines Büros ganz wesentlich auf die Mitarbeiter auswirken[1].

DIE MAGIE DER FARBEN

Welche Farben wir mögen und welche nicht, ist Geschmackssache. Und über Geschmack lässt sich bekanntlich streiten. Deshalb beschäftigt sich die Wissenschaft intensiv mit der Frage, wie sich Farben auf den menschlichen Körper und Geist auswirken. Bevor man also das Büro streicht, lohnt es sich, erst einmal die Forschungsergebnisse anzuschauen.

Populär ist Weiß – es steht für Reinheit und wird oft mit Sauberkeit in Verbindung gebracht. Genau wie Grün, das unsere Sehfähigkeit verbessert, hat Weiß einen beruhigenden Effekt. Blau wirkt sich günstig auf unser Nervensystem aus[2], Rot wiederum bewirkt genau das Gegenteil – es erhöht den Blutdruck und beschleunigt den Puls. Doch welche Folgen hat das für die Produktivität der Mitarbeiter?

Sehr interessant ist die Frage, ob sich Blau oder Rot am positivsten auf unsere Effizienz auswirkt. Und das hängt anscheinend von der Art der Arbeit ab. Rot erhöht die Produktivität von Mitarbeitern, die mit hoher Präzision sehr detaillierte Arbeiten ausführen müssen. Im Vergleich zu Blau kann Rot die Produktivität um 31% steigern[3]. Hat man jedoch Aufgaben, die Kreativität und unkonventionelles Denken erfordern, scheint Blau die bessere Wahl zu sein. Sehr oft wird Blau mit Himmel und Wasser assoziiert, was uns beruhigt und ausgeglichen wirken lässt. Das ist auch der Grund, warum Blau von den meisten Menschen als eine ihrer Lieblingsfarben genannt wird.

IST ROSA NUR ETWAS FÜR FRAUEN?

Richtig ist: Wie sich eine Farbe auswirkt, kann auch vom Geschlecht abhängen. Forschungsergebnisse zeigen, dass Rosa einen positiven Effekt auf Frauen hat, während sich Männer von Dunkelgrün motivieren lassen[4]. Empfehlenswert ist es, ein Büro mindestens mit ein paar rosa Gegenständen auszustatten, denn Rosa verbessert die Arbeitsatmosphäre. Dazu Dr. Alexander Schauss vom American Institute for Biosocial and Medical Research: „Wenn wir verärgert sich und in dieser Phase unser Blick auf einen rosafarbenen Gegenstand fällt, können wir uns einfach nicht mehr ärgern. Bedingt durch den Einfluss von Rosa kann unser Herzmuskel nicht mehr so schnell arbeiten."[4]

NATÜRLICH GRÜN

Grün wird zweifellos mit der Natur assoziiert, es symbolisiert Ausgeglichenheit und Harmonie. Wie oben erwähnt wirkt es sich positiv auf unsere Sehkraft aus und wird daher oft in Räumen eingesetzt, in denen die Mitarbeiter die meiste Zeit am Computer verbringen. Weil Grün uns beruhigt und entspannt, kann es davon eigentlich gar nicht genug geben. Allerdings kann zu viel Grün zu Langeweile führen und die Arbeitsgeschwindigkeit verringern.

Die Farben der Natur im Büro einzusetzen, hat einen positiven Effekt auf das Wohlbefinden der Mitarbeiter. Echter Kontakt mit der Natur ist selbstverständlich noch viel besser, denn er erhöht die Konzentrationsfähigkeit[5]. Arbeiten die Mitarbeiter bei Tageslicht, so erhöht das nicht nur ihre Zufriedenheit im Job und ihr allgemeines Wohlbefinden, sondern auch ihre Motivation, und nachts können sie besser schlafen. Eine gute Beleuchtung (Tageslicht kombiniert mit künstlichem Licht) kann die Ausfallrate am Arbeitsplatz um 15% verringern[5]. Haben die Mitarbeiter freie Sicht aus dem Fenster, idealerweise mit Waldblick, sinkt ihr Stresspegel und sie werden zufriedener[5]. Und eins darf man auch nicht vergessen: Ein Büro mit Tageslicht und vielen Pflanzen spart Energie und die Luftqualität verbessert sich.

> Wenn wir verärgert sind und in dieser Phase unser Blick auf einen rosafarbenen Gegenstand fällt, können wir uns einfach nicht mehr ärgern.

Dr. Alexander Schauss
American Institute of Biosocial and Medical Research

WHERE DOES FRESH AIR COME FROM?

The results of an experiment conducted in Delhi clearly show that all the fresh air human needs can be "produced" with the use of three common plants[6]. Is that incredible? Not at all! The three plants are: Areca palm, *Sansevieria trifasciata* (snake plant) and *Epipremnum aureum* (rhaphidophora). This experiment was carried out in an old building covering 4600 m², where 1200 representatives of these species had been placed. It was found out that these plants had a favourable influence on 300 employees working there. According to this research, confirmed by the Government of India, they reduced the number of eye irritations by 52%, nervous system irritations by 34%, headaches by 24%, respiratory failures by 12% and asthma attacks by 9%[6].

It is so easy, isn't it? The research conducted in Delhi also reveals an amazing 20% increase in employees' productivity[6]. Besides placing pot plants in an office, it is a good idea to equip it with a lot of windows through which employees can observe the natural environment. This has a positive impact on their well-being. The same role can be performed by a properly chosen photo wallpaper or natural motifs an office is decorated with.

EASY SOLUTIONS

Plants and photo wallpapers are not the only ways of moving employees closer to nature. It is advisable to choose pieces of furniture covered in a natural veneer, such as wood, when arranging an office. These products make interiors look cosy and in turn improve employees' well-being and increase their efficiency. Fabrics are also a crucial aspect here – both the natural ones, such as wool and those of the properly chosen colour.

Creating "green" workstations is the response to our instinctive need to stay in close contact with natural ecosystems. By introducing elements of nature into offices according to the biophilic design principles, we can shape the work environment to minimise its negative influence on employees. Surveys carried out across Europe show that the elements of nature that can be found in an office reduce stress and have a positive impact on our overall state of mind[7].

The process of arranging office spaces aims to create places where people can work effectively and feel comfortable. Using the magic of colours and deriving inspirations from nature are the key aspects in designing a perfect office.

WOHER KOMMT DIE FRISCHE LUFT?

Ein in Delhi durchgeführtes Experiment beweist eindeutig: Die gesamte Frischluft, die der Mensch braucht, kann mit drei weit verbreiteten Pflanzen produziert werden[6]. Zu schön, um wahr zu sein? Überhaupt nicht! Es handelt sich um die Areca-Palme, *Sansevieria trifasciata* (Bogenhanf) und *Epipremnum aureum* (Rhaphidophora). Das Experiment wurde in einem alten Gebäude mit 4.600 m² Fläche durchgeführt, in das man 1.200 Vertreter dieser Pflanzengattungen gestellt hatte. Man fand heraus, dass sich die Pflanzen auf die 300 dort tätigen Mitarbeiter positiv auswirkten. Laut den Ergebnissen dieser Studie, die von der indischen Regierung bestätigt wurden, verringerte sich das Vorkommen von Augenreizungen um 52%, Reizungen des Nervensystems um 34%, Kopfschmerzen um 24%, Atemwegsbeschwerden um 12% und Asthmaanfällen um 9%[6].

Es ist ganz einfach, oder? Die in Delhi durchgeführte Studie weist auch auf eine Steigerung der Mitarbeiterproduktivität um erstaunliche 20% hin[6]. Also nicht nur Topfpflanzen ins Büro stellen, sondern auch Räume mit vielen Fenstern wählen, durch die man einen Blick in die Natur hat. Und schon fühlt man sich wohler. Dieselbe Funktion können auch eine gut ausgewählte Fototapete oder Wandmalereien mit Motiven aus der Natur übernehmen.

EINFACHE LÖSUNGEN

Nicht nur mit Pflanzen und Fototapeten kann man die Natur ins Büro holen. Gut geeignet sind auch Möbelstücke mit Furnier aus Naturmaterialien wie Holz. Sie machen ein Büro gemütlich, erhöhen das Wohlbefinden der Mitarbeiter und damit auch ihre Effizienz. Auch sehr wichtig sind die Bezüge – sehr gut geeignet sind natürliche Stoffe wie Wolle, aber auch Bezüge in sorgfältig ausgewählten geeigneten Farben.

„Grüne" Arbeitsplätze sind die Antwort auf unser instinktives Bedürfnis, mit natürlichen Ökosystemen in engem Kontakt zu stehen. Holen wir gemäß den biophilen Designprinzipien Elemente der Natur ins Büro, werden negative Einflüsse des Arbeitsumfelds auf die Mitarbeiter minimiert. Umfragen in ganz Europa belegen, dass natürliche Elemente im Büro Stress reduzieren und sich positiv auf das allgemeine Wohlbefinden auswirken[7].

Die Einrichtung des Büros soll bewirken, dass die Menschen effektiv arbeiten können und sich wohlfühlen. Lassen wir uns von der Magie der Farben und von Elementen aus der Natur inspirieren – ist das der Schlüssel zur Gestaltung des perfekten Büros.

[1] Savillis (2014). *What workers want. What are the real values for office employees in Warsaw*
[2] J. Olejniczak-Suchecka (2014). *Design biura również wpływa na efektywność pracowników*
[3] http://www.sciencedaily.com (2009). *Effect Of Colors: Blue Boosts Creativity, While Red Enhances Attention To Detail* (http://www.sciencedaily.com/releases/2009/02/090205142143.htm)
[4] http://humannhealth.com (2013). *Effect of Different Colors on Human Mind and Body* (http://humannhealth.com/effect-of-different-colors-on-human-mind-and-body/243/)
[5] S. Won Sop (2007). *The influence of forest view through a window on job satisfaction and job stress*. Scandinavian Journal Of Forest Research
[6] K. Meatlle (2009). *How to grow a fresh air* (http://www.ted.com/talks/kamal_meattle_on_how_to_grow_your_own_fresh_air)
[7] M. D. Velarde, G. Fry, M. Tveit (2007). *Health effects of viewing landscapes – Landscape types in environmental psychology*. Urban Forestry & Urban Greening

INTERVIEW

Vincent van der Horst *for* rohde & GRAHL

At DesignBlock 2014 in Prague we presented the sand system, designed by Vincent Van Der Horst. One of the main attractions was a lecture for our visitors about the bridge between our childhoods and creativity, which was also hosted by Mr. Van der Horst. It was a great opportunity to talk about his projects and what inspires him.

Auf der DesignBlock 2014 in Prag präsentierten wir erstmals das System sand, welches von Vincent Van Der Horst designt wurde. Eine der Hauptattraktionen war ein Vortrag, ebenfalls von Herrn Van der Horst, über die Brücke zwischen Kindheit und Kreativität im Erwachsenenalter. Eine großartige Gelegenheit, mit ihm über seine Inspiration und Projekte zu sprechen.

We want to share with you this complex idea that describes the quality of business relations and stability of their effects. This arrangement of features perfectly defines our attitude to customers and the market. It also expresses our conception of success. We do believe that the Orgatec fair is an ideal moment for encouraging you to decode our unique DNA, which accounts for sustainable business development.

Vincent van der Horst: Thank you very much.

The sand furniture system connects flexibility and a variety of forms. What was your inspiration?

The sand collection is made of three different types of furniture. There are cabinets, tables and soft sitting modules next to the walls. They actually came to life one after another. When I was asked to make some nice design for cabinets, it was actually based on a mistake I had made in my software programme. Accidentally I shifted a slider and the sidewalls of a very normal cabinet shot up, so I pressed Ctrl + Z. But then I thought: Oh wait, there might be something interesting. So I went back and I immediately started to figure out all these interesting shapes and solutions. That is how the cabinets came into being, so they are actually based on my 'mistakes'. Talking about tables, they have a lot of functionality inside. People say that I am a minimalist because the shapes are often simple, but I try to maximise the amount of functionality into tables, cabinets or whatever. So that is how everything started to roll and now let's have a look at the walls. They were meant to create spaces within a space so people are able to cooperate with each other in order to become a team, to become us instead of you and me sitting in the same room. This is basically the main philosophy behind the sand system.

What would you be if you weren't a designer?

Well, this is a very hard question to answer because I like a lot of things. I have been studying architecture. I have been studying marketing and communication. I also studied industrial product design. If I didn't have a passion for creating and coming up with things, I think I would follow my passion for explaining things to other people. That means that I might have become a teacher.

Really?

Yes, it is a bit surprising for lots of people, but I would really love to see a little kid that suddenly understands what I try to explain and understands why one plus one is actually two.

What trends did you observe today in designing furniture, and which do you think are important?

Trends are actually never important to me because they always have a very short lifespan. But what I do notice today is that the colours that people tend to choose to present their newly designed furniture are mainly pastels. There are also a lot of natural materials, for example a very flexible rubber for seats. The legs in tables and chairs are made of wood – a very natural material. There is also a trend that is going on for years of ecological design – it is still a very strong one.

What do you think about the cooperation with Nowy Styl Group? Is there anything you would improve? Do you have any tips for us?

Well, I think that the amount of flexibility within such a large team, because Nowy Styl Group has a very large team and is divided into people from sales, export, logistics departments, technical engineers and so on, is really impressive. Other large companies tend to become very conservative in the way they do business. If you try to talk to somebody, you will never get him on the phone. And in my opinion, Nowy Styl Group is still a very flexible company with very enthusiastic people who are interested in each other's tasks and know a lot about different types of things. That is what I really like because my company is very small with a very flat hierarchy. Working for a big company is sometimes a little bit tedious because you have to know how its policy works. What I love about the NSG is that this is hardly noticable.

That's good to hear. When you are asked to create furniture with specific features or functions, where do you start? Is it spontaneous or do you have any plan?

The first thing I always try to do is to get into the mind of my target group or to become the functionality. It is very weird to explain because when you are a vase and it has to contain lollipops I try to imagine how the lollipop would feel. I do this in order to come up with the surroundings in which I feel most comfortable. So I try to create this fantasy world within which I manoeuvre myself and dig into it to find the problems that might arise and the perspectives that this lollipop would have. It is of course very abstract. But then I take a white sheet of paper and I start drawing and drawing and drawing and drawing and make hundreds and hundreds of sketches. I do this till I have the feeling that I have enough sketches and that I cannot think of any more ideas. Obviously I can think of more ideas but the time is usually up. So then I have to start to shuffle them around and think of what were the original starting points and which one of these sketches contains the ideas that comply with those demands best. This is the way it goes.

Thank you for the interview.

My pleasure.

> Trends are actually never important to me because they always have a very short lifespan.
>
> ***Vincent van der Horst***

> Trends sind eigentlich nie wichtig für mich, weil sie immer nur eine sehr kurze Lebensdauer haben.
>
> ***Vincent van der Horst***

Willkommen auf der Designblok. Ich möchte Ihnen unseren Gast vorstellen, Vincent van der Horst – Designer des Möbelsystems sand. Herzlich willkommen.

Vincent van der Horst: Vielen Dank.

Das Möbelsystem sand vereint Flexibilität und eine große Formenvielfalt. Was war Ihre Inspiration?

Die Kollektion besteht aus drei verschiedenen Möbelarten. Es gibt Schränke, Tische und Sitzmodule neben den Akustik-Wänden. Aber eigentlich wurde alles nacheinander durch einen Zufall kreiert. Als ich gebeten wurde, Schränke in einem schönen Design zu entwerfen, kam das Ganze durch einen Konfigurationsfehler ins Rollen, der mir in meinem Softwareprogramm unterlaufen ist. Versehentlich habe ich einen Regler, der die Objekte in der Größe ändert, verschoben und die Seitenwände eines ganz normalen Schrankes schossen nach oben, also drückte ich Strg + Z. Aber dann dachte ich: Warte mal, das ist vielleicht interessant. Also ging ich nochmal zurück und mir kamen sofort Ideen für all diese interessanten Formen und Lösungen. So entstanden die Schränke, eigentlich durch einen fehlerhaften, aber günstigen Zufall. Zu den Tischen ist zu sagen, sie weisen zahlreiche Funktionen auf, die im Innenleben verborgen sind. Manche Stimmen sagen, dass ich Minimalist bin, weil meine Formen oft einfach sind. Aber ich versuche, so viele Funktionen wie möglich in den Tischen, Schränken etc. unterzubringen. So ging es also los. Betrachten wir nun einmal die Wände. Damit soll man innerhalb eines Raumes einzelne Bereiche abtrennen können, wo Kollegen als Team zusammenarbeiten. Und aus dem Du und Ich, die wir im selben Raum sitzen, wird so das Wir. Das ist die eigentliche Philosophie hinter dem Möbelsystem sand.

Was wären Sie, wenn Sie kein Designer wären?

Na ja, diese Frage ist sehr schwer zu beantworten, denn ich mag viele Dinge. Ich studierte Architektur, Marketing und Kommunikation. Ich habe auch industrielles Produktdesign studiert. Wenn ich nicht so leidenschaftlich gerne Dinge kreieren und erschaffen würde, würde ich gerne anderen Menschen etwas erklären. Ich könnte mir vorstellen, dass ich meinen beruflichen Weg in Richtung Lehramt eingeschlagen hätte.

Wirklich?

Ja, für viele Leute ist das etwas überraschend. Aber mir würde es wirklich Freude bereiten, wenn ein kleines Kind plötzlich versteht, was ich ihm zu erklären versuche und begreift, warum eins plus eins zwei ergibt.

Welche Trends im Möbeldesign haben Sie beobachtet und welche halten Sie für wichtig?

Trends sind eigentlich nie wichtig für mich, weil sie immer nur eine sehr kurze Lebensdauer haben. Was mir heutzutage aber wirklich auffällt: Die Leute möchten ihre neu entworfenen Möbel überwiegend in Pastelltönen haben. Es werden auch viele Naturmaterialien eingesetzt, z. B. ein sehr flexibles Gummi für Sitze. Die Tisch- und Stuhlbeine sind bevorzugt aus Holz – also ein sehr natürliches Material. Es gibt auch seit Jahren einen Trend hin zum ökologischen Design – das ist immer noch stark im Kommen.

Wie beurteilen Sie Ihre Zusammenarbeit mit der Nowy Styl Group? Haben Sie Verbesserungsvorschläge? Oder Tipps und Hinweise für uns?

Nun, die Nowy Styl Group hat ein sehr großes Team, bestehend aus Mitarbeitern im Verkauf, Export, den Logistikabteilungen, Konstrukteuren etc.. Dass man mit einem so großen Team immer noch so flexibel reagieren kann, ist beeindruckend. Andere große Unternehmen tendieren zu einer sehr konservativen Arbeitsweise. Wenn man jemanden sprechen will, bekommt man ihn nie ans Telefon. Meiner Meinung nach ist die Nowy Styl Group immer noch ein sehr flexibles Unternehmen mit sehr motivierten Mitarbeitern, die sich für die Arbeit ihrer Kollegen interessieren und über viele verschiedene Bereiche Bescheid wissen. Das finde ich sehr gut, denn mein Unternehmen ist sehr klein und hat eine sehr flache Hierarchie. Für ein großes Unternehmen zu arbeiten, kann schon ermüdend sein, denn man muss wissen, wie die Dinge laufen, sonst kommt man nicht voran. Es wäre schön, wenn es einfach wäre, aber das trifft man nur sehr selten an. Bei der Nowy Styl Group ist keine Schwerfälligkeit spürbar.

Das ist schön zu hören. Meine letzte Frage: Wenn Sie gebeten werden, Möbel mit speziellen Eigenschaften oder Funktionen zu entwerfen, womit fangen Sie an? Arbeiten Sie spontan oder machen Sie sich einen Plan?

Als Erstes versuche ich immer, mich in die Lage meiner Zielgruppe zu versetzen, oder in die Funktion selbst. Das ist schwer zu erklären und hört sich seltsam an. Ich stelle mir z. B. vor, eine Vase zu sein. Darin sollen Lutscher stecken. Dann versuche ich mir vorzustellen, wie sich die Lutscher fühlen würden. Auf diese Weise erschaffe ich mir ein Bild von den optimalen Umgebungsbedingungen. Ich erschaffe mir eine Fantasiewelt, in der ich mich bewege, um die Probleme aufzuspüren, die auftreten könnten. Ich nehme die Perspektive des Lutschers ein. Das ist natürlich sehr abstrakt. Aber dann nehme ich mir ein weißes Blatt Papier und fange an zu zeichnen und zeichne und zeichne und zeichne und fertige hunderte Skizzen an. Das mache ich so lange, bis ich das Gefühl habe, ich habe genug Skizzen und mir fällt nichts mehr ein. Natürlich hätte ich immer noch Ideen, aber meist ist dann keine Zeit mehr. Dann muss ich die Skizzen kombinieren und immer wieder neu zuordnen. Und darüber nachdenken, was das ursprüngliche Ziel war und welche dieser Skizzen die Ideen repräsentiert, die die Anforderungen am besten erfüllen. So mache ich das.

Vielen Dank für das Gespräch.

Sehr gerne.

Vincent van der Horst is founder and owner of "crystallize – allround design" agency. When you ask him about his design, he says: *Although my designs are often called "minimalistic", when you consider the functionality they offer you'll find that I'm actually a maximalist... I try to integrate as many functions into one easy to read design*. Besides having a degree in architecture, he also graduated from The Hague University of Applied Sciences with the degree in Industrial Product Design. Before running his own design studio, he worked as a designer/account manager at the furniture studio in Hague, where he gained extensive experience in industry designing.

Vincent van der Horst ist Gründer und Eigentümer der Agentur „crystallize – allround design". Auf sein Design angesprochen sagt van der Horst: *Meine Entwürfe werden oft als minimalistisch bezeichnet. Sieht man sich aber die Funktionalität an, wird man feststellen, dass ich eigentlich ein Maximalist bin... ich versuche, so viele Funktionen wie möglich in den Entwurf zu integrieren. Dabei muss er aber insgesamt einfach bleiben und leicht verständlich sein*. Van der Horst verfügt über einen Abschluss in Architektur und hat zusätzlich an der Fachhochschule von Den Haag einen Abschluss in industriellem Produktdesign erworben. Vor Gründung seines eigenen Designstudios arbeitete er als Designer und Kundenbetreuer in einem Möbelstudio in Den Haag, wo er umfangreiche Erfahrungen in Industriedesign sammeln konnte.

BAMBOO IN THE SAND SYSTEM

Naturally unusual solutions

Bamboo is the fastest-growing plant in the world – it can grow 80 cm a day. By comparison, grass being the fastest-growing plant in the European climate grows approximately 3–4 cm a day. Is that just an interesting fact, or is it very important for the furniture industry?

Thanks to this unique characteristic, bamboo can be easily grown in the field and the process of cutting it has no negative influence on the natural environment. The exceptionally good properties of bamboo fibres, such as relatively low shrinkage and strong durability, make this plant a perfect natural finishing material.

Sustainable development means a lot to us, therefore we look for eco-friendly, durable and recyclable materials when designing our furniture. When the modular sand system came into being, we wanted it to follow this rule. That is why we have chosen the bamboo board – it is durable, eco-friendly, and when the proper colouring is applied it can be used to create interesting space arrangements. Moreover, furnishing interiors with natural materials has a huge impact on employees' well-being and efficiency. We kept this in mind when selecting the range of finishes to the sand system; in addition to wood, we have also chosen high-quality wool.

Bambus ist mit bis zu 80 cm pro Tag die am schnellsten wachsende Pflanze der Welt. Zum Vergleich: Im europäischen Klimaraum ist Gras die am schnellsten wachsende Pflanze mit ca. 3–4 cm pro Tag. Kuriosität der Natur oder ein wichtiger Aspekt für die Möbelindustrie?

Aufgrund seines außergewöhnlichen Wachstums lässt sich Bambus leicht auf Feldern anbauen und der Bambusschnitt ist mit keinerlei negativen Umweltauswirkungen verbunden. Bambusfasern haben außergewöhnlich gute Verarbeitungseigenschaften, da sie formstabil und sehr langlebig sind. All dies macht Bambus zum perfekten Oberlächenmaterial.

Nachhaltige Entwicklung ist für uns keine leere Phrase. Für das Design unserer Möbel suchen wir kontinuierlich nach umweltfreundlichen, langlebigen und recycelbaren Materialien. Als das modulare Möbelsystem Sand entstand, wollten wir auch hier das beste Material einsetzen. Daher haben wir uns für das Material Bambus, denn neben seiner Langlebigkeit und Umweltfreundlichkeit lassen sich mit Bambus in den passenden Farben sehr interessante Arrangements erstellen. Ein weiterer wichtiger Aspekt: Eine Büroausstattung mit natürlichen Materialien wirkt sich positiv auf das Wohlbefinden und die Effizienz der Mitarbeiter aus. Bei der Auswahl der Oberflächenmaterialien für das System sand haben wir dies im Hinterkopf behalten, neben Holz kommt hier auch noch hochwertige Wolle zum Einsatz.

Bamboo stems are logged and naturally dried. The stems are split into strips.

Bambusstiele werden geschnitten, auf natürliche Weise getrocknet und anschließend zu Streifen verarbeitet.

The strips are coloured. Light colours are created by bleaching the bamboo in the sun. Dark colours are created with use of steam, which caramelises the sugars inside the bamboo.

Die Streifen werden gefärbt. Helle Farben werden durch Ausbleichen in der Sonne erzeugt. Dunkle Farben erhält man durch Bedampfung. Der Dampf karamellisiert den Zucker im Bambus.

The small curved strips are flattened. The strips are glued together into a single sheet, which is flattened again.

Die kleinen bogenförmigen Streifen werden geglättet. Danach werden sie zu einem einzigen Bogen zusammengeklebt, der wiederum geglättet wird.

Bamboo is fully biodegradable with no environmental impact.

Bambus ist vollständig biologisch abbaubar und seine Entsorgung hat keinerlei negative Umweltauswirkungen.

Massive bamboo **Bambus massiv**

CELLULAR BOARD ADVANTAGES

As light as a feather, as tough as STEEL

It is one of its kind: light, tough and beautiful. Thanks to it, ordinary pieces of furniture acquire amazing character – it changes their interior completely. And since it is the interior that really matters, we have chosen this material for our new Play&Work furniture system.

Cellular board is a modern and eco-friendly material widely used in the furniture industry. Its structure consists of a paper filling resembling a honeycomb and high-resistance surface layers, e.g. chipboards or HDF boards. To get the perfect look, it can be covered with laminate or veneer. When designing the Play&Work desks, we chose the first option to make the desktop as hard as possible.

Light as a proverbial feather, a cellular board has numerous advantages important for the protection of the environment, mainly due to greater use of wood. Because cellular board is exceptionally light, both the emission of CO_2 and transport costs are reduced. It is, at the same time, dent & bend resistant and fully recyclable.

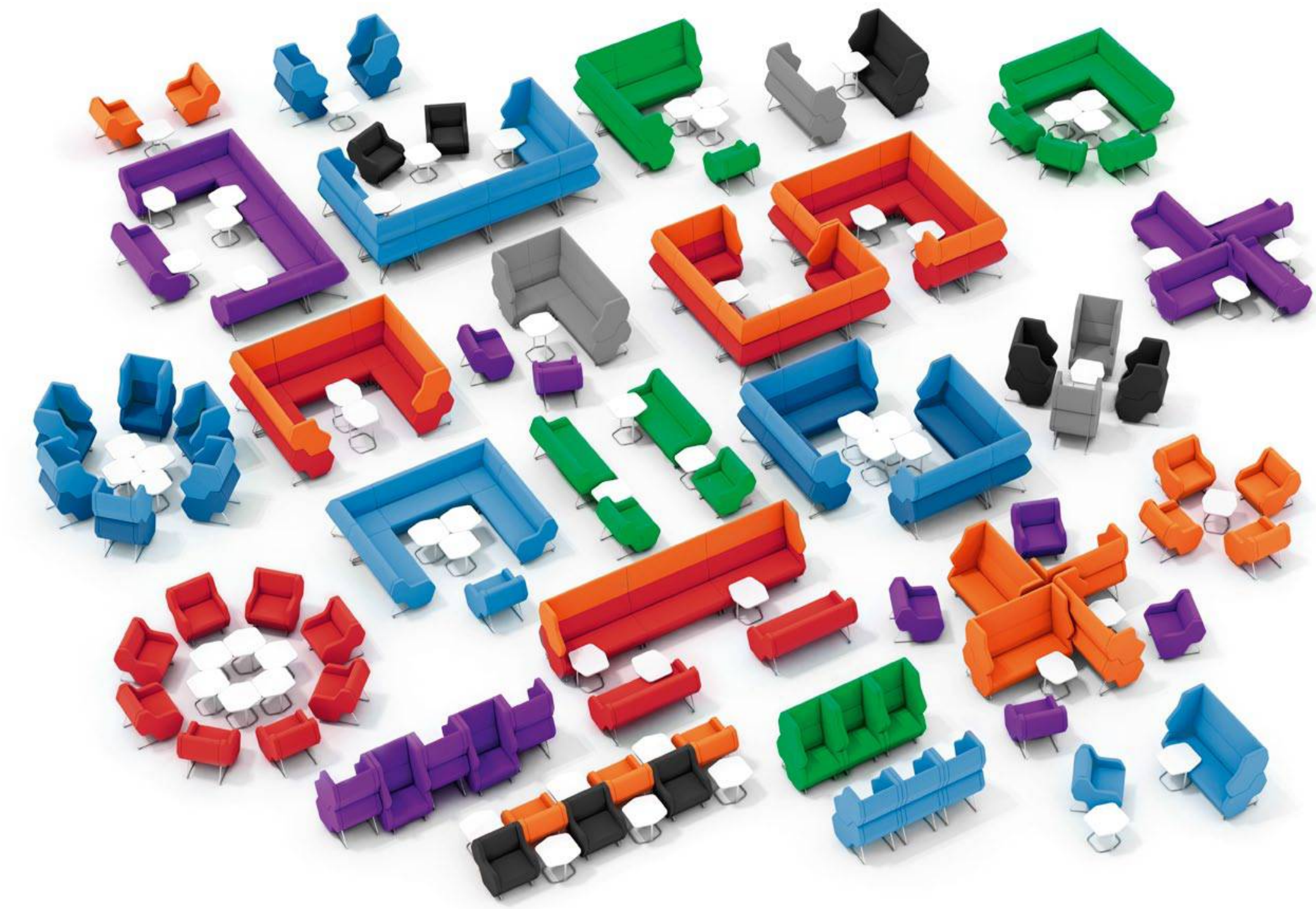
Designing the Play&Work furniture system, we were looking for unique solutions, both functional and technological. The use of innovative cellular board in a free-standing desk is one of the results of our search.

Es ist ein einzigartiges Material: leicht, belastbar und einfach schön. Aus einem ganz normalen Möbelstück wird damit etwas ganz Besonderes – und das mit einem komplett anderen Innenleben. Und das Innenleben ist das, was zählt. Daher haben wir dieses Material für unser neues Möbelsystem Play&Work ausgewählt.

Die Leichtbauplatte mit stabilem Wabenkern ist ein modernes und umweltfreundliches Material, das in der Möbelindustrie ein breites Einsatzgebiet hat. Es besteht aus einer Pappfüllung in Wabenstruktur und einer äußerst widerstandsfähigen Oberflächenschicht, z. B. einer Holzwerkstoffplatte oder einer hochverdichteten Faserplatte. Für den perfekten Look kann das Ganze mit Laminat oder Furnier beschichtet werden. Beim Design der Play&Work-Schreibtische haben wir uns für die erste Variante entschieden, um die Arbeitsplatte so stabil wie möglich zu gestalten.

Die Wabenplatte ist sprichwörtlich so leicht wie eine Feder und hat zahlreiche Umweltvorteile, vor allem weil mehr Holz zum Einsatz kommt. Gerade weil die Wabenplatte so außerordentlich leicht ist, verringern sich sowohl die CO_2-Emissionen als auch die Transportkosten. Gleichzeitig ist diese Leichtbauplatte mit stabilem Wabenkern extrem stark und zu 100% recycelbar.

Beim Design des Play&Work-Systems haben wir nach funktionell und technologisch einzigartigen Lösungen gesucht. Der Einsatz innovativer Materialien ist eines der Ergebnisse unserer Arbeit.



COLOURFUL FUNCTIONALITY

Hexa

When thinking about colours and biophilic design in the workplace, connecting the person to the environment, the first product that comes to mind is Hexa 100%. From experience we know that a well composed environment stimulates imagination and promotes original solutions. Different colours affect our well-being, creativity and motivation. Choosing the right colours for furniture is important when it comes to creating the suitable environment at the workplace. Because of this, it is important to mention that Hexa module can be upholstered in as many as 7 different colours.

Its biophilic design also has a great impact on the working environment. It is 100% wool, bringing it closer to nature than ever. What's more, it helps to build an environmental awareness, and can be seen as an economic investment in working conditions. Hexa is the first step to connecting an organisation to nature.

Dhenkt man an Farben und biophiles Design des Arbeitsplatzes, kommt einem als erstes Produkt Hexa in den Sinn. Aus Erfahrung wissen wir, dass Mitarbeiter in einem gut gestalteten Umfeld kreativer sind und originelle Lösungen finden. Verschiedene Farben wirken sich auf unser Wohlbefinden, unsere Kreativität und Motivation aus. Die Wahl der richtigen Farben für Möbel ist ein wichtiger Faktor für ein stimulierendes Arbeitsumfeld. Und daher stehen für das Hexa-Modul Bezüge in sieben verschiedenen Farben zur Verfügung.

Auch das biophile Design von Hexa wirkt sich stark auf das Arbeitsumfeld aus. Mit dem Bezug aus reiner Wolle bekommen Sie 100% Natur. Und was noch wichtiger ist: Das Umweltbewusstsein wird geschärft und ökologisch erzeugte Möbel werden als wirtschaftliche Investition in die Arbeitsbedingungen wahrgenommen. Hexa ist der erste Schritt eines Unternehmens hin zur Natur.

OUR SPORT TEAMS

Born WINNERS

Since the very beginning, all of our business activities have been focused on constant development. People are our most precious capital. Their personal development and well-being are extremely important to us. That is why we support all initiatives that aim to bring our employees together. When the initiatives concern sport, our support is even greater.

WORK AND SPORT – THE PERFECT COUPLE

We all know that physical activity has a huge influence on our health and well-being. It means our brain is properly oxygenated and we in turn feel relaxed and full of energy. Regular physical exercise facilitates brain function, increases our effectiveness, and supports the processes of remembering and creative problem-solving. Fit people are more efficient and motivated at work. They make strategic decisions in a quicker and more courageous way. They also cooperate with others much more successfully. Therefore, it is crucial to give employees support to realise their sports ambitions. Understanding this issue well, we do our best to help our workers spend their free time in an active way.

NOWY STYL GROUP SPORTS CLUB

Running was the first passion we discovered. A few of our employees took part in the marathon organised in Dusseldorf. Then they decided to run in other marathons organised in Warsaw, Wrocław and Cracow. More and more people began to follow them. Finally, we created Nowy Styl Group Running Team. When it was announced, new people started to join. It was found out that among our employees we had cyclists, footballers and swimmers. This finding gave birth to two more sports clubs: Nowy Styl Group Cycling Team and Nowy Styl Group Football Team. Since then, physical activity has become an indispensable element of our company.

SUCCESS FOLLOWS SUCCESS

Nowy Styl Group Sports Club is active all the time. Every week its members share their new, amazing successes with us. They have already run in 5 and 10 kilometre races, half marathons, marathons and mountain sprints. Cyclists take part in bike-marathons, and footballers play matches on Tuesdays. This year one of our employees finished the Butcher's Race and 100 kilometres 7 Valleys Run. All these successes motivate both the participants and their colleagues. We are proud that our team consists of ambitious people who can share their passions with all of us.

INCREASED MOTIVATION

Both small and big successes and the possibility of sharing them with others motivate our employees to work harder. This is not only connected with the results our workers get in sport. Increased motivation has also influenced the results they get at work. People have become more involved in the projects. They have been able to cooperate with and understand each other better. The thirst for success has become ubiquitous. Such atmosphere motivates us to go on and do more. In the near future we will probably face new challenges, but we are sure that our company will rise to all of them with ease.

Von Anfang an war unsere gesamte Geschäftstätigkeit auf kontinuierliche Entwicklung ausgerichtet. Unsere Mitarbeiter sind unser wertvollstes Kapital. Ihre persönliche Entwicklung und ihr Wohlbefinden sind uns sehr wichtig. Daher unterstützen wir gerne alle Initiativen, in denen unser Team gemeinsam aktiv wird. Und wenn es dabei auch noch sportliche Aktivitäten betrifft, sind wir mit Leidenschaft dabei.

ARBEIT UND SPORT ERGÄNZEN SICH PERFEKT

Wir alle wissen, dass sich körperliche Aktivitäten stark auf unsere Gesundheit und unser Wohlbefinden auswirken. Bei aktiven Menschen wird das Gehirn gut mit Sauerstoff versorgt und man fühlt sich entspannt und voller Energie. Regelmäßige körperliche Bewegung unterstützt somit die Gehirnfunktion und wir arbeiten effektiver, können uns Dinge besser merken und lösen Probleme mit Kreativität. Fitte Mitarbeiter sind effizienter in ihren Aufgaben und stets motiviert. Sie können schneller und leichter strategische Entscheidungen fällen und arbeiten mit anderen sehr viel erfolgreicher zusammen. Daher ist es so wichtig, die Mitarbeiter bei der Umsetzung ihrer sportlichen Ambitionen zu unterstützen. Und weil uns diese Zusammenhänge sehr wohl bewusst sind, tun wir unser Bestes, um unsere Mitarbeiter in ihrer aktiven Freizeitgestaltung zu fördern.

DER SPORTCLUB DER NOWY STYL GROUP

Alles begann mit der Leidenschaft fürs Laufen. Einige unserer Mitarbeiter nahmen an einem Marathon in Düsseldorf teil. Bald darauf folgten weitere Marathonteilnahmen in Warschau, Breslau und Krakau. Immer mehr Kollegen folgten ihrem Beispiel. Schließlich gründeten wir das Laufteam der Nowy Styl Group. Weitere Kollegen zeigten sich interessiert und wir fanden heraus, dass sich unter ihnen passionierte Fahrradfahrer, Fußballer und Schwimmer befanden. Und schon hatten wir zwei neue Sportgruppen: die Radsportgruppe und das Fußballteam der Nowy Styl Group. Seitdem sind sportliche Aktivitäten aus unserem Unternehmen nicht mehr wegzudenken.

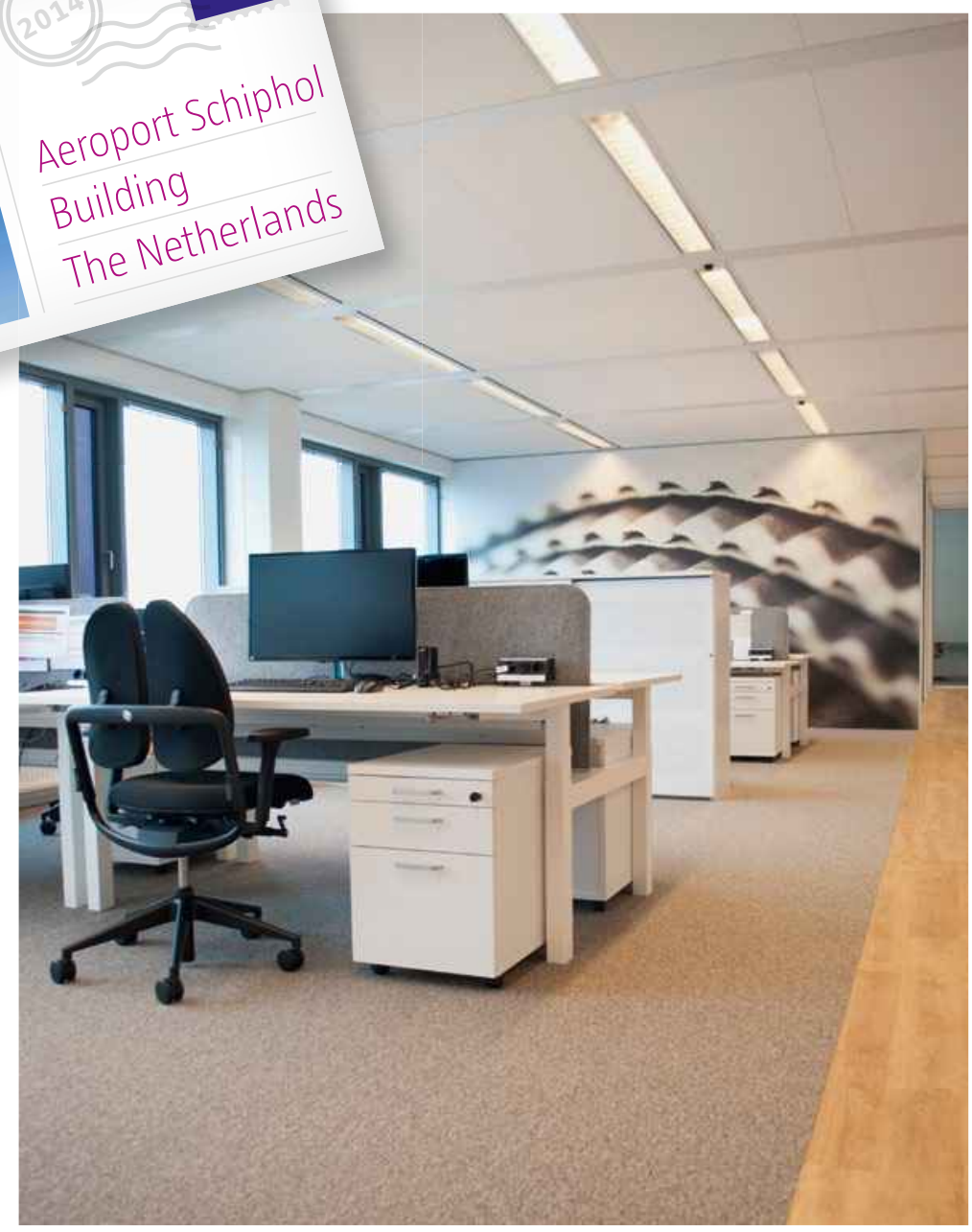
ERFOLGE AM LAUFENDEN BAND

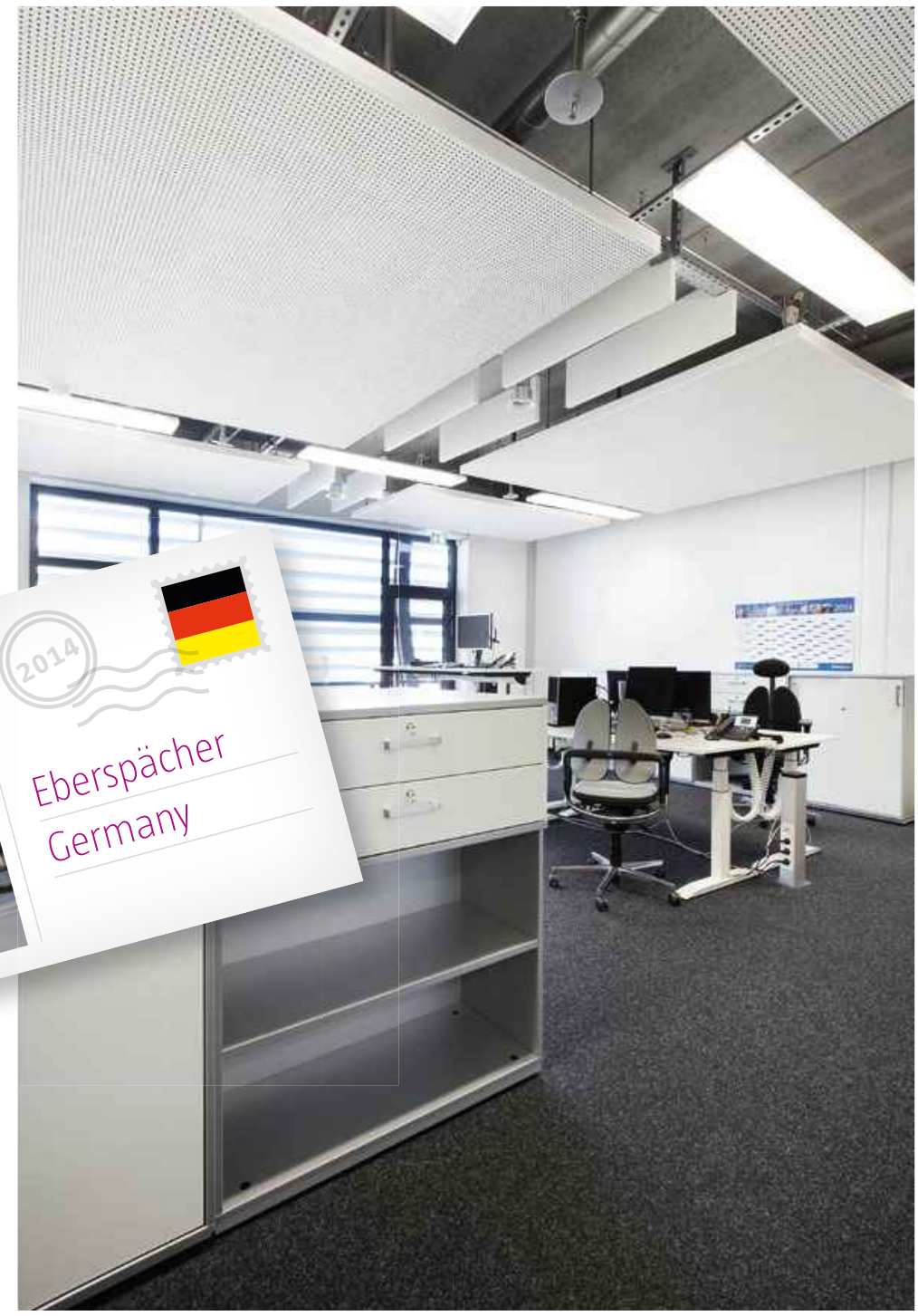
Der Sportclub der Nowy Styl Group ist ununterbrochen aktiv. Jede Woche berichten unsere Mitglieder über neue, erstaunliche Erfolge. Teilgenommen haben sie bereits an 5- und 10-km-Sprints, Halbmarathons, Marathons und Bergsprints. Unsere Radsportler beteiligen sich an Radmarathons und die Fußballer führen dienstags ihre Turniere durch. Dieses Jahr hat einer unserer Mitarbeiter am so genannten „Metzger-Rennen" und am „7-Täler-Lauf", der über 100 Kilometer geht, teilgenommen. All diese Erfolge motivieren sowohl die Sportler selbst als auch ihre Kollegen. Wir sind stolz, ehrgeizige Mitarbeiter zu haben, die uns alle mit ihrer Leidenschaft mitreißen.

ERHÖHTE MOTIVATION

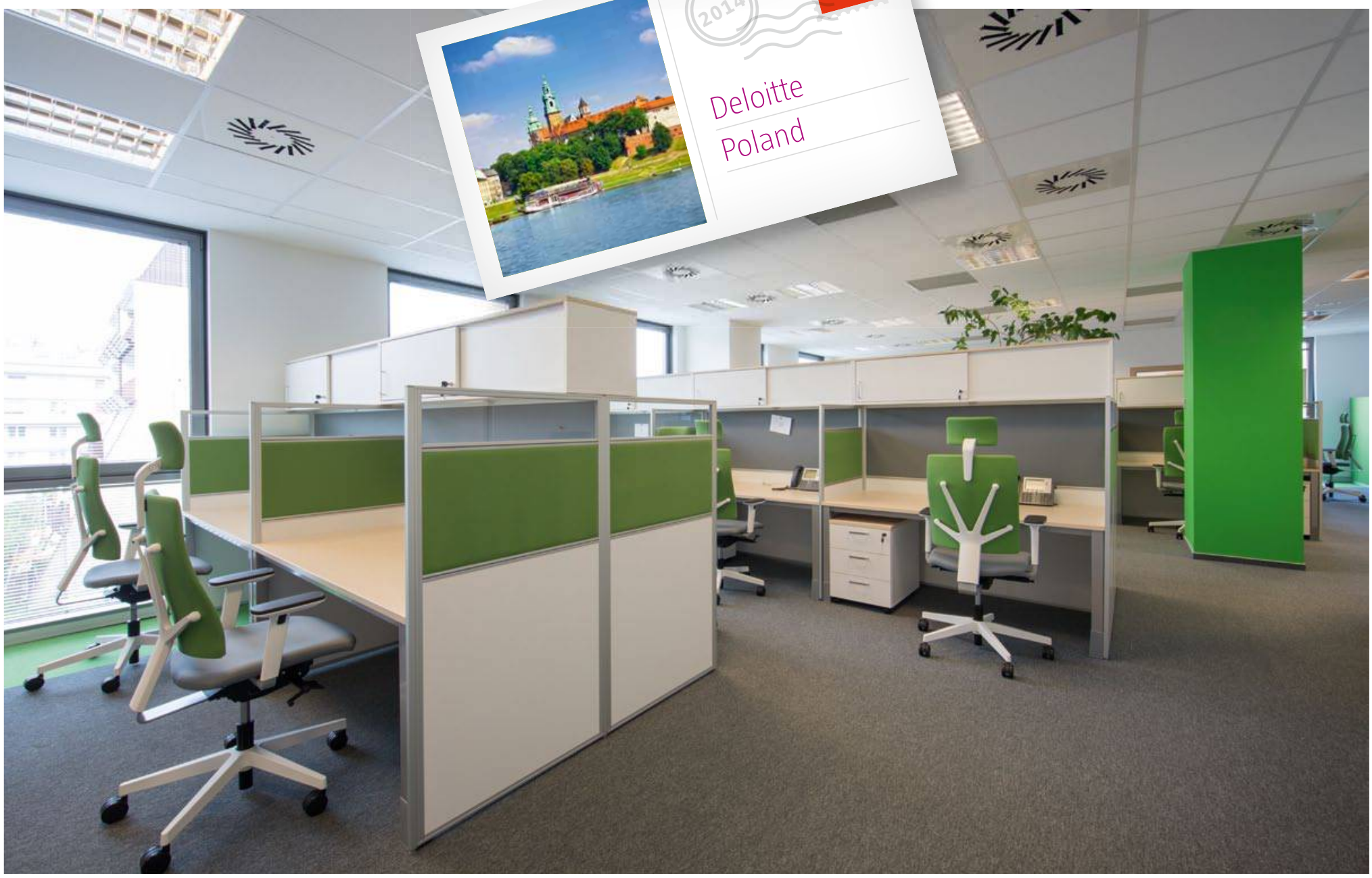
Kleine wie große Erfolge und der Teamgeist bei diesen sportlichen Aktivitäten motivieren alle Mitarbeiter und spornen dazu an, weitere Ziele zu erreichen. Dies betrifft aber nicht nur die sportlichen Leistungen. Auch im Job ist man, messbar an den Ergebnissen, motivierter. Unsere Kollegen begleiten ihre Projekte mit enormen Engagement und unterstützen sich gegenseitig, was wiederum den Teamgedanken, der vor allem in der Projektarbeit eine wichtige Rolle spielt, fördert. Der Wille zum Erfolg ist allgegenwärtig geworden. Ein solches Betriebsklima motiviert uns zu noch höheren Leistungen. Wir werden vermutlich schon in naher Zukunft neuen Herausforderungen gegenüberstehen und sind uns sicher, alle Hürden mit Leichtigkeit nehmen zu können!

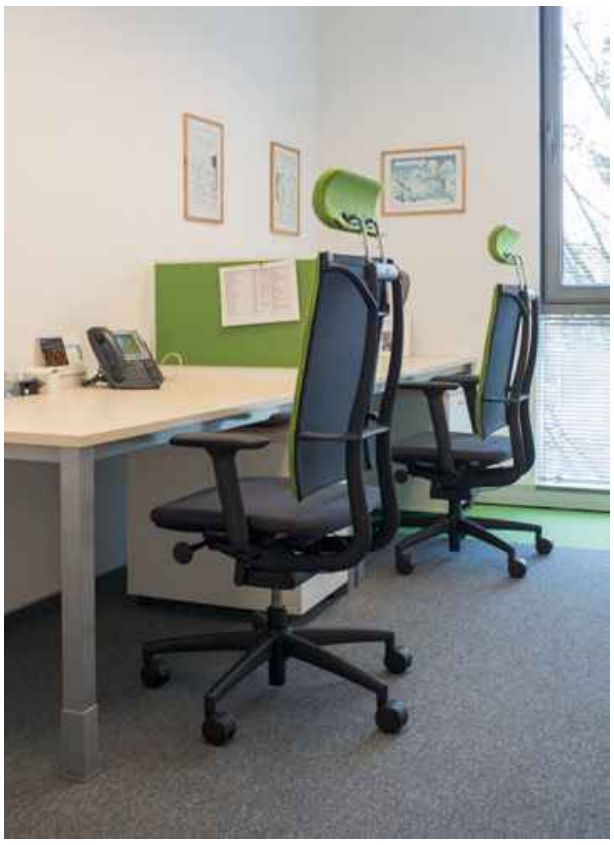
2014
Aeroport Schiphol
Building
The Netherlands





2014
Eberspächer
Germany


2014
Deloitte
Poland



Group Headquarters:

POLAND
Nowy Styl Group
ul. Pużaka 49
38-400 Krosno
T +48 13 43 76 100
E info@nowystylgroup.com

Showrooms:

POLAND
ul. Daimlera 1
02-460 Warsaw
T +48 22 82 41 644
E showroom.warszawa
@nowystylgroup.com

ul. Radzikowskiego 47B
31-315 Krakow
T +48 12 639 86 05
E showroom.krakow
@nowystylgroup.com

ul. Fabryczna 8
38-200 Jasło
E showroom.jaslo
@nowystylgroup.com

GERMANY
Neumannstraße 8
40235 Düsseldorf
T +49 211 583777-0
E info@nowystylgroup.de

Jubatus-Allee 1
92263 Ebermannsdorf
T +49 9438 949–0
E info@nowystylgroup.de

Voigtei 84
31595 Steyerberg
T +49 5769/7-0
E info@rohde-grahl.de

Am Söldnermoos 6
85399 Hallbergmoos
Monachium

FRANCE
Passage du Cheval Blanc
2 rue de la Roquette Cour de Mai
75011 Paris
T +33 (0) 14 357 7161
E contact@nowystylgroup.fr

THE UNITED KINGDOM
9 Dallington Street Clerkenwell
EC1V 0BQ London
T +44 20 7250 0631
E info@nowystylgroup.co.uk

THE NETHERLANDS
Basicweg 22
3821 BR Amersfoort
T +31 (0) 33 453 50 90
E ned@nowystylgroup.com

CZECH REPUBLIC
Prague Office Park 1
K Hájům 2/1233
155 00 Praha 5
T +420 296 357 190
E praha@bnos.com

SLOVAKIA
Továrenská 10
811 09 Bratislava
T +421 948 006 270
E bratislava@bnos.com

HUNGARY
Rózsa u. 23
2000 Szentendre
T +36 26 503 100
E telmex@telmex.hu

RUSSIA
2, Tsvetnoy Boulevard
BC „Legenda Tsvetnogo"
Moscow 127051
T +7 (495) 215 52 22
E info@nsprojects.ru

Download **NowyStylGroup** application to your tablet or smartphone.

Download on the App Store

ANDROID APP ON Google play

www.**NowyStylGroup**.com