



Nowy Styl Group

UPSTREAM

ISSUE NO. 08



Contents



01

About us
Über uns

- 04** Office Inspiration Centre
Office Inspiration Centre
- 10** The majesty of prefabricated concrete
Eine majestätische Erscheinung



02

News
Aktuelles

- 12** First-class design
Erstklassiges Design
- 14** 29 sources of inspiration
Kommen. Sehen. Inspirieren lassen



03

Inspiration
Inspiration

- 16** Feel the office!
Erleben Sie das Büro mit all Ihren Sinnen
- 18** Can workspace motivate to work?
Mitarbeitermotivation: Büro und Umfeld
- 22** Desk sharing
Desksharing: Neue Bürostrukturen
- 26** New rule of office work
Neue Regeln für das Arbeiten im Büro



04

Products
Produkte

- 30** To sit or to stand?
Steh-Sitz-Lösungen in der Übersicht
- 34** Tepee: Isolate yourself from simulti
Tepee: Schluss mit unerwünschten Ablenkungen
- 36** Forum Seating: Dynamic comfort at the cinema
Forum Seating: Dynamic Comfort im Kino



05

Projects
Projekte

- 38** Sii
Poland | Polen
- 39** Mercedes
Egypt | Ägypten
- 40** Adir Group
UK | Vereinigtes Königreich

Editorial office/Redaktion



Magdalena
Tokarczyk-Cyran



Anna Tomczyk



Corinna Graf



Annika Ebel



Design & DTP:
Piotr Sierżęga

Contact/Kontakt

E upstream@nowystylgroup.com

Nowy Styl Group

Poland
NSG TM Sp. z o.o.
ul. Pużaka 49
38-400 Krosno

Germany
Jubatus-Allee 1
92263 Ebermannsdorf

Nowy Styl Group's publications. All rights reserved. Brands and trademarks used herein are the property of Nowy Styl Group.

Nowy Styl Group brands



We have decided to let you in on the secret...

...and show you part of our Office Inspiration Centre's interior. This is much more than just a new showroom; it is a comprehensive presentation of solutions that allow for arranging a modern office space in an interesting and functional way. When you visit the Office Inspiration Centre (OIC), a qualified guide will eagerly show you around the facility and share their knowledge of office space arrangement. There's no doubt that a visit to the Office Inspiration Centre is a must in your calendar for 2018!

On one floor of the Office Inspiration Centre (and in this magazine), we present different types of height-adjustable desks – they are a true phenomenon, since they help employees take care of their health. By implementing these solutions in offices, employers show their caring attitude towards their employees, which can become an important element of employer branding.

Of course, to carry out their tasks, employees need much more than just a desk and a chair. It is worth encouraging them not only to stand up at a desk, but also to step away from it. This has a beneficial effect on their creativity, motivation and above all... their spine! In this issue of our magazine, you can read about how you can change your bad sitting habits and avoid the negative results of a sedentary lifestyle. We also try to inspire you to use the entire office – sofas, pouffes, phone booths and high tables, where you can work standing up.

As research shows, a well-arranged office space can increase team engagement. And this is not about table football games, swings or slides (although if these elements match organisational culture of a company, why not!); this is about a space where employees can concentrate and carry out their tasks together – a space that meets their needs in terms of autonomy, relationships and competences.

And what do people do after work? Maybe go to the cinema? It is difficult to stand up for a few minutes, stretch your body or walk between rows during a movie... Luckily our Forum Seating brand can also ensure your comfort at the cinema. The brand implements the ergonomic solutions that were previously used in office products into cinema armchairs, providing viewers with a new dimension of comfort.

Enjoy your reading!



Inspirationen und Lösungen der Nowy Styl Group

Es ist immer gut, mehr zu wissen als andere. Deshalb laden wir Sie mit dieser Ausgabe ein, unser Wissen, unsere Erfahrungen und Lösungen für eine zukunftsorientierte und zweckmäßige Büroeinrichtung mit uns zu teilen.

Erfahren Sie alles über das weltweit einmalige Office Inspiration Centre der Nowy Styl Group. Es ist mehr als nur ein Showroom. Im OIC präsentieren wir Ihnen Lösungen und angewandte Praxisbeispiele mit fachlicher Begleitung. Der Besuch ist ein Muss – vor allem für Interessenten aus den Bereichen Fachhandel, Büroinnenarchitektur, -einrichter und -planer und Investoren.

Des Weiteren geben wir einen Überblick über unser Portfolio an höhenverstellbaren Schreibtischen, die sich schnell und einfach den Ansprüchen eines aktiven und komfortablen Arbeitstages anpassen.

Mitarbeiter im Büro brauchen aber mehr als einen Schreibtisch und einen Stuhl. Lesen Sie in dieser Ausgabe alles über das Thema „Bewegung am Arbeitsplatz“, über die Auswirkung auf unsere Kreativität, Motivation und die Optimierung unserer Arbeitsleistung. Mit unserem Wissen und Lösungsansätzen möchten wir einen nachhaltigen Beitrag leisten, um weniger guten Gewohnheiten – insbesondere während des Sitzens – entgegenzuwirken.

Wir machen uns wissenschaftliche Untersuchungen zu Nutze, entwickeln und empfehlen Einrichtungslösungen, die individuell auf das jeweilige Unternehmen ausgerichtet sind: Einrichtungslösungen, in denen die Mitarbeiter sozial integriert sind und sich wohlfühlen, Einrichtungslösungen, die Arbeitsprozesse berücksichtigen und optimieren. Bei allem aber steht der Mensch im Vordergrund. Nur zufriedene Mitarbeiter treten leistungsorientiert auf und identifizieren sich mit ihrem Unternehmen. Ein Wettbewerbsvorteil, der während der Mitarbeitergewinnung deutlich wird.

Und nach der Arbeit soll man sich bekanntlich entspannen. Darf es vielleicht ein Kinobesuch sein? Im Kino einfach nur Platz nehmen und einem Film folgen reicht nicht mehr. Treffendere Schlagworte: Komfort genießen und die Filmhandlung erleben. Mit den Sitzlösungen von Forum Seating wird jeder Kinobesuch zum entspannten Erlebnis.

Ein entspanntes (Lese-)Erlebnis wünschen wir Ihnen mit dieser Ausgabe.





**OFFICE
INSPIRATION
CENTRE**



The idea behind our Office Inspiration Centre was to arrange a space that would have a positive impact on people's senses and inspire them to look for their own recipe for an ideal office tailored to their company's needs.

Unsere Idee beim Entwurf des Office Inspiration Centres war es, den Raum so einzurichten, dass er positiv auf unsere Sinne wirkt und zur eigenen Idee bei der Umsetzung eines idealen Büros inspiriert.

#OIC

Space for INSPIRATION

The Office Inspiration Centre is a place that combines inspiration with education in the field of arranging effective and functional office spaces for modern organisations. In the area covering 1,500 m² we have paid attention to detail to ensure the Centre represents the best workspace model.

Das Office Inspiration Centre ist ein Ort, der Kreativität und den Austausch von Wissen vereint. Auf einer Fläche von 1.500 m² sehen Sie unsere Vielfalt der Möglichkeiten Ihrer individuellen Einrichtung. Wir erfahren die Welt mit unseren Sinnen. Durch sie sehen, riechen, fühlen, hören und schmecken wir – und wir erleben. Das Büro, ein Ort, an dem wir einen bedeutenden Teil unseres Tages verbringen, soll auf unsere Sinne einwirken.



The Office Inspiration Centre is divided into three storeys: **meeting area, workshop area and office area**. All the interiors have been designed according to the **human-centred design philosophy**, which puts people, their needs and emotions at the centre of attention. With our unique know-how, we have created a model office space that influences its users' senses, improves their comfort and increases their efficiency in performing professional duties.

Das Office Inspiration Centre führt Sie über 3 Etagen durch die Lebensräume im Büro: **Meeting, Workshop und Office**. Die Umsetzung erfüllt die **Human-Centered-Design Philosophie**, die uns als Mensch und unsere Bedürfnisse zur Grundlage der Büroeinrichtung macht.

LOCATION: The Office Inspiration Centre is located near the main access road to Cracow. It takes only ten to twenty minutes to get there from the main railway station or Balice Airport.

STANDORT: Das Office Inspiration Centre ist in nur wenigen Minuten vom Hauptbahnhof Krakau und vom Flughafen Krakau Balice erreichbar.

POLAND, CRACOW, RADZIKOWSKIEGO 182
www.NowyStylGroup.com/OIC



VISIT US and discover our space for **INSPIRATION**.

WIR LADEN SIE herzlich ein, unsere Idee kennenzulernen und mit uns zu **TEILEN**.



MEETING AREA

The whole floor is arranged with meeting zones, including places for holding informal meetings over a cup of coffee and rooms for holding more formal meetings.

Meet & Greet auf der Empfangsetage. Die gesamte Ebene widmet sich dem Thema „Meeting & Konferenz“. Ob inoffizielle Minimeetings bei einer guten Tasse Kaffee in der Küche oder offizielle Events in unseren Konferenzsälen, jede der gezeigten Zonen stellt das Thema „Kommunikation“ in den Vordergrund.



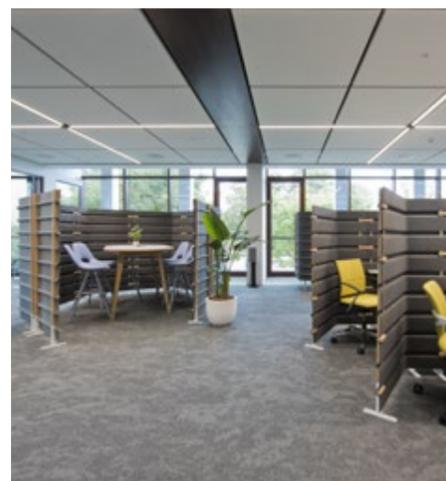


OFFICE AREA

The top floor of the Office Inspiration Centre is an office area based on the Activity Based Working concept. We have divided the floor into zones for performing different tasks – communication, concentration and administration zones.

Erstes Obergeschoss: People, Process, Place. Ein Büro ist für uns der Raum, in welchem Mitarbeiter Geschäftsprozesse realisieren. Für uns zählen nicht nur Produkte, sondern auch das Können, einen Raum optimal zu entwerfen und zu realisieren. Wir sind Europas drittgrößter Hersteller von Bürolösungen und haben das KNOW-HOW, unsere Produkte, gemäß den verschiedenen Anforderungen der Mitarbeiter unserer Kunden und deren gesamte Organisation, individuell anzuwenden. Unsere Partner von morgen erwarten einen Spezialisten, der durch entsprechende Kompetenz das für sie optimale Büro kreiert.

Inspiziert durch das Activity Based Working Konzept haben wir eine Fläche mit verschiedenen Bereichen entworfen und realisiert, die Kommunikation, Konzentration, Teamwork und eine positive Arbeitsatmosphäre ermöglicht.





WORKSHOP AREA

In this area our visitors have the chance to expand their knowledge of ergonomic workstations and discover the best office solutions available on the market. In the area covering 500 m² we have presented some of our highly valued products, including chairs, desks with height adjustment and a stand with our virtual reality application #OfficeVR.

Im Untergeschoss: Event, Seminar, Workshop und Virtual Reality Centre. Ein Ort der Wissen im Detail teilt. Auf einer Fläche von 500 m² sehen Sie unsere Vielfalt der Möglichkeiten mit technischem KNOW-HOW.



The old-growth forest we managed to preserve in the architectural project was also moved into the interiors. We let the garden inside; we chose the colour green for walls to create a naturally beautiful atmosphere in the interiors. We also selected eco-friendly fabrics and finishes made of recycled materials.

Unsere Inspiration für die Innenarchitektur des Office Inspiration Centres war der erhaltene historische Baumbestand. Dieser findet im übertragenen Sinne seine Fortsetzung im Innenraum. Sorgfältig gewählte Materialien, wie Holz, umweltfreundliche Stoffe und recycelte Werkstoffe sowie die in grün getauchten Wände erzeugen eine einzigartige Atmosphäre.

JOANNA ZAPAŁA, SEBASTIAN WIŚNIEWSKI
Interior architects | Innenarchitekten
Nowy Styl Group



#OIC

The majesty of prefabricated concrete

Marek Dunikowski and Jarosław Kutniowski of DDJM Architects talk about the design of the Office Inspiration Centre and how the approach to designing office buildings is changing.

Im Interview sprechen Marek Dunikowski und Jarosław Kutniowski, vom Architekturbüro DDJM, über den Entwurf und das Design des Office Inspiration Centres und wie sich die Ansätze der Gestaltung von Bürogebäuden verändert haben.

You designed Nowy Styl Group's Office Inspiration Centre. What was your idea for that building? It is definitely not a typical office building...

MAREK DUNIKOWSKI: We knew we were designing a prestige building for one of the most recognisable furniture brands in Europe. Therefore, we wanted to indicate a certain majesty, which in architecture is always symbolised by a colonnade. We also wanted to make reference to a piece of furniture, which we achieved through the body of the building, the wooden elements of the façade and the central staircase covered with the same material as the outside. We also considered how the building would fit into this part of Cracow; we think the building has changed the face of the place and raised its profile.

JAROSŁAW KUTNIOWSKI: From my perspective, I wanted the building to be conspicuous and evoke the image of a strong and stable company that is not influenced by fleeting fashions and is open to the world. We wanted the building to become your symbol, just like a crown is the symbol of the city of Cracow. If the very autonomous form of the building was to be transposed into a graphic sign, we would obtain a point, which demonstrates the significance of the building.

An important element of the design was the functional flexibility of the OIC. The idea was that the building should have sufficient capacity to house everything that a future exhibition, also a changing one, might require. Therefore, the building is based on a simple plan that sets clear rules for the free arrangement of space. Each of the three floors is a platform open to the surroundings, situated around a centrally located feature – the stairs, which integrate all the zones of the building. I think that it gives you the opportunity to experiment and convey your own philosophy of the office work environment.

How was the history of Bronowice significant for the design? It used to be an important area, with palaces and manor houses.

J.K.: We took great care to ensure this aspect was incorporated. As we analysed the area, we noted that it used to be a green, recreational suburban area. There were also certain obvious historical and cultural references, such as Wyspiański's famous drama "The Wedding." The beautiful old, historical trees reflect the value of this area; they are part of former palace and park complexes of Bronowice. The Office Inspiration Centre is embedded in greenery too, as an open structure whose unusual material – prefabricated white concrete – clearly contrasts with the surroundings.

The composition is supplemented – and complemented – in the surroundings by a colonnade running from the building, which ends with a pergola. All the elements of the development

form a spatial unity, so you can take pleasure in being in the garden while you're working at the office. Greenery can be about more than just aesthetics, it can also be about functionality. A place in the garden can serve as a location for various corporate activities, such as outdoor events and exhibitions. The future will certainly reveal the creative applications of the potential of this place.

M.D.: I believe that architecture is of the highest value when it is based on continuity. New buildings should have an architectural style suggesting to someone from outside the city that they have always stood there. To achieve that, you need to capture the mood of the surroundings. The primary role of buildings is to function well and fit into space. They should not shout, but speak calmly, in an elegant whisper. Buildings that try to bring the world to its knees become simply ridiculous after some time. Our approach to designing is modest and rational. We believe that buildings' primary role is to serve people, because they are made for people. And the better the space, the better people behave. This is not a cliché. Why are the favelas dirty and full of anti-social behaviour? The level of education or affluence is not everything, the environment impacts your subconscious. People will not throw garbage on the street in a neat area. As soon as one neighbour mows their lawn, another will plant flowers and another one will fix their fence.

DDJM have been designing offices for over 20 years. What has changed in that time?

M.D.: Offices are evolving into more elegant, spacious workplaces. Some of the first big office buildings in Cracow – Galileo, Newton and Edison – have already worn out a bit and have needed modernization. Bicycle parking spaces and a pergola were added to them, inviting greenery into the surroundings. The quality of technical equipment and finishing materials is changing too. Facility managers keep improving working conditions and work comfort so they can attract more people in the era of an employee's market.

It is not only about attracting talent, but also improving the quality of their work. Research shows that a well-arranged space inspires employees, allows them to relax and tighten contacts with colleagues – and this improves the innovation, creativity and effectiveness of the team, which is in the interest of the employer.

J.K.: I agree that the environment you work in is essential. To be creative and effective, you need a friendly environment and a sense of freedom around you.

Thank you for the interview.

**MAREK DUNIKOWSKI**

Director of DDJM Architects, a Research Assistant at the Institute of Urban Planning at the Faculty of Architecture of the Cracow University of Technology in 1974–1990. A Fulbright Fellow at the University of California, Berkeley, USA in 1986–1987. In 1987–1990, he worked as a visiting professor at the University of Tennessee, Knoxville, USA. In 2004 he received the honorary award of the Association of Polish Architects (SARP). He has been with DDJM since 1991.

Direktor des Architekturbüros DDJM war von 1974 bis 1990 Assistent für Stadtplanung an der Fakultät für Architektur an der Technischen Universität Krakau. In den Jahren 1986–1987 absolvierte er ein Stipendium im Rahmen des Fulbright-Programms an der University of California, Berkeley, USA. Von 1987 bis 1990 arbeitete er als Gastprofessor an der University of Tennessee, Knoxville, USA. 2004 wurde er mit dem Ehrenpreis von SARP ausgezeichnet. Seit 1991 ist Marek Dunikowski bei DDJM.

**JAROSŁAW KUTNIOWSKI**

An architect and Research Assistant at the Department of General Building in the Faculty of Architecture at Cracow University of Technology. He has been with DDJM since 1991. He supervised the construction of the OIC for Nowy Styl Group.

Architekt war von 1987 bis 1993 Assistent am Lehrstuhl für Hochbau an der Fakultät für Architektur der Technischen Universität Krakau. Seit 1991 bei DDJM. Er beaufsichtigte den Bau des Office Inspiration Centre der Nowy Styl Group.

DDJM ARCHITECTS specialise in commercial buildings, office buildings and hotels. One of their designs is the Krzysztof Penderecki European Centre for Music in Lusławice, with a concert hall for about 700 people, which has been equipped with seats by our brand Forum Seating.

DAS ARCHITEKTURBÜRO DDJM ist auf gewerbliche Gebäude, Bürogebäude und Hotels spezialisiert. DDJM hat auch den Entwurf des Europäischen Krzysztof-Penderecki-Musikzentrums in Lusławice mit einem Konzertsaal für ca. 700 Personen konzipiert. Hier wurden Sitzlösungen unserer Marke Forum Seating eingesetzt.

Was war Ihre Idee, Ihre Inspiration für das Office Inspiration Centre, denn es ist ja alles andere als ein typisches Bürogebäude?

MAREK DUNIKOWSKI: Uns war bewusst, dass wir ein repräsentatives Gebäude für einen führenden europäischen Büromöbelhersteller entwerfen. Wir wollen mit dem neuen Bau auf eine majestätische Souveränität hinweisen, die in der Architektur oftmals gerne von der Kolonnade symbolisiert wird. Für uns war es von Bedeutung mit unserem Entwurf an ein Möbelstück anzuknüpfen. Der Baukörper, Fassadenteile aus Holz und ein zentrales Treppenhaus, das mit einem natürlichen Material verkleidet ist, sprechen für sich. Das Gebäude sollte sich optimal in seine Umgebung einpassen. Unserer Meinung nach hat das Objekt das Erscheinungsbild des gewählten Krakauer Stadtteil „Bronowice“ positiv verändert und sein Prestige wesentlich erhöht.

JAROSŁAW KUTNIOWSKI: Aus meiner Sicht war wichtig, dass das Objekt wahrgenommen und seine Merkmale mit dem Image eines starken und stabilen Unternehmens, das keinem vorübergehenden Trend folgt und das für die Welt aufgeschlossen ist, gedanklich verknüpft wird. Wir wollten, dass dieses Gebäude zu einem Symbol für zeitgemäße und nachhaltige Büroeinrichtungen wird, so wie die Krone das Symbol für die Stadt Krakau ist. Würde man diese sehr autonome Gebäudeform in ein grafisches Zeichen übersetzen, so erhielten wir einen Punkt, der die Bedeutung des Objektes würdigt.

Ein wichtiger Ansatz für unseren Entwurf war die funktionale Flexibilität des Office Inspiration Centres. Es ging darum, dass sich dort alles unterbringen lässt, was für eine künftige, auch variable Ausstellung erforderlich sein könnte. Daher basiert das Objekt auf einem einfachen Grundriss, der klare Regeln für eine freie Raumgestaltung vorgibt. Jedes der drei Stockwerke ist eine offene Plattform um ein zentral angeordnetes Möbelstück – nämlich die Treppe, die alle Gebäudebereiche miteinander verbindet. Ich glaube, dass sich dadurch ein Freiraum zum Experimentieren und Vermitteln individueller Arbeitsweltphilosophien für ein Büro bietet.

Welche Bedeutung hatte die Geschichte des Stadtteil Bronowice für den Entwurf? Einst war das ein bedeutender Ort – bebaut mit Schlössern und Herrenhäusern.

J.K.: Bei der Analyse des Standortes fiel uns auf, dass es einst ein grünes Naherholungsgebiet war. Natürlich gab es auch bestimmte historische und kulturelle Bezugspunkte, wie etwa durch die „Hochzeit“ von Wyspiański. Ein historischer Baumbestand prägt diese Umgebung und deren Wert. Sie sind Teil der ehemaligen Schloss- und Parkanlage von Bronowice. Auch das Office Inspiration Centre liegt inmitten von Grünanlagen. Das untypische Baumaterial – weißer Fertigteilbeton – kontrastiert deutlich mit der Umgebung.

Eine Ergänzung und gleichzeitig Vervollständigung des Gesamteindrucks des majestätischen Erscheinungsbildes ist die Kolonnade, die mit einer Pergola abschließt. Alle Bestandteile der gesamten Anlage stellen eine räumliche Einheit dar, wodurch man seinen Aufenthalt

im Garten genießen kann, obwohl man im Büro arbeitet. Viel „Grün“ hat nicht nur eine ästhetische Funktion, sondern auch einen Gebrauchsnutzen. Der Garten kann für Outdoor-Veranstaltungen des Unternehmens genutzt werden. Die Zukunft wird zeigen, dass sich das Potential dieses Ortes kreativ nutzen lässt.

M.D.: Ich bin der Meinung, dass Architektur den größten Wert hat, wenn sie für Kontinuität sorgt. Ein neues Gebäude sollte mit einem souveränen, architektonischen Stil überzeugen. Ortsfremde Besucher sollen dem Gebäude so entgegen treten, als hätte es hier immer seinen Platz gehabt. Und um dies zu erreichen, muss man die Atmosphäre der Umgebung im Entwurf aufnehmen. Gebäude sollen vor allem gut funktionieren und sich der Umgebung anpassen – nicht schreien, sondern ruhig reden, elegant flüstern. Objekte, die mit der Holzhammermethode die Welt auf die Knie zwingen wollen, wirken nach einiger Zeit einfach unpassend. Wir betrachten den Entwurf als eine bescheidene und rationale Tätigkeit. Gleichzeitig glauben wir, dass Gebäude in erster Linie den Menschen dienen sollen, weil sie doch für Menschen geschaffen werden. Und je besser der Raum gestaltet ist, desto besser fühlen sich die Menschen dort wohl. Es geht nicht nur um Bildungsniveau oder Wohlstand. Die Umgebung wirkt sich auf unser Unterbewusstsein aus. Wenn an einem Ort Ordnung und Sauberkeit herrschen, pflegt man dort nicht den Müll auf die Straße zu werfen. Wenn ein Nachbar das Gras mäht, pflanzt der andere Blumen und der Dritte repariert den Zaun.

DDJM entwirft Bürogebäude seit mehr als 20 Jahren. Was hat sich während dieser Zeit verändert?

M.D.: Büros verwandeln sich immer mehr zu eleganten, geräumigen Arbeitsplätzen. Galileo, Newton und Edison, die zu den ersten großen Bürogebäuden in Krakau gehören, hatten schon etwas ausgedient und mussten modernisiert werden. Sie wurden um Abstellplätze für Fahrräder und eine Pergola erweitert, das Grün der Umgebung fand Berücksichtigung. Es änderte sich auch der Standard für technologische und materielle Ausstattung. Die Unternehmer schaffen immer bessere Bedingungen und erhöhen den Komfort, um potentielle Arbeitnehmer für sich zu gewinnen.

Aber es geht nicht nur darum, Talente für das Unternehmen zu gewinnen, sondern auch um die Arbeitsqualität. Studien zeigen, dass ein optimal eingerichteter Arbeitsplatz die Mitarbeiter inspiriert, sie wohlfühlen und soziale Beziehungen zu ihren Arbeitskollegen pflegen lässt – diese Faktoren in Kombination wirken sich positiv auf den Innovationscharakter, die Kreativität und Effektivität des ganzen Teams aus, was im Interesse des Arbeitgebers ist.

J.K.: Ich stimme Ihnen zu, dass die Umgebung, in der man arbeitet, von wesentlicher Bedeutung ist. Um kreativ und effektiv zu sein, braucht man eine freundliche Umgebung und ein gewisses Freiheitsgefühl.

Vielen Dank für das Gespräch.

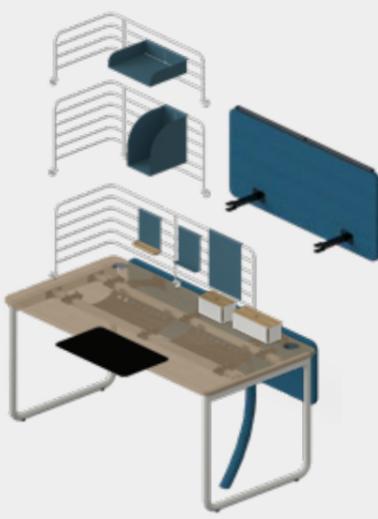


AWARDS FOR OUR PRODUCTS

First-class design

Functionality, durability, top quality materials and user-friendly design – these are some of the features of a well-designed piece of furniture that juries take into consideration in prestigious international competitions. With this in mind, we are elated that our desks, chairs and sofas have been positively acclaimed by critics from around the world and distinguished from thousands of different products.

Funktionalität, lange Lebensdauer, hochwertige Stoffe und Materialien sowie ein ansprechendes Design – es gibt viele Merkmale für ein optimal designtes Möbelstück, die von angesehenen Juroren auf internationalen Wettbewerben in Betracht gezogen werden. Umso mehr freuen wir uns, dass unsere Möbelsysteme, Sitzlösungen und Sofas von Kritikern weltweit anerkannt und unter tausenden von unterschiedlichen Produkten ausgezeichnet wurden.



reddot award 2016
winner office design

ICD 2
NIC 0
AWA 1
RDS 6
INTERIOR INNOVATION
winner

GERMAN DESIGN AWARD WINNER 2018

PLAY&WORK
JAN WERTEL
& GERNOT OBERFELL
WERTELOBERFELL



ICD 2
NIC 0
AWA 1
RDS 7
INTERIOR INNOVATION
best of best

CERTIFICATE 2016
certified by Eurocreas
ActiveOffice®
AWARD

2017 BEST OF YEAR AWARD
by Interior Design magazine

HiP AWARDS 2017
by Interior Design magazine

TOP 100 BÜROPRODUKTE DES JAHRES 2017
MAGAZIN DAS BÜRO 2017

TAPA
MAC STOPA
MASSIVE DESIGN



ICD 2
NIC 0
AWA 1
RDS 7
INTERIOR INNOVATION
selection

Focus Open 2017
Special Mention

TOP 100 BÜROPRODUKTE DES JAHRES 2018
MAGAZIN DAS BÜRO

LEVITATE
JAN WERTEL
& GERNOT OBERFELL
WERTELOBERFELL



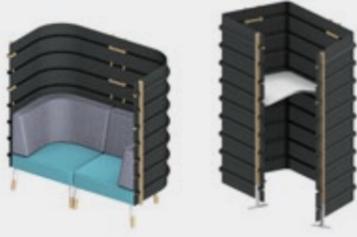
reddot award 2016
winner office design

GERMAN DESIGN AWARD SPECIAL 2017

HiP AWARDS 2017
by Interior Design magazine

TOP 100 BÜROPRODUKTE DES JAHRES 2018
MAGAZIN DAS BÜRO

SITAGTEAM
DIETMAR FISSL
& ANGELA EBERHARDT
2DODESIGN



TOP 100 BÜROPRODUKTE DES JAHRES 2018
MAGAZIN DAS BÜRO

TEPEE
HILARY BIRKBECK



2017 BEST OF YEAR AWARD
by Interior Design magazine

HiP AWARDS 2017
by Interior Design magazine

must have
SELECTED BY LODZ DESIGN FESTIVAL 2017

TAUKO
MAC STOPA
MASSIVE DESIGN

NEW SHOWROOMS

29 sources of inspiration

Last year we opened our impressive Office Inspiration Centre, as well as two new showrooms, in our biggest market: Germany. We also revamped our showroom in Prague, and we extended and rearranged our showroom in Brussels.

We are continually developing our product offer by implementing new solutions. We want our clients and partners to try out our furniture, touch it and check its quality. That's why we increase the number of showrooms we have and change the way they look on a regular basis. We arrange them to exhibit concepts like the zonal office and Activity Based Working. We strive to present not only our furniture, but also the modern philosophy of work – says Magdalena Tokarczyk-Cyran, Marketing Director.

Our two new German showrooms are located in Frankfurt am Main and Hamburg.

In Germany, our clients and business partners can visit eight different locations. In addition to the cities mentioned above, we also have showrooms in Berlin, Düsseldorf, Steyerberg, Stuttgart, Munich and Ebermannsdorf.

– In both of our new showrooms, which cover 320 m², you can find lots of inspiration for arranging an innovative and motivating work environment that will respond to contemporary challenges effectively and flexibly. Each space has been divided into communication, concentration, administration, relaxation and entrance zones – says Corinna Graf, Marketing Manager responsible for the German market.

What solutions can you find in our new showrooms? In Frankfurt, a large part of the showroom is occupied by our new products, which are characterised by excellent design. These include: the Levitate furniture system (designed by WertelOberfell), which responds perfectly to the home-office design trend; Tauko chairs and tables (designed by Mac Stopa), which are ideal for conference halls, training rooms and cafes; the award-winning Tapa system (designed by Mac Stopa), which, alongside the Hexa line, is our flagship product in soft upholstered furniture; exceptionally comfortable Panthera chairs (designed by Ray Carter) and Navigo chairs (designed by Oscar Buffon); as well as SitagInLine and SitagTeam – products from our Sitag brand, which we offer in Germany. In our new showroom, visitors can also find our award-winning Play&Work furniture system (designed by WertelOberfell), which offers the possibility of height adjustment and is complemented with the latest accessories. There are also two lines of wooden chairs – Kaika Wood and Cafe Wood.

In the entrance zone of the showroom in Hamburg, which doubles as a meeting space, we present our furniture systems. The central place is occupied by the CX 3200 table with Sitag chairs – an ideal conference solution. Along the showroom walls we display areas for individual and team work – the systems include SQart, Play&Work workbenches integrated with cabinets, Levitate with Rohde & Grahl chairs, and Tepee (designed by Hilary Birkbeck), which lets employees visu-

ally isolate themselves to perform undisturbed work. At the heart of our showroom, we have sectioned off two partly-opened rooms that show a managerial office furnished with SitagInLine furniture and a meeting room with a high table and Levitate stools on wooden legs. The rooms are also equipped with Formo and Sileo acoustic panels, so that visitors can experience the acoustic comfort they offer. Like any well-designed office, our showroom also needs a social zone, which we have arranged with Tauko chairs and tables.

Despite being furnished with similar products, each of our showrooms has a unique character.

– We try to create an exceptional atmosphere by choosing different arrangements, colours and finishes for every space. For example, the showroom in Hamburg has some very interesting elements: plywood on selected walls, curtains that reference the home-office trend and deep green paint on the walls – comments Sebastian Wiśniewski, Senior Space Planning Specialist.

The Czech market is also maturing: employers have recognised the need to create offices that meet their employees' expectations.

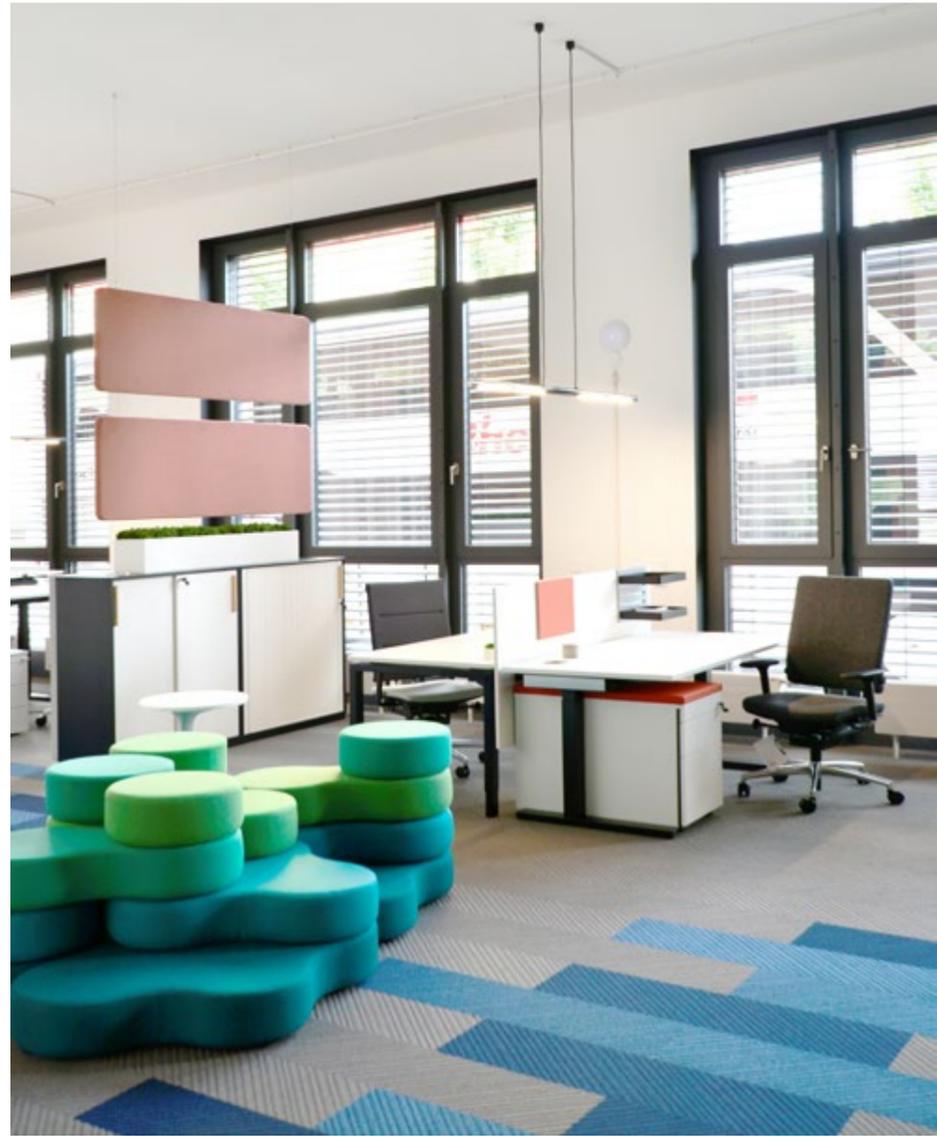
– New generations of employees – Millennials or members of Generation Z – have different work behaviours and communication approaches, and we need to find new solutions that fulfil their requirements. This is also important from the employer perspective, because the rate of unemployment in the Czech Republic is very low at the moment and companies are trying to attract talented new employees. A good work environment and corporate culture are essential for current and future employees – says Petr Špaček, Manager responsible for the Czech market.

Our modern showroom in the Czech Republic reflects our increasingly stronger position in the market.

– We work with great dealers and we are also operating successfully in the direct market. We have equipped the offices of many well-known companies, such as ABB, Faurecia and Panalpina. The Czech Republic was also where we initiated a strategic international project, which we have been rolling out in different locations – says Dominik Jamroga, Director of our Czech company NSG CZ.

Another project we realised was expanding and refreshing our showroom in Brussels, which is located at the *Buro & Design Center* in the city's business district. A change in the showroom's furniture, arrangement and colours gave it a new look.

We present our innovative solutions in 29 different locations around the world, including in Paris, Brussels, London, Istanbul, Moscow and Dubai, as well as through our #OfficeVR application.



Showroom in Hamburg | Showroom in Hamburg



Showroom in Brussels | Showroom in Brüssel



Our vision is to combine functionality and perfect design to create inspiring space where people can realise their business processes effectively in a pleasant atmosphere.

PETR ŠPAČEK

Manager responsible for the Czech market

Das Jahr 2017 stand für die Nowy Styl Group ganz im Zeichen von „noch mehr Kundennähe“. Am Sitz der Hauptverwaltung in Krakau wurde ein „Office Inspiration Centre“ von internationaler Bedeutung eröffnet. Das Office Inspiration Centre ist ein Ort, der Kreativität und den Austausch von Wissen vereint. Auf einer Fläche von 1.500 m² können die unterschiedlichsten Einrichtungsmöglichkeiten entdeckt werden.



Showroom in Prague | Showroom in Prag

Magdalena Tokarczyk-Cyran, Marketing Director, erklärt: „Unsere Produktvielfalt und –lösungen werden ständig auf Bedarf, Nutzen und Qualität überprüft, weiterentwickelt und um neue, marktgerechte Produkte ergänzt. Wir möchten unseren Kunden und Partnern aufzeigen, welche Möglichkeiten und Vorteile sich in der Zusammenarbeit mit der Nowy Styl Group für sie ergeben. Unsere Produkte dienen nicht nur als Ausstellungsstücke. Man soll sie „live“ erleben, ausprobieren und sich von deren Qualität überzeugen lassen. In unserem Office Inspiration Centre ist alles möglich. Wir präsentieren Beispielkonzepte für Kombibüros oder Activity Based Workplace Büros. Unsere Experten vor Ort stehen bei Fragen gerne zur Verfügung.“

Die Nowy Styl Group verstärkt außerdem ihre Präsenz in Deutschland. Dieses Jahr wurden zwei neue Showrooms eröffnet. Neben Berlin, Düsseldorf, Steyerberg, Stuttgart, München und Ebermannsdorf, dürfen sich Fachbesucher und Interessenten nun über neue Ausstellungsflächen in Frankfurt am Main und Hamburg freuen. „Auf rund 320 m² in Frankfurt und 390 m² in Hamburg zeigen wir in kompakter Weise Lösungen der Nowy Styl Group nach dem Activity Based Working Konzept, mitsamt nachhaltigen und innovativen Impulsen. Mit unseren Ausstellungs-

räumen fokussieren wir vor allem die optimale Kundennähe und bieten einen umfassenden Eindruck unseres Leistungsspektrum“, so Corinna Graf, Marketingleitung der Nowy Styl Group in Deutschland.

In den Showrooms werden Produktneuheiten präsentiert, die sich mit klarem Design auszeichnen und qualitativen, nutzergerechten und nachhaltigen Ansprüchen auf höchstem Niveau entsprechen.

Der neue Showroom in Frankfurt ist mit einigen dieser Neuheiten ausgestattet. Beispielsweise mit dem Möbelsystem Levitate (Design: WertelOberfell), welches den Home Office Charakter ins Büro bringt, sowie Stühle und Tische der neuen Linie Tauko (Design: Mac Stopa), die sich u. a. ideal für Konferenzbereiche, Schulungsräume und Cafés eignen. Ebenso zählt zur Ausstattung das vielfach ausgezeichnete Soft-Seating System Tapa (Design: Mac Stopa), welches mit dem System Hexa zu den prämierten Polstermöbeln gehört. Der Showroom ist zudem mit den komfortablen Stuhlserien Panthera (Design: Ray Carter) und Navigo (Design: Oscar Buffon), sowie den Produkten der Marke Sitag (SitagInLine und SitagTeam) und dem namhaften und bewährten höhenverstellbaren Tisch Play&Work (Design: WertelOberfell), an dem Nutzer sowohl in sitzender als auch stehender Position arbeiten können, ausgestattet. Ebenso sind zwei Sitzmö-

belserien aus Holz, Kaika Wood und Cafe Wood, im Showroom vertreten.

Der Empfangsbereich in Hamburg, ausgestattet mit dem System Metafora und Sand, eignet sich hervorragend als Treffpunkt für informelle Besprechungen. Mit dem Tischsystem CX3200 und den Stühlen der Familie SitagTeam bietet dieser Bereich einen idealen Konferenzort. Für die individuelle aber auch als Team-Arbeitsplatz eingerichtete Bürolösung stehen die Systeme SQart und Play&Work als Workbench-Schreibtische musterhaft, mit integrierten Schränken ausgestattet, zur Verfügung. Zusammen mit dem Möbelsystem Levitate, den Sitzlösungen von Rohde & Grahl sowie der Modul-Serie Tepee (Design: Hilary Birkbeck), welches eine visuelle Trennung von Arbeitsbereichen und Konzentrationszonen ermöglicht, wird das Erscheinungsbild abgerundet.

Auf einer abgetrennten Ausstellungsfläche wird gezeigt, wie mit Möbeln der Serie SitagInLine ein Chefbüro eingerichtet werden kann. Im Bereich nebenan dient ein Hochtisch mit Levitate-Hockern und Sitzbänken als spontaner Meetingbereich. Alle Raumzonen bieten höchsten akustischen Komfort dank den Paneelen Formo und Sileo. Mit den Beistellstühlen und -tischen wurde eine Social Area geschaffen, die als Kantinenbereich dient.

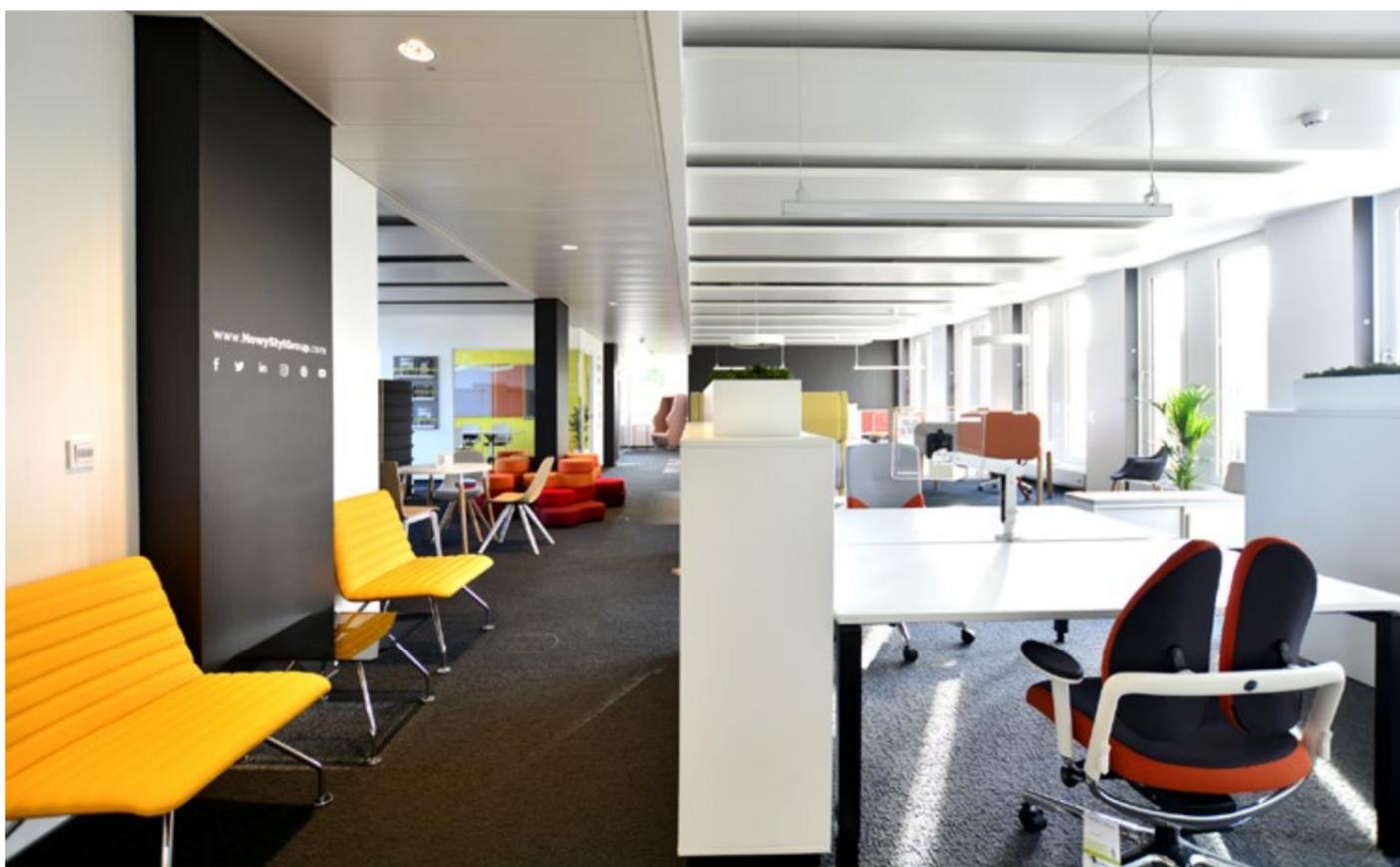
„Im immer härter werdenden Wettbewerb um qualifizierte Mitarbeiter im Büro, sehen sich die Unternehmen in Tschechien gefordert, optimal

gestaltete Arbeitsplätze einzurichten. Ergonomisch korrekt, umweltfreundlich und nachhaltig für ein gesundes und ermüdungsfreies Arbeiten. Das Arbeitsumfeld und die Unternehmenskultur sind für das Engagement der Mitarbeiter von größter Bedeutung. Gerade bei Vollbeschäftigung vielleicht wichtiger denn je. Für Arbeitgeber und Arbeitnehmer bieten wir die optimalen Arbeitsplatzlösungen“, sagt Petr Špaček, Manager Czech.

Ebenso wurde ein neuer Showroom in Tschechien eröffnet. Dominik Jamroga, Director Czech, fügt hinzu: „Der neue Showroom in Prag spiegelt die Ansprüche unserer Kunden wider. Namhafte Kunden wie zum Beispiel ABB, Faurecia oder Panalpina, sowie qualifizierte Fachhändler haben sich für eine Zusammenarbeit mit der Nowy Styl Group entschieden.“

Eine Erneuerung und Erweiterung erfährt auch der Showroom in Brüssel, der sich im *Buro & Design Center* befindet. Mit der Neugestaltung und der Einrichtung der Flächen, frischen Farben und funktionsgerechten Neuheiten wird dieser Raum ein neues Erscheinungsbild erhalten.

Die umfassenden Lösungen der Nowy Styl Group werden weltweit in 29 Showrooms, u.a. in Prag, Brüssel, Istanbul, Moskau, Dubai und Paris präsentiert. Mit dem Virtual Office Centre haben Kunden die Möglichkeit, ein funktionell ausgestattetes und in verschiedene Bereiche aufgeteiltes Büro visuell zu erkunden.



Showroom in Frankfurt am Main | Showroom in Frankfurt am Main

”

Die Philosophie der Nowy Styl Group beinhaltet die Kombination aus Funktionalität und perfektem Design. Dabei sollte ein inspirierender Raum entstehen, in dem die Mitarbeiter in einer angemessenen Atmosphäre ihre Aufgaben effizient erledigen können.

PETR ŠPAČEK
Manager Czech

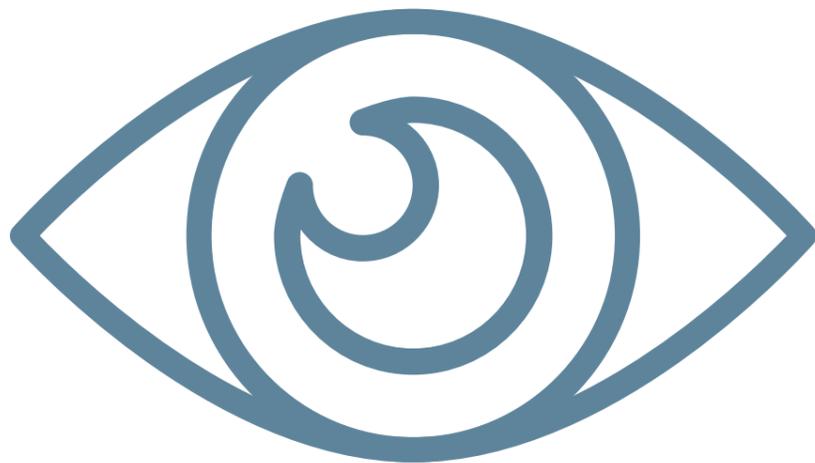
VALUE OF SENSES AT WORK

FEEL

the office

We experience the world with our senses, which let us see, feel, hear and taste everything in our lives. An office is a place where we spend most of the working day, so it should influence our senses as well – it should inspire employees with its eye-catching design, stimulate them with a pleasant scent or calm them down with relaxing music.

Wir erfahren die Welt mit unseren Sinnen. Durch sie sehen, hören, fühlen, riechen und schmecken wir – und wir erleben. Das Büro, ein Ort, an dem wir einen bedeutenden Teil unseres Tages verbringen, sollte auf unsere Sinne einwirken.



SIGHT

Interior design and arrangement have a huge influence on what we think about a space. In aesthetically pleasing and well-arranged offices, we feel good and it is easier for us to concentrate on our tasks. Ample daylight, properly chosen colours, organic shapes and beautiful forms – all this can influence the well-being and efficiency of people using a space.

It takes only 7 seconds to make a first impression. Potential employees and clients can assess a company's office within this short period of time; an interestingly arranged space with eye-catching accessories can help your company be perceived as a professional business partner and good employer. According to research, 65% of employees from the business service sector say a modern office space can prompt them to choose a company that offers this kind of workspace above others that do not.¹ This can be a huge competitive advantage in the fight for talent.

SEHEN

Die Einrichtung unserer Büros hat bedeutenden Einfluss darauf, wie wir einen gegebenen Raum empfinden. Natürliches Licht, richtig ausgewählte Farben, organische und für das Auge angenehme Formen – diese Faktoren haben Einfluss auf unser Wohlbefinden und unsere Effizienz.

Der erste Eindruck ist entscheidend. Innerhalb von 7 Sekunden beurteilen wir unsere Umgebung, so auch potentielle Mitarbeiter und Kunden. Attraktiv eingerichtete Flächen, die unseren Bedürfnissen entsprechen, sind ausschlaggebend. Untersuchungen zeigen, dass die Entscheidungskriterien bei rund 65% der Arbeitnehmer im B2B-Dienstleistungssektor durch ein modern entworfenes Büro begünstigt werden¹.



HEARING

Two of the most important skills employers require from their employees nowadays are the ability to multitask on the one hand, and the ability to concentrate on a certain activity on the other. Being bombarded with a huge number of stimuli, sounds and distracting factors, people find it difficult to concentrate on a particular task. As research shows, 22% of people who want to work more efficiently choose a quiet secluded place.² It is therefore worth designing silent rooms in every office.

Acoustic panels and sound-absorbing materials combined with the right office space arrangement can be used to create an employee-friendly work environment with a lowered noise level. Having the right number of meeting rooms or freestanding furniture pieces for spontaneous consultations, which depends on a company's work style, helps reduce the amount of conversation in the open space that could disturb other employees while performing tasks that require concentration.

HÖREN

Multitasking versus Konzentration. Bei der Vielzahl von Reizen sinkt die Konzentrationsfähigkeit. Entsprechende Untersuchungen besagen, dass 22% der Personen, die konzentrierte und fokussierte Arbeitszeit benötigen, einen leisen und abgelegenen Ort aufsuchen². Konzentrationsbereiche sollten deshalb bereits in der Planung berücksichtigt oder in bestehenden Raumsituationen geschaffen werden.

Der Einsatz von Akustikpaneelen und Materialien, die Geräusche absorbieren, in Verbindung mit einem entsprechenden Arrangement des Büros, ermöglicht eine anwenderfreundliche Arbeitsumgebung, in der der Lärmpegel deutlich reduziert wird.



TOUCH

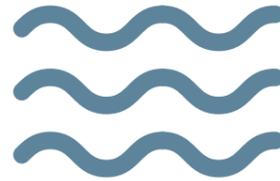
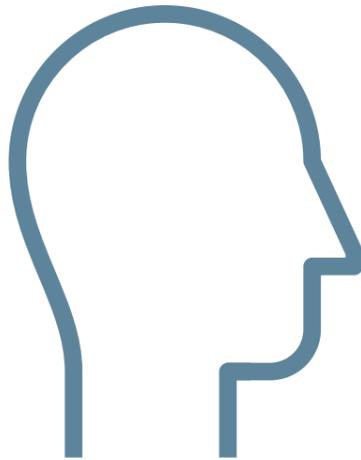
Living in a vibrant and dynamic city, we miss nature. People are often looking for solutions that will allow them to bring some elements of nature into their homes and offices. Analysis of research on biophilic design shows that people are more productive when they are surrounded with natural materials and greenery. Moreover, their well-being is increased by 15% and their efficiency level is 6% higher.³

Upholsteries that are pleasing to the touch, soft sofas and cushions, natural wood and plants introduce a home-like character into the office. They also help us feel free and perform professional duties in a pleasant atmosphere.

FÜHLEN

Wir leben in dynamischen und pulsierenden Städten und verlangen nach Natur. Deshalb suchen wir nach Lösungen für Büro- und Wohnräume, die die Natur aufgreifen. Untersuchungen im Zusammenhang mit biophilem Design sagen aus, dass Menschen in einer Umgebung natürlicher Elemente und Pflanzen leistungsfähiger sind, sich wohlfühlen (Steigerung um bis zu 15%) und gleichzeitig eine um ca. 6% höhere Effizienz aufweisen³.

Angenehme Polsterstoffe, weiche Materialien, Holz und Pflanzen verleihen dem Büro einen wohnlichen Charakter. Zudem bewirken diese Elemente, dass wir uns freier fühlen und unseren Beruf in einer angenehmen Atmosphäre ausführen.



SMELL

75% of people's emotions are caused by different smells. Alongside sight, smell is the strongest human sense. Scents accompany us all the time – they can evoke nice memories, motivate people to take action, and help them relax or cheer up.

People are paying increasing attention to the quality of air in the office. It has been noted that badly working air conditioning and bad air circulation can result in employees suffering from backaches, watering eyes and upper respiratory tract infections. Good ventilation and office space aromatisation can reduce stress, increase employees' efficiency and evoke positive feelings in visitors.

RIECHEN

Fast täglich werden 75% unserer emotionalen Empfindungen durch den Geruchssinn ausgelöst. Neben dem Sehvermögen ist dieser der wichtigste Sinn des Menschen. Gerüche begleiten uns in allen Situationen – sie bewirken angenehme Erinnerungen, mobilisieren zum Handeln, entspannen und bringen uns in gute Stimmung.

Immer mehr Aufmerksamkeit wird daher auch der Luftqualität im Büro gewidmet. Eine mangelhaft arbeitende Klimaanlage und eine ungenügende Luftzirkulation führt zu Kopfschmerzen, einem Tränen der Augen oder Atemwegsinfektionen. Ein leistungsstarkes Be- und Entlüftungssystem sowie die Aromatisierung von Büroräumen reduziert unseren Stress und erhöht die Effektivität.



TASTE

70% of employee interactions take place in the office, and not in meeting rooms.⁴ The canteen is a very important place in every office – it is there where employees meet with each other, discuss different issues and exchange information over a cup of coffee.

Work performed in interiors full of flavours can be much more pleasant. Using the sense of taste in unique spaces allows people to create a certain atmosphere, regenerate or have a moment of relaxation.

SCHMECKEN

70% der Interaktionen zwischen den Mitarbeitern findet außerhalb von Meetingräumen statt⁴. Bestandteil eines jeden Unternehmens: Räumlichkeiten abseits des Bürogesehens, wie beispielsweise eine Cafeteria. Räume, die der Erholung dienen, einen guten Kaffee genießen oder gemeinsam mit den Kollegen die Mittagszeit verbringen, haben großen Einfluss auf unsere Produktivität.

Pausen fern vom Arbeitsplatz beugen der Ermüdung vor und erhalten die Konzentration für anstehende Aufgaben, zudem werden soziale Beziehungen gepflegt.

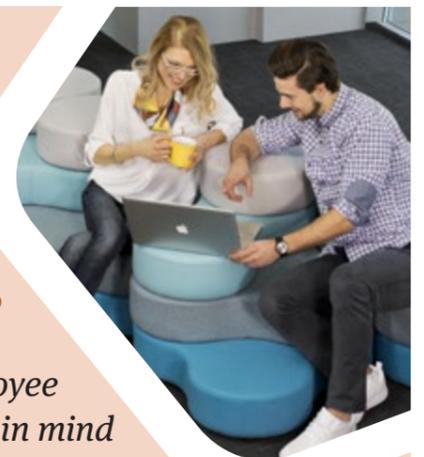
1. Skanska, JLL (2015). *BPO & Shared Service Centres: Employees speak out on workplace.*
2. Taormina, R. J., & Law, C. M. (2000). *Approaches to preventing burnout: the effects of personal stress management and organizational socialization.* "Journal Of Nursing Management," 8(2).
3. Humanspaces (2015). *Biophilic Design in the Workplace.*
4. Springer, T. (1992). *Improving Productivity in the Workplace: Reports from the Field.* St. Charles, IL: Springer Associates.

How to create a great office space?

There are 5 main employee needs you should keep in mind



DOWNLOAD THE REPORT
prepared by our experts:
www.NowyStylGroup.com
[/how-to-create-a-great-office-space](http://www.NowyStylGroup.com/how-to-create-a-great-office-space)



Wie kann ein Büroraum optimal gestaltet werden?

Die 5 wichtigsten Bedürfnisse der Mitarbeiter sollten Sie dabei im Hinterkopf behalten



BERICHT HERUNTERLADEN
www.NowyStylGroup.com
[/how-to-create-a-great-office-space](http://www.NowyStylGroup.com/how-to-create-a-great-office-space)



EMPLOYER BRANDING: OFFICE AS A TOOL

Can workspace motivate to WORK?

A committed employee is one of the greatest values for an organisation, especially in the face of decreasing unemployment and increasingly fierce fight for specialists on the market. Workspace is a non-obvious but an extremely effective motivating factor, which can facilitate the performance of day-to-day tasks.

When searching for ways to motivate our employees, we should think of our first day in a new job. At the beginning, we are usually full of vigour and new ideas. We think about the new things we will learn, the challenges we will face and the people we will meet. We await the first day in a new workplace with a mix of fear and curiosity. It just goes to show that **for many of us the sense of intrinsic motivation is natural.**

As time goes by and we gradually get the hang of the new job, our internal desire to act either remains at the same level or spirals down. This depends largely **on the type of environment we find ourselves in.** When it turns out that our ideas are not welcome, the executives prefer a system of micromanagement and the atmosphere is quite tense, we lose our initial zest. The perspective of an attractive benefit package and a higher salary, which earlier seemed to be a key factor, no longer plays a major role. Not that we would like to have them taken away – it is just that they lose their power as an incentive.

AUTONOMY, RELATIONS AND COMPETENCE DEVELOPMENT

The impact of these elements **on our commitment is corroborated by research on what really motivates people to work.** The work of Dr. Edward Deci, pursued by hundreds of researchers in the framework of developing the **self-determination theory**, demonstrated that **meeting three psychological needs – autonomy, competence and relatedness – significantly affects our motivation. The need for autonomy** is associated with the knowledge that we have a choice and we are the source of our own actions. **The need for relatedness** is manifested in the desire to be part of something larger and to create bonds with other people. **The need for competence** is linked to the feeling that we are able to achieve the goals set before us. To sum up, we want to feel empowered and efficient, to build quality and lasting relationships with other people. The outcome of the research shows unambiguously that the **satisfaction of these needs not only enhances the so-called self-motivation and well-being but also fosters our creativity.**

These needs are not fulfilled in many workplaces, because companies often operate according to obsolete patterns. Over the years management was dominated by a system taken straight from the military. The command and control style, focused mainly on monitoring the employee, assumed that

“the boss knows better.” The employees’ only task was to execute orders. This system triggered extrinsic motivation, which implied a desire to avoid punishment, and thus made it difficult to build a sense of efficiency, of having influence on our work. A relation between superiors and employees under this style of management was neither positive nor based on partnership.

DOES CONTROL DEMOTIVATE?

Over the years this system has been mitigated, but looking at the style of management in many companies and at training programmes offered to managers, **we can see that control is still a vital part of managers’ work.** That is the reason why some companies are so sceptical of remote work. When an employee is within their sight, managers have a false sense of control. They forget that nowadays you do not have to stand up from your desk in order to stop working. After all, we are only a few clicks away from a virtual world, where we can shop online or gossip on a chat with friends – all that during our working hours.

Technological development has rendered **the old methods of work supervision obsolete.** Certainly, we can boost control by introducing certain rules: keeping personal phones in lockers, blocking certain websites on the company’s net, or monitoring the number of mouse clicks per hour. But we should also ask ourselves: will it really improve the intrinsic motivation of the employees and, eventually, our financial outcome?

Such actions will not serve to create a sense of responsibility and commitment among people, and those two are key to business efficiency these days. Today’s companies need proactive employees, who are not afraid to put forward new solutions and take the responsibility for their implementation. **In the context of research outcome, organisations and their leaders should focus primarily on how to create conditions enhancing self-motivation among employees,** a work environment which will fulfill the three needs – autonomy, competence and relatedness.

If we look at **office design as one of the key elements of work environment,** we will notice that it is often created on the basis of the **old-style management rules.** Open spaces, where teams carry out their task under the watchful eye of managers, reflect the once-popular way of thinking – If I see my employees, I can control their actions. Work revolves around the desk; other types of space, which would allow employees to cooperate and work more flexibly, are limited to the necessary minimum.

The best contemporary workspaces are not those filled with swings and slides, but those which enhance the need for autonomy, relatedness and competence among employees.



Mitarbeiter sind für jedes Unternehmen das beste Kapital. Gute Mitarbeiter werden aber auch vom Wettbewerb stark umworben. So gilt es, Fachkräfte mit entsprechenden Maßnahmen an das Unternehmen zu binden. Dabei ist das Gehalt oftmals nicht mehr von entscheidender Bedeutung. Was ist also zu tun?

Erinnern wir uns: Zu Anfang steht für den Mitarbeiter die Neugierde auf das Neue, die Aufgaben, die Kollegen, die Vorgesetzten, die Arbeitsatmosphäre und das Arbeitsumfeld, etc. im Mittelpunkt. Bereits kleinste Enttäuschungen oder Störungen können zu einer geringeren Motivation und Identifikation mit dem Unternehmen und zu gestellten Aufgaben führen.

AUTONOMIE, BEZIEHUNGEN UND DIE ENTWICKLUNGEN VON KOMPETENZEN. EINE BETRACHTUNG NACH DR. EDWARD DECI.

Studien von Dr. Deci belegen, dass im Rahmen der Selbstbestimmungstheorie die Zufriedenheit am Arbeitsplatz von drei psychologischen Bedürfnissen abhängig ist: Autonomie, Kompetenz und die Einbindung ins Umfeld. Diese Faktoren haben einen erheblichen Einfluss auf uns alle.

Die Autonomie steht im Bewusstsein dafür, dass es immer eine Wahl gibt. Wir alle sind die Quelle unseres eigenen Handelns. Der Wunsch nach sozialer Integration in vorhandene Strukturen, wird durch den Willen geweckt, ein Teil des großen Ganzen zu sein – im Miteinander, im eigenen Umfeld. Das Streben nach Kompetenz und Anerkennung wiederum steht im direkten Verhältnis mit den gesteckten Zielen und der Zielerreichung. Die Forschungsergebnisse machen deutlich: Die Erfüllung vorstehender Wünsche und Erwartungshaltungen stärken die sogenannte Selbstmotivation zur Zufriedenheit und fördern die Kreativität. Zwangsläufig enden diese Erkenntnisse in besseren Leistungen und höherer Identifikation zum Unternehmen.

Warum aber greifen diese Erkenntnisse in der Realität nicht? Weil sie in vielen Unternehmen noch nicht anerkannt bzw. umgesetzt sind. Es herrscht teilweise immer noch ein veralteter Führungsstil. Der Stil „Kommandieren, Befehlen und Kontrollieren“ zielt darauf ab, dass „der Chef alles besser weiß“. Der Mitarbeiter hat die Anweisungen strengstens zu befolgen. Unzweifelhaft

baut dieser Managementstil keine partnerschaftlichen Beziehungen auf, fördert weder Motivation noch Verantwortung und führt nicht zur Identifikation mit dem Unternehmen.

DEMOTIVIERT UNS KONTROLLE?

Bei der Mitarbeiterführung vieler Managementmethoden steht die Kontrolle immer noch im Mittelpunkt. Der Mitarbeiter muss sich in Sichtweite befinden, um ihn kontrollieren zu können. Der Kontrollwahn lässt vielfach andere Bürokonzepte als die herkömmlichen Lösungen nicht zu. Kontrolle geht oftmals mit Misstrauen einher. Das führt bei dem Mitarbeiter zwangsläufig zur innerlichen Verweigerung der gestellten Aufgabe. In unserer virtuellen Welt und dank moderner Kommunikationsmittel kann der Mitarbeiter jederzeit unbemerkt seine Arbeit unterbrechen, ohne den Schreibtisch verlassen zu müssen.

Die technologische Entwicklung hat dazu geführt, dass die alten Methoden der Arbeitsüberwachung nicht mehr wirksam sind. Natürlich können wir die Kontrolle durch die Pflicht, private Handys in Schränken zu verschließen, die Sperrung einzelner Websites im Internet oder die Überwachung der Anzahl von Mausbewegungen pro Stunde verstärken. Aber wird dadurch die Motivation des Mitarbeiters erhöht und letzten Endes das Leistungsergebnis verbessert?

Wirft man einen Blick in so manches Büro, wird man feststellen, dass diese nach alten, längst überholten Managementmethoden aus- und eingerichtet sind. Die Arbeitsergebnisse konzentrieren sich ausschließlich um den Büroschreibtisch. Andere Arbeitslösungen und bessere Raumtypen stehen erst gar nicht zur Diskussion. Die Zusammenarbeit der Mitarbeiter untereinander, die Handlungsfreiheit und der Arbeitsablauf sind so auf ein Minimum reduziert.



Die besten Büros sind entgegen der landläufigen Meinung nicht diejenigen, die mit Schaukeln und Rutschen ausgestattet sind, sondern diejenigen, die eben die Bedürfnisse des Mitarbeiters nach Autonomie, sozialer Integration und Kompetenz unterstützen.

Zones that enable employees to perform any type of task

Raumlösungen für die verschiedenen Arten von Aufgaben

- 1** Formal meeting rooms that support cooperation between employees
| Konferenzräume, die die Zusammenarbeit der Mitarbeiter fördern
- 2** A spacious canteen where employees can talk freely with each other while eating a meal
| Eine geräumige Küche, in der sich die Mitarbeiter beim Essen in aller Ruhe unterhalten können
- 3** Informal meeting areas that do not require booking in advance, where employees can hold spontaneous meetings
| Plätze für informelle Treffen, die keiner Reservierung bedürfen und spontane Meetings ermöglichen



- 4** Silent rooms where employees can carry out more complex tasks
| Räume für konzentriertes Arbeiten und der Durchführung von besonders komplizierten Aufgaben
- 5** Ergonomic workstations that provide access to daylight and enable employees to work long hours without feeling exhausted
| Ergonomische Arbeitsplätze mit Zugang zum Tageslicht, die eine langandauernde Arbeit ermöglichen, ohne dass eine übermäßige Ermüdung eintritt

WORKSPACE MOTIVATES AND SUPPORTS

Contrary to the popular belief, **the best contemporary workspaces are not** those filled with swings and slides, but those which enhance the need for autonomy, relatedness and competence among employees. Such workspaces are functional, adapted to employees' individual styles of operation and aim to foster their efficiency. These are not offices filled with long rows of desks which leave little room for choice or effective work. So what are the main characteristics of such a workspace?

A WORKSPACE WHICH FOSTERS BUILDING RELATIONSHIPS:

- provides space for casual talks and joint actions, without disrupting the work of others,
- allows people to meet, both in formal and informal situations,
- facilitates and generates meetings with people from different parts of the organisation,
- helps employees create an internal networking system.

A WORKSPACE WHICH FOSTERS AUTONOMY:

- does not restrict employees,
- gives employees the freedom to choose the place and time of work,
- allows employees to personally define the most efficient place to work.

A WORKSPACE WHICH FOSTERS COMPETENCE:

- facilitates the implementation of tasks by matching the work style of individual teams,
- enables employees to work efficiently, regardless of the nature of the task,
- supports learning processes and the information exchange,
- allows people to take full advantage of the knowledge and skills, providing space for teamwork and individual work which requires concentration.

Not only do people affect the space they function in but also vice versa. A well-designed office can effectively foster the management style focused on creating the sense of commitment and shared responsibility. Naturally, some employees will require constant monitoring, e.g. due to their short employment history. Still, the greatest advantages of the most competitive companies are committed employees – those who need support in the performance of their tasks rather than monitoring. With them in mind, we should create workspaces that will assist them in their work rather than ones which will give us a false sense of control over those who require it.

MARTA BADURA
Workplace Research
and Development
Senior Consultant





DAS BÜRO ALS MOTIVATION UND UNTERSTÜTZUNG

Die besten Büros sind entgegen der landläufigen Meinung nicht diejenigen, die mit Schaukeln und Rutschen ausgestattet sind, sondern diejenigen, die eben die Bedürfnisse des Mitarbeiters nach Autonomie, sozialer Integration und Kompetenz unterstützen. Es sind funktionale und an den Arbeitsstil des Mitarbeiters angepasste Büros, deren Ziel die Förderung der Effektivität ist. Sie sind nicht mit langen Bürotischreihen ausgestattet, an denen es keinen Platz für effektives Arbeiten gibt.

Wie sollte ein zweckmäßiges, leistungsorientiertes und motivierendes Büro aber aussehen?

EIN BÜRO, DAS DEN AUFBAU DER BEZIEHUNGEN FÖRDERT:

- bietet Raum für freie Gespräche und gemeinsame Handlungen, ohne dass dabei die Arbeit der anderen Personen gestört wird,
- lässt die Mitarbeiter zusammenkommen, sowohl in einer formellen als auch informellen Atmosphäre,
- erleichtert und initiiert Begegnungen der Mitarbeiter unterschiedlichster Abteilungen,
- hilft den Mitarbeitern beim Aufbau, der Pflege und Nutzung interner Kontakte.

EIN BÜRO, DAS DIE AUTONOMIE FÖRDERT:

- legt den Mitarbeitern keine Einschränkungen auf,
- gibt den Mitarbeitern die freie Wahl des Arbeitsplatzes und der Arbeitszeit,
- lässt den effektivsten Ort des Handelns selber bestimmen.

EIN BÜRO, DAS DIE KOMPETENZEN FÖRDERT:

- erleichtert die Erfüllung der Aufgaben durch die Anpassung an den Arbeitsstil der jeweiligen Teams,
- ermöglicht effektives Arbeiten, unabhängig von der Aufgabenstellung,
- fördert Lern- und Informationsprozesse,
- lässt die Kenntnisse und Fähigkeiten der Mitarbeiter untereinander in vollem Umfang nutzen und bietet Platz sowohl für individuelles, konzentriertes Arbeiten als auch für Gruppenarbeiten.

MANAGEMENT STYLE: COMMAND & CONTROL	MODERN MANAGEMENT STYLE
Based on hierarchy	Based on partnership
The boss makes decisions with autonomy and authority	The boss makes decisions using the experience and expert knowledge of their employees
The boss controls their employees	The boss creates conditions and acquires resources that make full use of their team's potential
Weakens intrinsic motivation; avoiding punishment is often the only motivation	Strengthens intrinsic motivation
Deprives employees of their sense of influence, thus reducing their sense of responsibility for the impact of their work	Builds employees' sense of responsibility for the impact of their work and the company's success
Feedback only when mistakes are made; lack of praise	Positive and negative feedback focused on employees' development
The boss sets the rules	Employees develop some of the rules
Based on fear	Based on trust

MANAGEMENTSTIL COMMAND & CONTROL	MODERNER MANAGEMENTSTIL
Auf Hierarchie aufgebaut	Auf Partnerschaft aufgebaut
Der Chef trifft die Entscheidungen selbst und autoritär	Beim Treffen von Entscheidungen nutzt der Chef die Kenntnisse und Erfahrungen der Arbeitnehmer, die Experten auf dem jeweiligen Fachgebiet sind
Der Chef ist vor allem mit der Kontrolle der Arbeitnehmer beschäftigt	Der Chef sorgt vor allem für die Schaffung der Bedingungen und Mobilisierung von Ressourcen, mit denen sich das Potential seines Teams in vollem Umfang nutzen lässt
Bewirkt, dass die Motivation sinkt, wobei als Motivation oft der Wille gilt, eine Strafe zu vermeiden	Stärkt die innere Motivation
Beraubt das Leistungsgefühl und dadurch Senkung des Bewusstsein, für die Ergebnisse der Handlungen verantwortlich zu sein	Baut die Mitverantwortung für die Ergebnisse der Arbeit und den Erfolg des Unternehmens auf
Das Feedback erfolgt nur bei Fehlern, kein Lob	Positives und negatives Feedback, das auf die Entwicklung der Arbeitnehmer ausgerichtet ist
Der Chef ist die einzige Person, die die Regeln festlegt	Ein Teil der Regeln wird von Arbeitnehmern mitbestimmt
Beruhet auf Angst	Beruhet auf Vertrauen

Mensch und Büro bilden eine Synthese für positive Ergebnisse. Aber ganz ohne hierarchische Strukturen funktioniert keine Bürotätigkeit. Ganz gleich, wie wir die Ordnung ausdrücken: Kontrolle? Überwachung? Unterstützung? Mitarbeiter, die keine Kontrolle oder Überwachung zur Leistungserfüllung benötigen sondern Unterstützung, sind gegenüber dem Wettbewerb ein entscheidender Vorteil. Diesen Mitarbeitern sollte man bei der Planung und Einrichtung eines neuen Büros größte Beachtung schenken – mit Aufmerksamkeit, Lösungen und Unterstützung. Offene Kontrolle wirkt demotivierend.

MARTA BADURA
Workplace Research
and Development
Senior Consultant



DESK SHARING

SHARE YOUR DESKS, get the whole office to work

As our research findings show, the average desk occupancy level is 45%. Are modern organisations able to finance such a large amount of unused space? Companies increasingly consider implementing *desk sharing*. In doing this, they not only take the financial side into account, but also the possibility to use the free space in a far better way.

Das Ergebnis eigener Untersuchungen bestätigt: Die durchschnittliche Nutzung traditioneller Büroflächen, innerhalb eines Arbeitstages, liegt bei knapp 45%. Unternehmen wollen nicht mehr so viel ungenutzten Raum finanzieren. Nach dem *Desksharing*-Prinzip arbeitet man immer häufiger dort, wo es das System erlaubt und der Arbeitsort tagesaktuell am besten zur Arbeit passt. Die Vorteile liegen auf der Hand: Kosteneinsparungen durch flexiblen Nutzen, weniger Raumbedarf und eine hohe Produktivität.

You come to work in the morning. You enter your office and head for your locker – a small unit where you keep all your belongings. You take your laptop and some documents because you always start your working day with a meeting with your manager. You go straight to the meeting room you had booked earlier. After the meeting, you have an appointment with a client. You sit on a sofa and go through the notes you have on your laptop to prepare for the conversation. Then you go to a phone booth and call your client. When the conversation is over, you want to reply to a few emails; you also need to compile a report. You do not need total silence to do this, so you go to the open space. You sit at a free desk, connect your laptop and open your inbox...

PROFIT, NOT LOSS

This is what part of your working day in *desk sharing* mode can look like. This solution, which is based on the co-sharing idea, is often encountered in flexible offices. Nowadays, when the trend of sharing different goods, such as cars, accommodation or services, is popular, it is no longer surprising for several people to share a single desk, although it still evokes a lot of fear and doubt. This is because *desk sharing* is wrongly associated with the loss of one's own workstation.

In fact, *desk sharing* is a broader idea that offers various facilities within the corporate space and benefits the employee. According to this concept, performing office work efficiently and comfortably does not depend on having one's own desk, but rather having access to different places where particular tasks can be done. Therefore, when implementing this solution it is necessary to design additional work zones, such as places for holding phone conversations, rooms for performing undisturbed work, informal meeting zones, rooms for holding meetings in small groups, and creative or project work zones.

HOT BUNKING AS A SOURCE OF INSPIRATION

Where does the idea for *desk sharing* come from? The inspiration behind this concept is hot bunking, which was applied in the past on most warships and is now mainly encountered on submarines. The space on these vessels is precious and it is used primarily for storing weapons. Because seamen work shifts and part of the crew is always on guard, there are fewer bunks than people on the ship. Seamen use them in turn, which means the beds are always occupied and hot – hence the name *hot bunking*. The number of bunks depends on the shift system being applied on the ship – usually there is one bunk for two or three seamen. This solution allows for minimising the space needed to sleep, while the square metres saved can be used for other purposes. The idea of space sharing was transferred to the office environment in the form of *hot desking*, and it appeared in various versions in the 80s and 90s. Its earlier implementation was hindered by the low level of technology and the lack of tools allowing employees to work effectively while away from their fixed workstations.

Der Arbeitstag für den Mitarbeiter beginnt an seinem Schließfach, denn hier hat er alle erforderlichen Arbeitsmittel abgelegt. Für das anstehende Projektmeeting benötigt er seinen Laptop und Unterlagen, bevor er sich im zuvor reservierten Besprechungsraum mit Kollegen unterschiedlicher Abteilungen trifft. Im Anschluss an dieses Meeting ist er mit einem Kunden telefonisch verabredet. Bequem nimmt der Mitarbeiter im Konzentrationsbereich Platz, sieht seine Notizen auf dem Laptop durch und bereitet sich auf das Gespräch vor. Anschließend nutzt er für seine Telefonkonferenz mit dem Kunden die hierfür vorgesehen Telefonzelle. Nach Beendigung des Gesprächs sollen E-Mails beantwortet und ein Bericht verfasst werden. Diese Tätigkeiten bedürfen keinem besonders ruhigen Ort, weshalb sich der Kollege einen freien Arbeitsplatz im Open Space Büro sucht...

**WAS ERWARTET DEN MITARBEITER?
EIN BEISPIELHAFTER ABLAUF !**

So könnte die erste Hälfte eines Arbeitstages nach dem *Desksharing*-Prinzip aussehen. Dieser Ansatz stützt sich auf der Co-Sharing Idee und ist immer häufiger in flexiblen Büros anzutreffen. Immer öfter teilt man sich unterschiedlichste Ressourcen, wie z.B. Auto, Unterkünfte oder Dienstleistungen, also warum nicht auch einen Arbeitsplatz. Das *Desksharing*-Prinzip wird jedoch ab und an, bei unzureichender Einbindung der Mitarbeiter, mit dem Verlust des eigenen Arbeitsplatzes empfunden. Tatsächlich ist *Desksharing* eine breitgefächerte Idee, die verschiedene Vorteile in einem Arbeitsraum bietet und für den Arbeitnehmer nur gewinnbringend sein kann.

Diesem Prinzip zufolge, findet eine effektive und komfortable Ausführung der Aufgaben an unterschiedlichen Plätzen statt. Entsprechend sollte bei der Umsetzung dieses Konzepts an zusätzliche Arbeitsbereiche gedacht werden – Orte für Telefongespräche, Zonen für Aufgaben die Konzentration erfordern, Ruhebereiche, Räume oder Zonen für informelle Treffen und kleinere Meetings, Kreativbereiche sowie Zonen für Teamwork.

HOT BUNKING ALS QUELLE DER INSPIRATION

Der Ursprung des *Desksharings* führt auf das sogenannte „Hot Bunking“ zurück, was übersetzt „Prinzip der warmen Koje“ bedeutet. Darunter versteht man, dass sich die Besatzungsmitglieder eines Schiffes Schlafkojen während der Tag- und Nachtschicht teilen müssen. Da immer ein Teil der Mannschaft Wache hat, gibt es auf einem Schiff weniger Kojen als Personen. Diese werden also im Wechsel genutzt, wodurch immer alle Betten belegt und warm sind – daher der Name *hot bunk* (warme Koje). Die Idee, einen Raum aufzuteilen, wurde auf den Büroalltag mit dem sogenannten *Hot Desking* übertragen und erschien erstmals in verschiedenen Formen in den 80er und 90er Jahren. Damals wurde die Umsetzung dieses Prinzips jedoch mangels Technologiewissen und dem Fehlen gewisser Arbeitsinstrumente erschwert.



According to our analyses, the average desk occupancy level in companies is 45%, which means that for over 55% of the working day, workstations are unoccupied and every square metre of the unused space generates unnecessary costs for the employer.

* Research conducted by Nowy Styl Group on the basis of the analysis of 3,044 workstations in different companies.

HOT DESKING VS. DESK SHARING

Nowadays, technology allows for great flexibility, and there are many forms of space sharing. Two of them – *hot desking* and *desk sharing* – are the most popular, so it is worth knowing the difference between them.

– **HOT DESKING** – the idea of one desk being shared by people performing their work at different times. This form was created especially for mobile employees or employees working shifts (e.g. telephone consultants).

An office often has a *hot desking* zone for employees from different departments (another name is *hoteling*) or for people who want to work together at one desk for some time but cannot do so at their fixed desks because the arrangement does not allow it.

– **DESK SHARING** – the idea of the temporary occupation of a free desk by an employee. This form was designed for departments whose duties require holding different meetings, both within and outside the office, which often results in a large number of unoccupied desks. According to the idea of *desk sharing*, an employee does not have an assigned place, but uses the whole office and its various zones during their working day.

If a particular person needs to work at a desk, they can occupy any free desk. When the work is done, the person cleans the desk and leaves it empty. Employees can rotate (change their workstation) depending on the project needs – either in their department's work zone or any other part of the office. The number of desks for a particular staff depends on the degree of their mobility, which has to be measured.

THE CONCEPT'S PREMISES

A desk is not the best place to perform all tasks at work – this is the main point underlying the idea of *desk sharing*. It is not natural to spend eight hours at a desk and carry out all tasks efficiently.

Let's think about how we work at home. When we work on an important project, we usually sit at a table; when we read, we sit on a sofa or in an armchair; when we want to come up with different ideas, we adopt a comfortable position. Contemporary concepts promote this work style in the office. In the past we did everything sitting at a desk – we held phone conversations, wrote emails, went through important documents and considered new ideas. Today people design places that ensure optimal conditions for performing all these tasks, so a desk ceases to play its previous, multifunctional role.

Economical aspects provide the second premise of *desk sharing* – empty desks are the hallmark of contemporary companies that allow flexible forms of working, but have not yet adjusted their offices to them. According to our analyses, the average desk occupancy level in companies is 45%, which means that for over 55% of the working day, workstations are unoccupied and every square metre of the unused space generates unnecessary costs for the employer. *Desk sharing* reduces this problem – the number of desks is smaller than the number of employees, saving space that can be used, for instance, to arrange different zones.

HOW CAN YOU IMPLEMENT DESK SHARING INTO YOUR ORGANISATION?

The implementation of *desk sharing* is a huge challenge for a company. It involves changing habits, work philosophy, management style (the staff becomes more dispersed), information flow and even communication methods. It also imposes technological changes and the rearrangement of an office space.

The decision of whether or not to implement *desk sharing* into a company should be based on a series of analyses. The work style of individual organisational units and the desk occupancy level in particular departments should undoubtedly be surveyed. Detailed data are key also at the next stage – when it comes to designing an office space. This is crucial, since the office arrangement project must be tailored to the company's character as closely as possible. Employees, who are the target office users, should have access to all the necessary work zones in their new office. Moreover, there must be the right number of zones, all optimally located.

Difficult processes, such as conducting analyses and designing an office space, should be carried out along with soft activities. Employees must be prepared for the new work style and taught how to use the new space, while management staff must acquire the knowledge and skills that will help them manage employees effectively in the new work environment. It is advisable to conduct these workplace change management activities with external consultants, who are experts in the field, and implement these changes on a daily basis.

EWELINA SOLECKA

Workplace Consulting Manager



RULES OF WORKING ACCORDING TO THE DESK SHARING IDEA:

Desk sharing requires the introduction of a few important rules of working beforehand:

1. THE WHOLE OFFICE IS MY WORKSTATION

An employee has at their disposal all the work zones and functionalities that are available in the office.

2. CLEAN DESK POLICY

After finishing working at a desk and moving to a new location, an employee takes all their belongings with them and leaves the desk clear.

3. LOCKERS

Any space based on *desk sharing* must be equipped with lockers – small lockable units assigned to particular employees that are designed for storing their documents, bags, personal items, etc.

4. PLACE FOR STORING SHARED DOCUMENTS

If the need arises (e.g. a certain department has a lot of shared documents), it is necessary to equip the office with cabinets or an archive, making them available for all employees.

5. NO STATIONARY TELEPHONES

In an office that decides to implement *desk sharing*, it is not possible to use stationary telephones, because there are no workstations assigned to employees.



Nach vorliegenden Analysen beträgt die Nutzungsrate von Schreibtischen in den Unternehmen lediglich 45%. Dies bedeutet, dass über 55% der Arbeitszeit diese Arbeitsplätze leer stehen. Jeder Quadratmeter ungenutzte Fläche ist ein unnötiger Kostenaufwand für den Arbeitgeber.

* Die Untersuchung der Nowy Styl Group basiert auf einer Analyse von 3.044 Arbeitsplätzen unterschiedlicher Firmen.

HOT DESKING VS. DESKSHARING

In der heutigen Zeit, in der die Technologie Flexibilität ermöglicht, gibt es zahlreiche Formen der Raumteilung. Zwei von ihnen – *Hot Desking* und *Desksharing* – sind besonders bevorzugt:

– **HOT DESKING** – Mitarbeiter, die ihre Arbeit zu unterschiedlichen Zeiten ausführen, teilen sich einen Arbeitsplatz. Diese Form wurde in Anlehnung an mobile Arbeitnehmer oder Arbeitnehmer im Schichtsystem (z.B. Telefonberater) eingeführt.

Häufig werden in Büros *Hot Desking*-Bereiche für Mitarbeiter aus anderen Niederlassungen (auch bekannt als *Hoteling*) oder für Personen geschaffen, die gemeinsam für einen gewissen Zeitraum an einem Schreibtisch arbeiten, da dies an ihrem festen Arbeitsplatz – ggf. aufgrund der Büroaufteilung – nicht möglich ist.

– **DESKSHARING** – Mitarbeiter können „ihren“ Arbeitsplatz täglich frei wählen. Diese Form ist für Abteilungen prädestiniert, in denen der Ort der Arbeit nicht mehr an das Unternehmen gebunden ist. So besitzt der Arbeitnehmer keinen zugeordneten Arbeitsplatz mehr, sondern nutzt im Arbeitsalltag das gesamte Büro und alle seine Bereiche.

Wenn Mitarbeiter Arbeiten an einem Schreibtisch ausführen müssen, wird ein freier Tisch nach dem Sichtprinzip gewählt oder im Vorfeld systemunterstützt gebucht. Die Mitarbeiter können im gesamten Büro oder im Arbeitsbereich ihrer Abteilung die Arbeitsplätze wechseln. Zu Arbeitsende wird der Arbeitsplatz aufgeräumt (Clean-desk-Policy). Um die Anzahl benötigter Schreibtische in einer Abteilung/einem Unternehmen herauszufinden, sollte die Nutzung genauesten analysiert werden.

RÄUMLICHE VORGABEN

Ein Schreibtisch ist nicht der optimalste Ort, um alle Arbeitsaufgaben zu erledigen – so das Hauptmotto des *Desksharings*. Es ist nicht gewinnbringend, 8 Stunden am Schreibtisch zu verbringen und alle Pflichten „effizient“ auszuführen. Überlegen wir einmal: Wie arbeiten wir zu Hause? Beim Erstellen eines wichtigen Projektes sitzen wir in der Regel am Tisch. Wir lesen auf dem Sofa oder im Sessel, wir denken still über Dinge nach und nehmen dazu eine bequeme Position ein. Gerade dieser Ansatz fördert einen neuen Arbeitsstil im Büro. Einst wurden Arbeiten nur am Schreibtisch verrichtet – wir führten Telefongespräche, wir schrieben E-Mails, wir arbeiteten mit den verschiedensten Unterlagen und

dachten über neue Ideen nach. Heute nutzen wir Bereiche, die optimale Bedingungen für die Ausführung dieser Aufgaben mit sich bringen – der Schreibtisch erfüllt immer seltener seine herkömmliche, multifunktionale Rolle.

Ein weiterer Vorteil des *Desksharings* hat wirtschaftliche Gründe – ein leerer Schreibtisch ist häufig ein Bild erfolgreicher Firmen, die flexible Arbeitsformen zulassen, ihre Ausrichtung aber noch nicht der Situation angepasst haben. Nach vorliegenden Analysen beträgt die Nutzungsrate von Schreibtischen in den Unternehmen lediglich 45%. Dies bedeutet, dass über 55% der Arbeitszeit diese Arbeitsplätze leer stehen. Jeder Quadratmeter ungenutzte Fläche ist ein unnötiger Kostenaufwand für den Arbeitgeber. *Desksharing* schafft Abhilfe: Weniger Schreibtische bedeuten weniger Raumbedarf und somit Kosteneinsparung oder Raumgewinnung für andere Ansprüche.

DESKSHARING IM UNTERNEHMEN

Die Einführung des *Desksharings* ist eine große Herausforderung für ein Unternehmen. Es hat Änderungen der allgemeinen Gewohnheiten und der Arbeitsphilosophie zu Folge, auch sollten der Führungsstil, der Informationsfluss und die Kommunikation überprüft und entsprechend angepasst werden. Es erfordert eine technologische Änderung und vor allem ein kommunikatives Arrangement des Büroraumes.

Die Entscheidung, ob *Desksharing* in einem Unternehmen eingeführt wird, beruht auf unterschiedlichsten Analysen. Dazu sollte der Arbeitsstil der einzelnen Bereiche und die Häufigkeit einer Schreibtischnutzung in den jeweiligen Abteilungen analysiert werden. Detaillierte Daten sind ebenfalls im späteren Prozess - wenn ein Büroraum gestaltet wird - absolut notwendig. Dies ist wichtig, um den Entwurf des Arbeitsablaufes vollständig an die Ansprüche und den Bedarf des Unternehmens anpassen zu können. Die Nutzer müssen Zugang zu allen für sie notwendigen Arbeitsbereichen erhalten. Diese Arbeitsbereiche sollten optimal aufgeteilt und entsprechend nach Bedarf geplant werden.

Parallel zu den Analyse- und Entwurfsprozessen, werden auch Maßnahmen zur Integration der Mitarbeiter in diese Prozesse durchgeführt. Vorgesetzte und Mitarbeiter sollten, beispielsweise durch Workshops, den neuen Arbeitsstil kennen lernen, um die neuen Räumlichkeiten optimal zu nutzen. Es ist notwendig diese Maßnahmen mit externen Beratern durchzuführen, denn diese Experten setzen sich täglich mit den Themen des Workplace Change Managements auseinander.

EWELINA SOLECKA

Workplace Consulting Manager

ARBEITSREGELN NACH DER PHILOSOPHIE DES DESKSHARINGS:

Desksharing erfordert die vorherige Einführung einiger wesentlicher Arbeitsregeln:

1. DAS GESAMTE BÜRO GEHÖRT ALLEN

Dem Mitarbeiter stehen alle Arbeitsbereiche und Funktionen im gesamten Büro zur Verfügung.

2. CLEAN DESK POLICY – EIN AUFGERÄUMTER ARBEITSPLATZ IST VORAUSSETZUNG

Nach Beendigung der Arbeit nimmt der Benutzer alle seine Arbeitsmittel vom Schreibtisch mit und hinterlässt diesen leer und sauber.

3. SCHLIESSFÄCHER

Der auf der Idee des *Desksharings* aufbauende Arbeitsraum sollte mit Schließfächern ausgestattet werden, die den Arbeitnehmern zugeordnet und zur Aufbewahrung ihrer Unterlagen, Taschen oder persönlichen Gegenstände bestimmt sind.

4. ORT ZUR AUFBEWAHRUNG GEMEINSAMER UNTERLAGEN

Wenn der Bedarf besteht, dass mehrere Mitarbeiter einer Abteilung auf Unterlagen zugreifen müssen, sollte ein Schranksystem oder Archiv bereitgestellt werden, zu dem alle Kollegen Zugriff haben.

5. KEINE FESTNETZANSCHLÜSSE

In einem Unternehmen, das sich für das *Desksharing* entscheidet, ist die Nutzung von Festnetzanschlüssen, aufgrund der fehlenden Zuordnung der Arbeitnehmer an einen Arbeitsplatz, nicht nötig.



NEW RULE OF OFFICE WORK

50/25

25

A curse of our times, a 21st century habit that is as dangerous as smoking, a cancer that kills us silently – phrases like this can be used to describe a sedentary lifestyle. How can you change your old habits, including those related to office work, and why is it worth doing so?

We sit for 7–8 hours at work every day. Then we go home by car or public transport (it is, of course, best if we can sit down). When we get home, we sit at a table or in front of the TV. Unfortunately, this lifestyle has a very negative influence on our health, well-being and efficiency.

TAKE CARE OF YOUR HEALTH

It is important to know that a sitting posture overloads the spine 40–90% more than standing (depending on how correct our sitting position is), since when sitting we are not able to maintain the physiological curve of the spine – lumbar lordosis.¹ 72% of employees complain of backaches, 51% feel pain in their neck and 37% suffer from shoulder strains.² Some even claim that an office worker, who spends most of their working time sitting, has more damage to the musculoskeletal system than a representative of any other industry.³ The employee absenteeism resulting from these conditions generates a huge expense for employers.

Now get up, raise your body on your toes and stretch your calf muscles. Repeat this exercise a few times. Stand steady on both of your legs and continue reading.

Sitzen ist nicht förderlich für unsere Gesundheit. Sitzen, eine Gewohnheit, die viel zu sehr unterschätzt wird. Denn der sitzende Lebensstil erhöht das Risiko für Herzkrankheiten, Diabetes und sogar Krebs. Wie kann man daher alte Gewohnheiten, insbesondere im Büro, ändern?

Wäglich sitzen wir 7–8 Stunden im Büro. Danach fahren wir mit dem Auto oder den öffentlichen Verkehrsmitteln nach Hause – ebenfalls bevorzugt im Sitzen. Zu Hause setzen wir uns an den Tisch oder vor den Fernseher. Leider wirkt sich ein solcher Lebensstil sehr negativ auf unsere Gesundheit, unser Wohlbefinden und unsere Effektivität aus.

GESUNDHEITSVORSORGE

Im Sitzen - insbesondere durch eine falsche Sitzhaltung - wird die Wirbelsäule um 40% bis 90% stärker belastet als im Stehen. Eine sitzende Position, die nicht angelehnt geführt wird, lässt keinen physiologisch sinnvollen Wechsel von Lordose (S-Form) zu Kyphose (Rundrücken) zu.¹ 72% der Arbeitnehmer klagen über Rückenschmerzen, 51% über Nackenschmerzen und 37% über Verspannungen im Schulterbereich.² Arbeitnehmer im Büro, die hauptsächlich im Sitzen arbeiten, sollen Schädigungen des Bewegungsapparates aufweisen.³ Die damit verbundenen Fehlzeiten bedeuten hohe Kosten für die Arbeitgeber.

Stehen Sie jetzt auf, stellen Sie sich auf die Zehenspitzen und dehnen Sie die Muskeln Ihrer Unterschenkel. Wiederholen Sie diese Übung bitte mehrmals. Stehen Sie wieder stabil auf beiden Beinen? Dann lesen Sie gerne weiter...

SO WHAT CAN WE DO?

Physical activity after working hours is not enough; it is also necessary to change your body posture (from sitting to standing) in the office. Specialists recommend applying the 50/25/25 rule, which means spending 50% of your working time sitting, 25% standing and 25% walking. This should be divided into particular stages. We should stand for about 15 minutes per hour. It is essential to provide employees with a flexible work environment, where they can choose where to perform certain tasks themselves. In this case, it is important to convince employees to organise quick consultations at a high table, have conversations standing in a phone booth, and read printed materials sitting on a pouffe or in a comfortable armchair. Workshops in which employees compile their rules of flexible working can help them change old habits. Such workshops also allow employers to give their workers the green light to hold walking meetings, which helps them activate different muscles and unleash their creativity.

And what about people whose profession forces them to perform individual work at a desk for most of their working day? For instance, some IT specialists or accountants do not have many opportunities to hold meetings. To help employers take care of the health and well-being of these employees, the perfect solution is to use desks with height adjustment. They allow employees to change their body posture easily whenever they feel fatigued or physically uncomfortable. Even employees who have the opportunity to hold meetings, because of the irregular character of the meetings, should be able to choose the working posture they wish to adopt at any moment, since it has a huge impact on their productivity.

And now sit down again and lean back in your chair. Remember that the advanced mechanisms installed in an increasing number of office chairs can adjust to the user's body posture and allow them to lean back or even move sideways. Check what options your chair is equipped with and start using them!

WHAT CAN A CHANGE IN BODY POSTURE GIVE YOU?

There are many physical and psychological benefits that result from changing body posture from sitting to standing. By doing this regularly, we allow the most overloaded parts of our body to rest, we strengthen our skeletal muscles and we regulate our blood pressure, which consequently reduces the feeling of discomfort often experienced at the end of the working day.⁴ We can also burn more calories. As research has shown, glucose levels, which usually increase after eating a meal, return to normal more quickly when employees sit and stand alternately. It is important to know that an excessive glucose level increases the risk of heart disease and diabetes.⁵ Employees who regularly rise from their office chairs enjoy a boost in well-being. They are more creative and it is easier for them to come up with new ideas.⁶ Their level of engagement and efficiency is higher too – meetings held standing are usually shorter than those held sitting, and they can have great results.

Put down the magazine for a while. Go to the window, look at a remote point and let your

eyes rest. Maybe there is some relaxing greenery outside. Link your hands above your head and stretch your body. Now encourage your colleagues to do the same.

FOLLOW A GOOD EXAMPLE!

Interestingly, the awareness of the damage a sedentary lifestyle can cause has prompted some governments to prepare regulations that allow employees to change their body position at work. Such regulations have been passed, for example, by the Danish Ministry of Employment and the Norwegian Directorate of Health. In the recommendations of the latter, we read: "Longer periods of sedentary behaviour should be interrupted with light activity. Exchange sitting and inactive time with low intensity activities such as standing, walking or strolling. Children and young people should regularly have the possibility to have short activity breaks with light muscle activity for a few minutes. The same recommendations apply to adults who sit for prolonged time at work."⁷

This kind of policy bears fruit. In Scandinavia, as many as 90% of employees have access to sit-to-stand desks. The situation is also changing dynamically in Germany, where 25% of employees can use desks with height adjustment. The number has doubled over the last four years.⁸

WELLNESS

More and more companies are not only taking care of their employees' health, but also their general comfort at work, which is determined by an interior's temperature and air quality, good acoustic properties, and lighting with an intensity that varies depending on the time of day. This approach meets the global trend towards taking better care of employees. On one hand, this probably results from the fight for talent (24% of employees' job satisfaction depends on their workplace), while on the other hand this is connected with the cool economic climate and the desire to avoid employee absenteeism and decreases in efficiency. According to CBRE, inefficient work performed by people suffering from work-related diseases leads to an estimated loss of 10% of their working time and 15% of their productivity.⁹ One phenomenon that is becoming increasingly common is presenteeism, which means employees are present at work, despite their bad health, which can cause a loss in productivity. All these factors encourage companies to care for their employees' health and comfort. The most popular elements of a wellness policy are discount sports cards, programs that promote commuting to work by bike or performing physical activity after work, as well as free healthy snacks and drinks served throughout the week or on selected days, which aim to shape good eating habits. Another example is filtered water dispensers located throughout the office that encourage employees to replenish their fluids. Some organisations also fund research or expert advice on health, diet and ergonomics for their employees. Employees are more and more aware of the need to care for their physical and mental health – "as many as 80% of employees claim that a company's strategy concerning care for employee well-being will be a factor determining whether or not they will be hired and kept by a particular organisation for the next 10 years."¹⁰

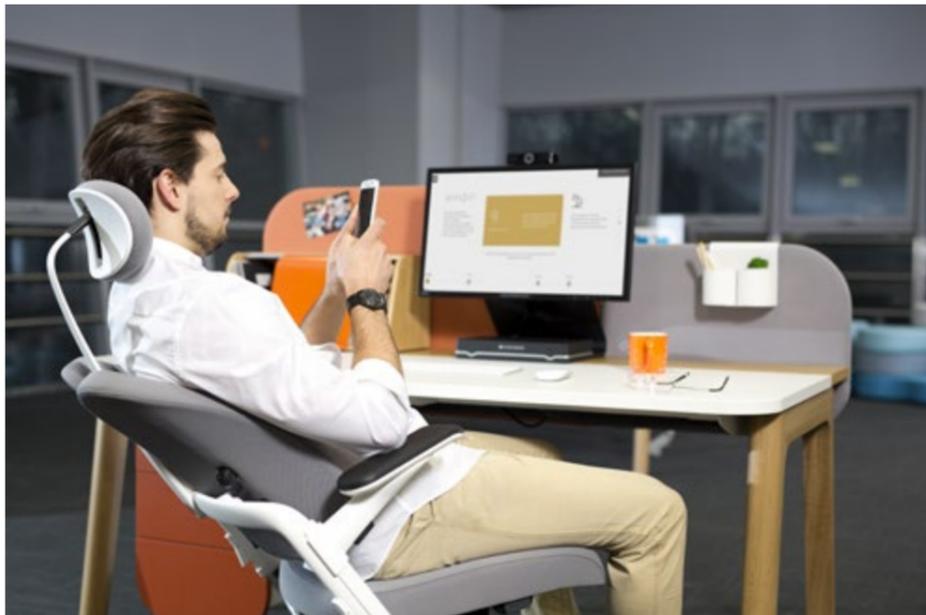
And now it's time you went for a walk and considered the subject carefully.

**MANY EMPLOYEES SIT INCORRECTLY. SO WHAT ARE THE RULES FOR USING AN OFFICE CHAIR PROPERLY?**

- Adjust the height of your chair so your feet are placed on the floor freely
- Bend your knees at a 90° angle
- Use the full depth of the seat
- Rest your back on the backrest, which should be slightly inclined backwards; lean back freely from time to time
- Rest your forearms on the armrests so that they form an obtuse angle with your shoulders
- Rest your wrists on the desktop freely; avoid putting pressure on its edge
- Move the computer screen 45–70 cm away and place it 2–5 cm below your eye level
- Change your working position; remember about the 50/25/25 rule

VIELE MITARBEITER NEHMEN EINE FALSCHESITZHaltung EIN. WELCHE REGELN GIBT ES HIER ZU BEACHTEN?

- Stellen Sie die Höhe der Sitzfläche so ein, dass Ihre Füße bequem auf dem Fußboden stehen
- Der Winkel im Bereich der Knie sollte 90 Grad betragen
- Nutzen Sie die gebotene Sitztiefe
- Sitzen Sie mit dem Rücken stets angelehnt und nutzen Sie die Funktion der Mechanik, um einen geführten Wechsel und somit eine Be- und Entlastung der Bandscheiben zu erreichen
- Stützen Sie Ihre Arme mit Hilfe der Armlehnen um eine Entlastung im Nacken- und Schulterbereich zu erhalten. Auch hier geht man von einem Komfortwinkel von rund 90 Grad aus
- Die Handgelenke sollten sich relativ lose im Arbeitsbereich bewegen, um Druckstellen zu vermeiden
- Die Höhe des Bildschirms sollte so eingestellt sein, dass die oberste Zeile auf dem Monitor unterhalb der Augenhöhe liegt. Der Abstand zwischen Monitor und Augen ist abhängig von der Größe des Bildschirms und der Tätigkeit. In der Regel sollte der Abstand zwischen 40 und 70 cm betragen
- Denken Sie an die 50/25/25 Regel und bringen Sie Bewegung in Ihren Arbeitstag



WAS ALSO KÖNNEN WIR TUN?

Physische Aktivitäten nach der Arbeit allein reichen nicht aus. Auch im Büro selbst sollten wir einen häufigeren Positionswechsel von Sitzen in Stehen vollziehen. Fachleute empfehlen, die Regel 50/25/25 anzuwenden, also 50% Sitzen, 25% Stehen und 25% Gehen. Dies sollte in einzelnen Etappen erfolgen und wir somit etwa 15 Minuten je Stunde stehen. Den Arbeitnehmern ist eine flexible Arbeitsumgebung zu garantieren, in denen sie selbst den Ort der Ausführung der einzelnen Aufgaben bestimmen können. Überzeugen Sie Mitarbeiter davon, Minimeetings an einem Stehtisch abzuhalten, für Telefongespräche eine Telefonzelle aufzusuchen und Schriftstücke in bequemer Position, bspw. auf einem Sessel in der Loungeecke, zu lesen.

Um Gewohnheiten zu ändern, unterstützen Workshops bei denen Regeln für eine flexible Arbeitsweise festgelegt werden. Warum sollten Besprechungen nicht auch in Form von Spaziergängen stattfinden, um andere Muskelpartien zu aktivieren und unsere Kreativität zu fördern.

Was aber ist mit den Mitarbeitern, die aufgrund ihrer Aufgabenstellung einen Großteil des Tages individuell am Schreibtisch arbeiten müssen? IT-Fachleute oder Buchhalter haben kaum Gelegenheit, sich vom Schreibtisch zu entfernen. Um für diese Berufsgruppe die Gesundheit und das Wohlbefinden im Auge zu behalten, sind Schreibtische mit Höheneinstellung eine bevorzugte Lösung. Sie erlauben eine schnelle Veränderung der Arbeitsposition. Aufkommender Müdigkeit oder möglicher Muskelverkrampfungen wird so nachhaltig entgegengewirkt.

Höhenverstellbare Schreibtische sind für alle Mitarbeiter zu empfehlen, nicht zuletzt, weil sie flexibel genutzt werden können.

Setzen Sie sich nun wieder hin und lehnen Sie sich zurück. Durch fortschrittliche Mechaniken, die in ergonomischen Sitzlösungen verbaut sind, wird eine optimale Körperhaltung unterstützt. Überprüfen Sie nun mit welchen Optionen ihr Stuhl ausgestattet ist und wenden Sie diese bei Bedarf an.

VORTEILE DES POSITIONSWECHELS

Je öfter eine Position gewechselt wird, desto vorteilhafter ist dies für den Nutzer - sowohl physisch als auch psychisch. Belastete Körperzonen werden entlastet und unser Bewusstsein für den eigenen Körper spürbar verbessert, die Skelettmuskulatur entspannt und wird gestärkt, der Blutdruck reguliert sich. Am Ende des Arbeitstages ist das Gefühl einer Verspannung, sowohl körperlich als auch geistig, spürbar verringert⁴.

Wechselseitiges Sitzen und Stehen am Arbeitsplatz regt nach einer Mahlzeit unseren Stoffwechsel an. In der Regel fällt zusätzlich der Glukosespiegel schnell wieder in den Normbereich zurück. An dieser Stelle soll erwähnt sein, dass ein zu hoher Glukosespiegel das Risiko von Herzkrankheiten und Diabetes steigert⁵. Mitarbeiter, die regelmäßig wechselseitig (Stehen/Sitzen) arbeiten, fühlen sich einfach besser. Sie sind kreativer und schaffen es, leichter neue Ideen zu entwickeln⁵. Eine interessante Beobachtung: Meetings, die im Stehen durchgeführt werden sind meist kürzer als im Sitzen und oftmals viel effektiver.

Legen Sie das Upstream Magazin für einen Moment zur Seite, gehen Sie zum Fenster und fixieren Sie mit Ihren Augen einen Punkt in der Ferne. Das erlaubt Ihrem Sinnesorgan sich zu entspannen. Kreuzen Sie Ihre Hände

hinter dem Kopf und führen Sie Dehnübungen durch. Ermuntern Sie doch Ihre Kollegen das gleiche zu tun.

SKANDINAVIEN – DER VORREITER?

Die Regierungen in Dänemark oder Norwegen, zum Beispiel, haben die negativen Nebenwirkungen der sitzenden Bürotätigkeit erkannt und Arbeitgeber veranlasst, die wechselseitige Arbeitsposition am Schreibtisch einzuführen.

„Der Wechsel von Stehen, Gehen oder Spazieren aktiviert für ein paar Minuten die Muskularbeit. Im Besonderen gilt das für Kinder und Jugendliche. Die gleichen Empfehlungen betreffen Erwachsene, die lange Stunden am Schreibtisch in sitzender Position verbringen“⁷.

Bereits 90% der Arbeitnehmer im Büro arbeiten in Skandinavien an Schreibtischen mit Höhenverstellung. In Deutschland arbeiten rund 25% der Arbeitnehmer nach diesem System⁸.

WELLNESS

Immer häufiger kümmern sich Unternehmen nicht nur um die Gesunderhaltung ihrer Arbeitnehmer, sondern auch um den Komfort bei der Arbeit. Die richtige Raumtemperatur ist dabei genauso wichtig wie die Luftqualität, gute akustische Bedingungen und die Beleuchtung, deren Intensität sich in Abhängigkeit von der Tageszeit ändert. Unternehmen mit guten Arbeitsbedingungen können die besseren Mitarbeiter für sich gewinnen. Für rund 24% der Arbeitnehmer ist ein guter bis sehr guter Arbeitsplatz wichtig. Zudem verringert ein optimal durchdachter Arbeitsplatz nicht nur die Fehlzeiten des Mitarbeiters, sondern trägt auch verstärkt dazu bei, dass die Bindung und Identifikation zum Unternehmen um ein Vielfaches höher ist als in anderen Unternehmen. Schlechte Arbeitsbedingungen führen lt. CBRE zum Verlust der Arbeitsleistung und zur Verschlechterung des Mitarbeiters am Arbeitsplatz. Der Verlust gemessen an der Gesamtarbeitszeit wird auf 10% und der Verlust der Arbeitsproduktivität auf 15% geschätzt. Leistungsorientierte Unternehmen bieten zur Ergänzung eines „Wohlfühlarbeitsplatz“ diverse Wellness-, Sport- und Freizeitangebote an. Darüber hinaus achten viele Arbeitgeber auf eine gesunde Ernährung und bieten Snacks und Getränke kostenfrei an, um die Mitarbeiter für eine gesunde Ernährung zu sensibilisieren. Einige Unternehmen finanzieren in zusätzliche Workshops für Gesundheit, Diät und Ergonomie. Knapp 80% der Arbeitnehmer bestätigen, dass die Sorge um ihr Wohlbefinden ein entscheidender Faktor bei der Wahl des Arbeitsplatzes und für die Verweildauer im Unternehmen über einen Zeitraum von 10 Jahren ist¹⁰.

Jetzt ist es Zeit für einen kleinen Spaziergang, um dieses Thema zu verinnerlichen.

1. Józwiak, Z. (2009). *Praca w pozycji siedzącej*. <http://www.bhp.abc.com.pl/czytaj/-/artykul/praca-w-pozycji-siedzacej> (22/12/16)
2. Loudhouse research 2016, commissioned by Fellowes. | Untersuchung von Loudhouse 2016 im Auftrag von Fellowes.
3. E. Jensen. *Moving with the Brain in Mind*.
4. Davis, K. G., & Kotowski, S. E. (2014). *Postural Variability: An Effective Way to Reduce Musculoskeletal Discomfort in Office Work*. "Human Factors: The Journal of the Human Factors and Ergonomics Society," 56(7).
5. <http://weblog.infopraca.pl/2013/10/warto-stac-a-nie-siedziec/> (22.12.16).
6. Oppezzo, M., & Schwartz, D. L. (2014). *Give your ideas some legs: The positive effect of walking on creative thinking*. "Journal of experimental psychology: learning, memory, and cognition," 40(4). <https://www.apa.org/pubs/journals/releases/xlm-a0036577.pdf>
7. LINAK, *Move*.
8. Ibidem.
9. CBRE (2017). *Wellness – poznaj biurową przyszłość*.
10. Ibidem.

OVERVIEW OF DESKS WITH HEIGHT ADJUSTMENT

To sit or

Employers are becoming increasingly aware that their employees' health and well-being are resources that are just as precious as their qualifications, knowledge of foreign languages and time. Since the work environment exerts a significant impact on people's health, it is necessary to think about how to arrange and equip an office properly.



One of the factors that is most harmful to people's health is a sedentary lifestyle. Specialists warn that a sitting posture causes vascular and metabolic diseases to develop. What's more, when people do not get enough exercise, they put on weight more easily, which puts pressure on their joints and bones.¹ A very common complaint is pain in the lumbar part of the spine, which can be extremely annoying and prevents employees from working efficiently. A lack of exercise also increases stress levels, which causes many dangerous illnesses.

However, there is a simple solution that can significantly increase work comfort – *sit-to-stand* desks. They allow employees to change their body position more frequently, regardless of the type of tasks they perform at any given moment. The desks differ from each other in terms of their adjustment range and functionality. We encourage you to discover the solutions we offer and choose the ones you consider best for you and your company.

1. Habuz, M. (2015). *Konsekwencje stojącej pracy – usiądziesz z wrazenia?*
<http://biotechnologia.pl/zdrowie-i-uroda/konsekwencje-stojacej-pracy-usiadziesz-z-wrazenia,15464> (22.12.16).

+DESIGN

PLAY&WORK

Desks with height adjustment – both single desks and workbench workstations – are elements of the Red Dot award-winning Play&Work system, designed by WertelOberfell studio. The most characteristic features of the system are the unique round legs, metal and upholstered panels, and accessories that reference the Bauhaus style. The panels can be fitted with a full range of functional and colourful accessories, such as a pencil box, a binder shelf, magnetic boards or a headphones hanger. All these details add exceptional character to any interior and create a friendly work environment.

The height of the Play&Work desks can be adjusted manually – using a ratchet system or a crank – or electrically. With manual adjustment using a ratchet system, the height range is 650–890 mm, and with a crank, the height range is 650–1050 mm. With electric adjustment, the height range is larger – up to 1300 mm. It is possible to change the top adjustment in workbench workstations electrically or manually, using a crank. The height ranges are the same as with desks.

Vertical and horizontal cable management is an important element of the Play&Work system design. It is made of Blazer or Synergy fabric and available in a wide range of colours. It helps keep the space neat and tidy, as well as giving the interior a more aesthetically pleasing look.

+DESIGN

PLAY&WORK

Schreibtische mit einstellbarer Höhe – sowohl einzelne als auch Workbench-Arbeitsplätze – sind Bestandteil des Möbelsystems Play&Work, welches vom Designstudio WertelOberfell entworfen und mit dem Red Dot Award und jüngst mit dem German Design Award prämiert wurde. Der Stil des Systems erinnert an die Bauhaus-Epoche. An den Paneelen lassen sich eine ganze Reihe funktioneller Accessoires befestigen, etwa eine Stifte-Box, Ablagefächer für Ordner, magnetische Pinnwände oder eine Halterung für Kopfhörer. Diese Details verleihen dem Arbeitsplatz einen nicht alltäglichen Charakter und schaffen eine benutzerfreundliche Arbeitsumgebung.

Die Höhe der Play&Work Schreibtische kann manuell (mittels Rasterverstellung oder Kurbel) oder elektrisch eingestellt werden. Bei manueller Rasterverstellung beträgt der Einstellbereich zwischen 650 und 890 mm, bei der Höhenverstellung mittels Kurbel – zwischen 650 und 1050 mm, bei elektromotorischer Steuerung dagegen bis zu 1300 mm. Die Höheneinstellung der Arbeitsplatte bei den Workbench-Arbeitsplätzen ist wahlweise mit Kurbel oder elektrisch möglich. Die Einstellbereiche der Arbeitshöhe sind die gleichen, wie bei den Schreibtischen.

Ein wichtiges Designelement des Möbelsystems Play&Work sind die vertikalen und horizontalen Kabelkanäle aus den Stoffen Blazer oder Synergy, die in vielen Farben erhältlich sind.



Functional accessories
| Funktionelles Zubehör



Cable management
| Kabelmanagement



Upholstered panel
| Gepolsterte Paneele

to STAND?

Immer mehr Arbeitgeber sind sich bewusst, dass die Gesundheit und das Wohlbefinden ihrer Arbeitnehmer wertvolle Ressourcen sind, vergleichbar mit deren Kompetenzen, Sprachkenntnissen oder Einsatzbereitschaft. Einen wesentlichen Einfluss auf die Gesundheit der Menschen hat die Arbeitsumgebung. Eine gut durchdachte Lösung und Konzeption ist für das nutzergerechte Büro von größter Bedeutung.

Einer der schädlichsten Faktoren für die Gesundheit ist ein wenig aktiver Lebensstil – auch im Büro. Fachleute alarmieren, dass die sitzende Position zu Gefäß- und Stoffwechselerkrankungen führen kann. Mehr noch – wenn uns Bewegung fehlt, dann neigen wir zur Gewichtszunahme, was zusätzlich Gelenke und Knochen belastet¹. Eine weit verbreitete Beobachtung sind schmerzhafte Beschwerden der Lendenwirbelsäule, die nicht nur lästig sind, sondern auch effizientes Arbeiten unmöglich machen. Es wächst das Stressniveau, das Ursache vieler ernsthafter Erkrankungen ist.

Es gibt eine einfache und schnelle Lösung, deren Anwendung den Arbeitskomfort beträchtlich steigert – eine *Steh-Sitz-Lösung* in Form eines höhenverstellbaren Schreibtisch, der eine schnelle Veränderung der Arbeitsposition ermöglicht. Ganz gleich, welche Aufgaben durchgeführt werden. Die folgend genannten Modelle unterscheiden sich durch den Einstellbereich und die Funktionen.

1. Habuz, M. (2015). *Konsekwencje stojącej pracy – usiądziesz z wrazenia?*
<http://biotechnologia.pl/zdrowie-i-uroda/konsekwencje-stojacej-pracy-usiadziesz-z-wrazenia,15464> (22.12.16).

+FUNCTIONALITY

XIO MOTION

Sit-to-stand desks from the Xio Motion line have four types of top adjustment that differ in height range: a ratchet system (650–880 mm), a crank (650–990 mm), pneumatic (700–1200 mm) and electric (650–1300 mm).

To increase the functionality of a workstation, it is possible to fit the desks with upper panels made of an aluminium frame and upholstered filling. The organiser strip attached to the panels helps employees assemble their accessories and keep their workstations in perfect order, with elements such as a computer screen hanger, a pencil box, LED lamps and document shelves. Lower panels are also available in metal and glass versions, which are aesthetically pleasing. They are most frequently used in freestanding managerial desks.

Another interesting solution from the Xio Motion line is a drawer assembled under the desktop, which comes with or without a lock.

The Xio Motion line offers a wide range of solutions that facilitate the arrangement of cables: a cable tray (pivoting or double-sided open), a cable sock (assembled to the fixed part of the desk column with magnetic tape), five types of cable outlets, and the Netbox Focus media port.



+FUNKTIONALITÄT:

XIO MOTION

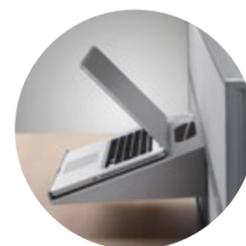
Die *Steh-Sitz-Lösung* Xio Motion verfügt über vier verschiedene Arten der Höhenverstellung: Rasterverstellung (zwischen 650 und 880 mm), Höhenverstellung mittels Kurbel (zwischen 650 und 990 mm), pneumatische Höhenverstellung (zwischen 700 und 1200 mm) sowie die elektrische Höhenverstellung (zwischen 650 und 1300 mm).

Um die Funktionalität des Arbeitsplatzes zu erhöhen, können am Schreibtisch Sichtblenden montiert werden. Eine daran befestigte Organisationsleiste erleichtert die Anbringung von Accessoires, die eine bessere Übersicht am Arbeitsplatz bieten: ein Monitortragarm, eine Stifte-Box, eine LED-Schreibtischleuchte oder beispielsweise Ablagefächer für Unterlagen. Verfügbar sind zudem Beinraumbblenden in Metall- und Glasversion, die eine ästhetische Funktion erfüllen. Diese werden vor allem bei freistehenden Managementschreibtischen gerne genutzt. Eine zweckmäßige Lösung des Tischsystems Xio Motion ist die unter der Arbeitsplatte montierte und optional abschließbare Utensilien- oder Laptopschublade.

Das System bietet eine Vielzahl von Lösungen, die das Kabelmanagement erleichtert: horizontale, beidseitig abklappbare sowie vertikale Kabelkanäle, dazu fünf Arten von Kabeldurchführungen und ein Mediaport „Netbox Focus“.



Upper and lower panels
| Sichtschutz- und Beinraumbblenden



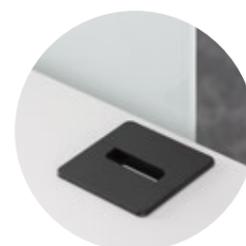
Functional accessories
| Funktionelles Zubehör



Control panel
| Steuerpanel



Cable management
| Kabelmanagement



Cable outlet
| Kabeldurchlass



Media port
| Mediaport

+ TIME EFFICIENCY

SITAGACTIVE LIFTMATIC

We often suffer from a lack of time and therefore need quick and simple solutions. A big advantage of the SitagActive Liftmatic desk is that it is easy and fast to fold – it takes less than a minute! All you have to do is fold and protect the legs, put the top on a metal structure and fix it in place – no tools are needed. The desk comes as standard with a sliding top, which guarantees easy access to the cable tray.

Thanks to its elegant and minimalist design, the desk is a perfect match for any interior. It is worth noting the quality of the materials used – the desktop is made of melamine double-faced chipboard with a laser rim finish.

The height of the SitagActive Liftmatic desk is adjusted pneumatically in the range 690–1180 mm. The GS certificate confirms its safety of use.

+ ZEITEINSPARUNG

SITAGACTIVE LIFTMATIC*

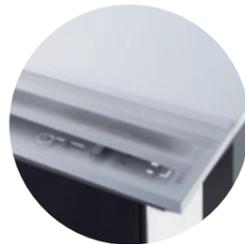
Oftmals fehlt uns die Zeit. Deshalb erwarten wir einfache und schnelle Lösungen. Ein großer Vorteil von SitagActive Liftmatic ist das Handling und die Simplizität beim Aufstellen – denn dieser Vorgang dauert nicht einmal eine Minute! Tischbeine aufklappen, sichern und anschließend die Arbeitsplatte mit der Traverse verbinden, schon steht die *Sitz-Steh-Lösung* – und das ohne Werkzeug. Der Schreibtisch verfügt standardmäßig über eine verschiebbare Arbeitsplatte, die einen guten Zugang zur horizontalen Kabelführung garantiert.

Das elegante, minimalistische Design des Schreibtisches passt in jeden Raum. Aufmerksamkeit gewinnt die Qualität der verwendeten Materialien: beidseitig mit Melamin beschichtete Arbeitsplatten und sorgfältig verarbeitete Laserkanten.

Der pneumatische Höhenverstellbereich liegt zwischen 690 und 1180 mm. Die Nutzungssicherheit des Systems ist durch das GS-Zertifikat bestätigt.



Easy and fast to fold
| Einfacher und schneller Aufbau



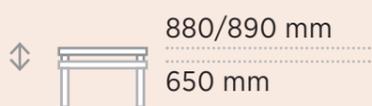
Sliding top
| Schiebeplatte



Pneumatic adjustment
| Pneumatische Höheneinstellung



RATCHET ADJUSTMENT RASTERVERSTELLUNG



STANDARD ADJUSTMENT RANGE

Depending on the desk model:
650–880/890 mm

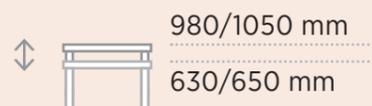
To lift the desktop, push it up gently from below until it reaches the height you consider comfortable. To lower the desktop, lift it up to its maximum height and then press it down firmly.

DER EINSTELLUNGSBEREICH BETRÄGT

in Abhängigkeit vom Modell des Schreibtisches zwischen 650 und 880/890 mm

Durch das Anheben der Arbeitsplatte kann leicht und individuell die gewünschte Arbeitshöhe eingestellt werden. Die Tischplatte wird zur Absenkung in die oberste Arbeitsposition verstellt, um nach nochmaligem Anheben die Tischplatte in die unterste Position zu bringen.

CRANK ADJUSTMENT HÖHENVERSTELLUNG MITTELS KURBEL



STANDARD ADJUSTMENT RANGE

Depending on the desk model:
630/650–980/1050 mm

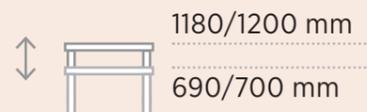
To lift or lower the desktop, pull out the crank that is below the desktop and turn it to the right (to lift the desktop) or to the left (to lower the desktop) until the desktop reaches the optimal height. Then press the crank below the desk, so that it does not stick out beyond its frame.

DER EINSTELLUNGSBEREICH BETRÄGT

in Abhängigkeit vom Modell des Schreibtisches zwischen 630/650 und 980/1050 mm

Zum Anheben oder Absenken der Tischplatte muss die unterhalb der Arbeitsfläche angebrachte Kurbel herausgezogen werden und im Uhrzeigersinn (zum Anheben) bzw. nach links (zum Absenken) gedreht werden.

PNEUMATIC ADJUSTMENT PNEUMATISCHE HÖHENVERSTELLUNG



WIDE ADJUSTMENT RANGE

Depending on the desk model:
690/700–1180/1200 mm

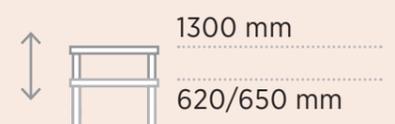
After releasing the lock, press the button hidden below the desk and hold the desk up at the desired height. To lower the desktop, press down on the desktop firmly. Thanks to the wide adjustment range, the height-adjustable desk is also comfortable for tall users.

DER GROSSE VERSTELLBEREICH BETRÄGT

in Abhängigkeit vom Modell des Schreibtisches zwischen 690/700 und 1180/1200 mm

Um den Verstellknopf oder den Hebel unterhalb der Tischplatte betätigen zu können, ist – in Abhängigkeit vom Modell – vorab die Arretierung zu lösen, damit der Tisch in die gewünschte Arbeitshöhe gebracht werden kann. Zur Absenkung der Arbeitsplatte diese mit Schwung nach unten drücken.

ELECTRIC ADJUSTMENT ELEKTRISCHE HÖHENVERSTELLUNG



THE WIDEST ADJUSTMENT RANGE

Depending on the desk model:
od 620/650 do 1300 mm

This does not require any strength. To lift or lower the desktop, just enter the desired height on the control panel. The panel has a function of memorising four positions that are most convenient for the user. The desk is protected with an anti-collision system. It must be connected to a power source.

DER GRÖSSTE VERSTELLBEREICH BETRÄGT

in Abhängigkeit vom Modell des Schreibtisches zwischen 620/650 und 1300 mm

Ohne Kraftaufwand. Zum Anheben und Absenken der Tischplatte ist die gewünschte Höhe einfach per Betätigung des Steuerpaneels einzustellen. Dank der Memory-Funktion können vier voreingestellte Positionen gespeichert werden. Die Schreibtische sind mit einem Auffahrschutz ausgestattet, wodurch die Höhenverstellung bei Widerstand automatisch gestoppt wird. Die Schreibtische müssen an das Stromnetz angeschlossen werden.

+ERGONOMICS AND ECONOMY

EMODEL

The idea behind the eModel desk was to create an ergonomic workstation that would be cost effective for companies. It is a simple and fully functional *sit-to-stand* solution, available with a fixed or telescopic tribune.

The desk with a fixed frame can be adjusted manually with a crank (in the range: 630–980 mm) or electrically (in the range: 630–1290 mm). The height of the desktop based on a telescopic frame can be adjusted with an electronic control panel (in the range: 620–1280 mm). In this case, the desk-top can be 1200 to 2000 mm wide, depending on the client's preferences and the space available. If needed, the desktop can be replaced easily without the need to purchase a new base. The wiring is fixed under factory conditions, and another advantage of this desk model is its compact packaging.

Upholstered panels and pivoting metal cable trays complement the eModel line.



Upholstered panel
| Gepolsterte Tischblende



Cable management
| Kabelmanagement



+ERGONOMISCH UND WIRTSCHAFTLICH:

EMODEL

Ein kosteneffizienter, ergonomischer Arbeitsplatz war die Grundidee für die Konzeption des höhenverstellbaren Schreibtischs eModel.

Die *Sitz-Steh-Lösung* ist sowohl elektromotorisch, als auch manuell mittels Kurbel höhenverstellbar. Die Art der Höhenverstellung und der Gestellvariante bestimmt den möglichen Einstellbereiche der Arbeitshöhe. Optional ergänzen das System gepolsterte Blenden und ein abklappbarer Kabelkanal aus Metall.

Die Investition in Schreibtische mit Höheneinstellung ist eine Investition in die Gesundheit. Krankmeldungen oder eine mögliche Unzufriedenheit am Arbeitsplatz werden deutlich reduziert.

“ It is necessary to bear in mind that poor employees' health can have consequences that act against employers. Sick leave, replacements, new recruitment processes, a decrease in efficiency, and mistakes made by employees all bring notable and severe losses. It is therefore worth preventing them. The purchase of desks with height adjustment should be treated not as an expense, but rather as an investment – in employees' health and efficiency.

“ Die Gesundheit und das Wohlbefinden der Mitarbeiter sind wertvolle Ressourcen, die einen entscheidenden Einfluss auf die Effizienz des Unternehmens nehmen. Tische mit Höhenverstellung beugen Rückenschmerzen vor und stellen eine Investition für die Gesundheit der Mitarbeiter dar.

34% of programmers claim that a workstation should be equipped with a sit-to-stand desk

What else do programmers want?



DOWNLOAD THE REPORT about the work environment and motivation in the IT industry:
www.NowyStylGroup.com/what-do-programmers-want

34% aller Programmierer bestätigen, dass Arbeitsplätze mit einer Sitz-Steh-Lösung ausgestattet werden sollten

Was fordern Programmierer sonst?



BERICHT HERUNTERLADEN
www.NowyStylGroup.com/what-do-programmers-want



ISOLATE

yourself from stimuli

Noise, constant rush, buzzing mobile devices, loud conversations and flashing windows on our computer screens – in a contemporary office, we are distracted by many different stimuli that prevent us from concentrating and working efficiently. We need solutions to help us isolate ourselves from our surroundings sometimes. However, it is not always possible to design a sufficient number of separate rooms or a spacious library where everyone who needs to can concentrate. In these cases, implementing solutions in open spaces turns out to be very helpful.

Lärm, Bewegung, klingelnde Mobiltelefone, Gespräche, blendender Lichteinfall – im Büro werden wir oftmals durch ungewünschte Nebeneffekte in unserer Konzentration gestört. Verständlicherweise leidet darunter ein effizientes Arbeitsergebnis. Es sind Lösungen gefordert, die uns ein ungestörtes Arbeiten ermöglichen. Aber nicht immer lassen sich genügend Räume für konzentriertes Arbeiten einrichten. Das Soft Seating System Tepee bietet in großen Räumen mit mehreren Mitarbeitern fast grenzenlose Einrichtungsmöglichkeiten für ungestörtes Arbeiten.



HILARY BIRKBECK, TEEPE DESIGNER

The office is now in a nomadic state and corporations are also nomadic. They rent buildings – they don't purchase them any more, and they don't want to invest in the infrastructure of the buildings. They want to be able to place their product or work environment into an office, so the company can then utilise that office space and, if that company wants to move, it can do so easily. So the furniture or furniture products must be loose and easy to move from one office to another, or even be reconfigurable within that space. The product is very much an environmental thing. We are defining rooms or spaces and work environments with all the furniture we make.

HILARY BIRKBECK, DESIGNER DES SYSTEMS TEEPE

Unternehmen jeglicher Größe sind heute wie ein „Nomadenstaat“. Büroimmobilien werden nicht mehr gekauft, sie werden gemietet. Man investiert nicht mehr in die Infrastruktur, sondern nutzt vorhandene Gegebenheiten. Je nach Bedarf des Unternehmens zieht man gegebenenfalls einfach weiter. Unternehmen wollen flexibel bleiben. Folglich müssen die Büros dieser Flexibilität angepasst werden. Büromöbel dürfen nicht nur zweckmäßig sein, in ihrer Nutzbarkeit müssen sie sich jederzeit und überall den Bedürfnissen und Ausrichtungen des Unternehmens anpassen. Ganz gleich wie groß oder klein die Räume sind. Unternehmen erwarten eine leichte Demontierbarkeit und einen schnellen, bequemen Transport der Büromöbel sowie den problemlosen Wiederaufbau an einem anderen Ort. Mit dem System Tepee werden all diese Forderungen erfüllt. Einem Umzug oder einer flexiblen Raumnutzung steht nichts mehr im Wege.

FREEDOM OF ARRANGEMENT

Tepee, designed by British designer Hilary Birkbeck, not only increases the functionality of the office, but also enriches the office decor with its unique look. Panels made of thermoformed felt that consist of a wooden structure are the most eye-catching elements of the system. They resemble a slightly wavy roof sheet, but they are made of pressed felt, which feels nice to the touch. More importantly, the walls are light, easy to assemble and available in many different shapes and sizes, making it possible to create various arrangements quickly.

FOR INDIVIDUAL WORK AND MEETINGS

The walls can be used to surround sofas, desks and tables, so meeting zones as well as places for individual work or teamwork can be sectioned off. High panels arranged with sofas from the Tepee line create an ideal place for holding quick consultations and detailed discussions. This visual isolation from the environment increases employee concentration and efficiency. Lower panels, in contrast, are decorative and help to arrange a coherent space, including the entrance and chill-out zones. Simple sofas provide users with a lot of comfort and make reference to the home office design trend. A friendly, home-like atmosphere is also created by wooden elements, such as round angled legs, that add a feeling of lightness to the furniture. The system's functionality also increases with built-in tables installed next to the sofas. Freestanding square and rectangular tables are available.

Walls from the Tepee Work line can be fitted with a working table (with or without media ports) assembled at a height that allows users to work in a sitting or a standing position. They also work well when used with desks from other lines, e.g. Levitate.

OUT OF CONCERN FOR THE ENVIRONMENT

The material the Tepee panels are made of is noteworthy: the thermoformed felt is produced from recycled PET bottles. Finding a use for this material helps protect the natural environment and matches the mission of many companies who strive to protect nature. Sofas can be upholstered with virgin wool – natural woollen fabrics that are available in a wide range of colours and can be adjusted to any office space.

The eye-catching design, soft lines, natural and eco-friendly materials of the Tepee system enable employers to create various ecological and user-friendly work environments for their employees. And when the need arises, they can change the arrangement quickly and easily.

SOLID SUPPORT

WOOD

PANEL AND SOFA
LEG STRUCTURE

SOLIDER HALT

HOLZ

KONSTRUKTION
DER PANEEL
UND DER BEINE

SOFT MANTLING

WOOL

WIDE RANGE OF VIRGIN
WOOL UPHOLSTERIES

KOMFORTABLER BEZUG

WOLLE

VIelfältige AUSWAHL
AN NATÜRLICHEN
POLSTERSTOFFEN
UND -FARBEN

OUT OF CONCERN FOR THE ENVIRONMENT

THERMOFORMED FELT

ECOLOGICAL MATERIAL MADE FROM RECYCLED
PET BOTTLES

VERANTWORTUNG FÜR DIE UMWELT

THERMOGEFORMTER FILZ

EIN ÖKOLOGISCHES MATERIAL AUS RECYCELTEN
PET-FLASCHEN

NUTZERFREUNDLICH UND FLEXIBEL

Das vom Briten Hilary Birkbeck entworfene System Tepee verbessert nicht nur die Funktionalität des Büros, sondern bereichert auch mit seinem ungewöhnlichen Design die Optik und Flexibilität im Büro. Charakteristisches Merkmal dieses Systems sind Paneele aus thermogeformtem und nachhaltigem Filz, die in ihrem Aussehen an Wellblechdächer erinnern. Die Paneele sind leicht und einfach zu montieren. Passend für alle Ansprüche und Raumgestaltungen.

FÜR DIE INDIVIDUELLE ARBEIT UND MEETINGS

Tepee ist ein Einrichtungssystem bestehend aus Sofa- und Wandelementen für höchsten Arbeits- und Nutzerkomfort. Die Modelle können zudem mit einem integrierten Tisch ausgestattet werden. Auf diese Weise wird eine entspannte Atmosphäre für Meetings, Teamwork oder für individuelle Arbeiten geschaffen. Die hohen Paneele erzeugen einen idealen Raum für nichteinsehbar Besprechungen – die visuelle Abtrennung von der Umgebung unterstützt die Konzentration und Arbeitseffizienz. Mit niedrigeren Paneelen gewinnt man vor allem eine dekorative Wirkung, weshalb sie sich besonders für Empfangs- und Lounge-Bereiche empfehlen. Die bequemen Sofas garantieren dem Nutzer hohen Komfort und folgen dem Trend des Home Office Designs. Die wohnliche, angenehme Anmutung wird zudem durch Holzelemente unterstützt. Die Beine aus Buchenholz verleihen den Möbeln eine optische Leichtigkeit. Integrierte oder wahlweise freistehende Tische erhöhen zusätzlich den Nutzen.

Tepee Work besteht aus Raumgliederungspaneeelen, die zusätzlich mit einer Arbeitsplatte ausgestattet werden und die im Stehen oder auch sitzend genutzt werden kann. Zusätzlich besteht die Möglichkeit, Media Ports in die Tischplatte zu integrieren. Je nach Bedarf lassen sich die Paneele mit Schreibtischen anderer Systeme, wie z.B. Levitate, kombinieren.

VERANTWORTUNG FÜR DIE UMWELT

Sehr interessant ist das Material, aus dem die Paneele des Systems Tepee hergestellt werden. Der thermogeformte Filz wird aus recycelten PET-Flaschen gewonnen. Die Wiederverwendung dieses Materials unterstützt den schonenden Ressourcennutzen und ist ein verantwortungsvoller Beitrag für den Umweltschutz. Die Sofas werden mit natürlichen Wollstoffen gepolstert. Aufgrund der Farbvielfalt fügen sich die Sofas in jedes Raumbild optimal ein.

Das charakteristische Design, die weichen Linien, die natürlichen, umweltfreundlichen Materialien sowie Module, die die verschiedensten Konfigurationen ermöglichen, all das erlaubt einen flexiblen und vielfältigen Nutzen. Mit dem System Tepee bieten Arbeitgeber ihren Mitarbeitern eine komfortable und angenehme Arbeitsumgebung für höchste Ansprüche. Und bei Bedarf wird die Einrichtung des Raums schnell und einfach den neuen Bedürfnissen angepasst.

FORUM SEATING SOLUTIONS

DYNAMIC COMFORT

at the cinema

We can spend most of the day sitting, at work and in our leisure time, but this position is not good for our health – people need continuous movement. Even when we sit, we are not frozen in one position; we are constantly shifting. High quality office chairs provide continuous support for the spine. We have many years of experience in supplying ergonomic office solutions and our world-patented mechanisms support the health of employees around the world. We have decided to use our knowledge to provide comfort for people during their relaxation time too – at cinemas.

Den Großteil des Tages verbringen wir in sitzender Position – im Büro, in der Freizeit, in Wartebereichen, bei Veranstaltungen, etc. Ständiges Sitzen entspricht weder unserer Natur, noch ist es für unseren Organismus förderlich. Selbst wenn wir sitzen, verharren wir nicht in einer Position, sondern verändern ständig unsere Körperhaltung. Ergonomische Sitzmöbel, welche die benötigte Freiheit im Sitzen geben, wirken sich u. a. positiv auf unser Wohlbefinden aus und entlasten zudem unseren Bewegungsapparat.

There is nothing worse than an uncomfortable armchair at the cinema. Backache and continuous fidgeting from side to side can prevent people from concentrating and make it an ordeal to watch even the most interesting film. That's why cinemas have started to invest in wider armchairs padded with thicker foam and equipped with properly contoured seats and backrests. However, this is still not enough.

What if you could lie down in a cinema armchair, stretch out comfortably or even rock slightly? What if your cinema armchair had a flexible backrest, providing you with the right support and freedom of movement at the same time? What if a footrest could fold out automatically and be adjustable, allowing you to adopt the most comfortable position possible and change your position easily? This is not just the future; these are the solutions our Forum Seating brand is implementing in cinema armchairs today.

– During the last 10 years, cinemas have been upgraded with high-tech 3D audio and video technology to offer visitors the best entertainment possible. As cinema managers and owners are now starting to put their focus on innovative interior infrastructure, cinema equipment must

keep up with the spirit of modernity as well. At the CineEurope fair in Barcelona, we showed our armchairs with the innovative SwingMode, Glide-Tec and eMotion systems. Together with our ProSonic Sound System, they aroused great interest and were very popular among visitors – says Guido Schudinat, Sales Director of the Forum Seating brand in Germany. Our German branch specialises in advanced cinema armchairs, as shown through the projects we completed with our exclusive Montgomery armchairs in Germany, Austria and Switzerland.

However, we do not only focus on the user's comfort; we also want to provide an even better cinema experience through special effects. We offer the possibility to equip the armchair seat with the ProSonic Sound System, which transfers bass sounds with frequencies lower than 30 Hz through exciters directly into the seat. The system enhances the viewer's experience during certain movie scenes, creating a special effect that captures them physically.

Dynamic Comfort Systems let viewers get immersed in a film completely and forget about the limitations of the human body.



Traumpalast, Leonberg, Germany | Traumpalast, Leonberg, Deutschland



SwingMode
DYNAMIC BACK SYSTEM



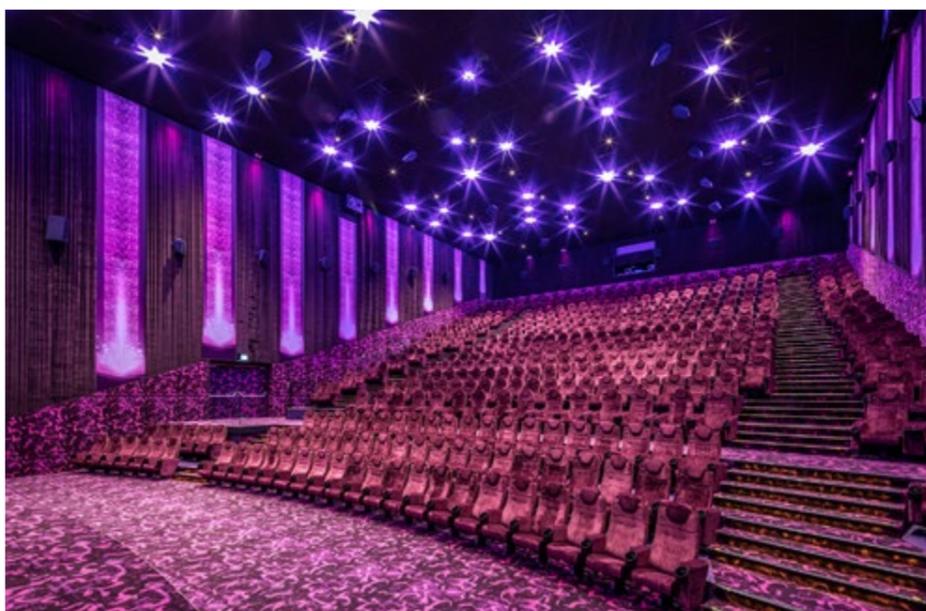
Glide-Tec
DYNAMIC SEAT SYSTEM



eMotion
DYNAMIC DRIVE SYSTEM



ProSonic
DYNAMIC SOUND SYSTEM



Hollywood Megaplex, Pasching, Austria | Hollywood Megaplex, Pasching, Österreich

Seit über 25 Jahren setzen wir auf eine enge Zusammenarbeit mit der Forschung, um Lösungen zu verwirklichen, die auf dem neuesten Stand der Ergonomie und Technik sind. Unsere patentierten Mechaniken lassen den Besitzer komfortabel sitzen und sich jederzeit natürlich bewegen, ohne dabei von der Technik reglementiert zu werden. Bewegung bedeutet Komfort und Entspannung überall dort wo wir uns länger sitzend aufhalten. Forum Seating bringt diese Bewegungsfreiheit jetzt auch ins Kino...

Das Kinopublikum hat sich in den letzten Jahren stark verändert. Es stellt höhere Anforderungen sowohl an die Inhalte aber auch an die Ausstattung der Kinos. Der Kinobesuch ist zum sozialen Event geworden und ein gelungener Abend hängt auch entscheidend vom Komfort der Kinossessel ab. Neben ergonomisch geformten Polstern bringt Bewegung in Sitz und Rücken eine erhebliche Verbesserung des Komforts und somit des Kinoerlebnisses.

Wie kann man aber Bewegungsmechaniken im Stuhl mit den wirtschaftlichen Interessen des Betreibers und den engen Platzverhältnissen der bestehenden Kinos in Einklang bringen?

Unsere Experten von Forum Seating stellten sich dieser Frage und entwickelten unterschiedliche Sitzkonzepte für das bewegte Sitzen im Kino von heute und morgen. Neben einer flexiblen Lehne, die nicht nur den Rücken stützt, sondern maximale Bewegungsfreiheit garantiert, haben wir unsere VIP Modelle mit einer Fußstütze ausgestattet und die patentierte Glide-Tec Mechanik adaptiert um ein Plus an Komfort ohne zusätzlichen Platzbedarf im Kino zu bieten.

Die Marke Forum Seating konzipiert Sitzlösungen, abgestimmt auf die jeweiligen Anforderungen des Projekts, um „bewegtes Sitzen“ nach dem Dynamic Comfort Prinzip unserer Marke zu garantieren.

„In den letzten 10 Jahren wurden Filmtheater durch technische Weiterentwicklungen im audiovisuellen Bereich modernisiert, so dass den Kinobesuchern die bestmögliche Unterhaltung sicher ist. Weil Unterhaltung und Komfort im Kinobereich nur schwer zu trennen sind, legen immer mehr Kinobetreiber Wert darauf, einen Zusatznutzen im Komfortbereich zu bieten – Kundenbindung obendrein gewährleistet. Unsere Sitzlösungen fürs Kino mit den teils patentierten Systemen SwingMode, Glide-Tec und eMotion, die wir u. a. auf der Kinomesse „CineEurope“ in Barcelona den Fachbesuchern präsentierten, haben nicht nur überzeugt, sie gelten auch als zukunftsorientierte Investition. Neben „Komfort“ möchten wir ebenso durch Spezialeffekte ein bleibendes Kinoerlebnis garantieren. Das im Kinostuhl integrierte ProSonic Soundsystem, das spezielle Subwoofer Tiefbass-Frequenzen bis weit unter 30 Hertz überträgt, sorgt dafür, dass das Filmgeschehen „körperlich spürbar wird“, so Guido Schudinat, Geschäftsführer der Nowy Styl GmbH und Leiter Forum Seating Deutschland.

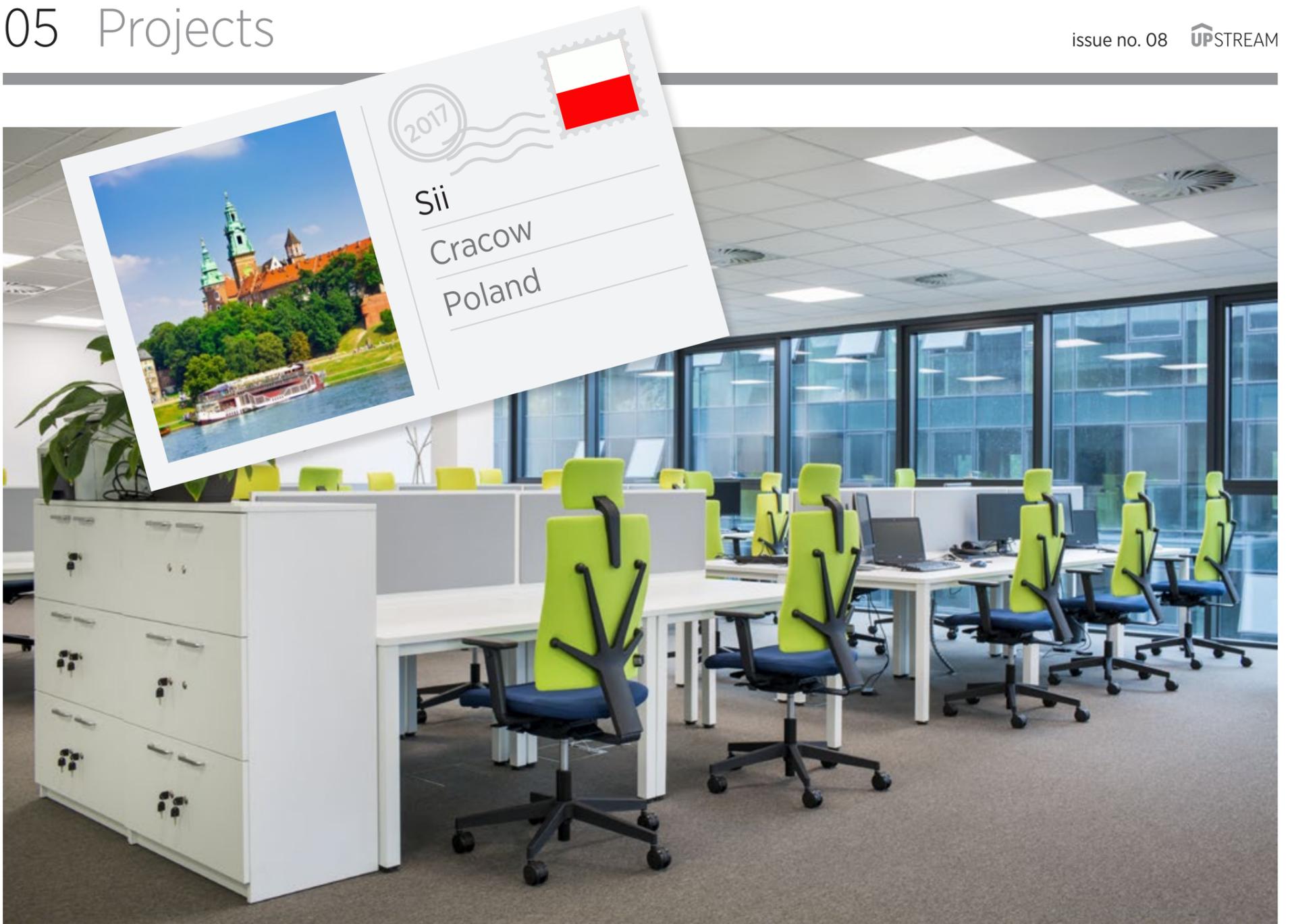
Begeisterte Kunden im gesamten deutschsprachigen Raum bestätigen die einzigartige Verbindung aus spannender Unterhaltung und entspannendem Komfort.

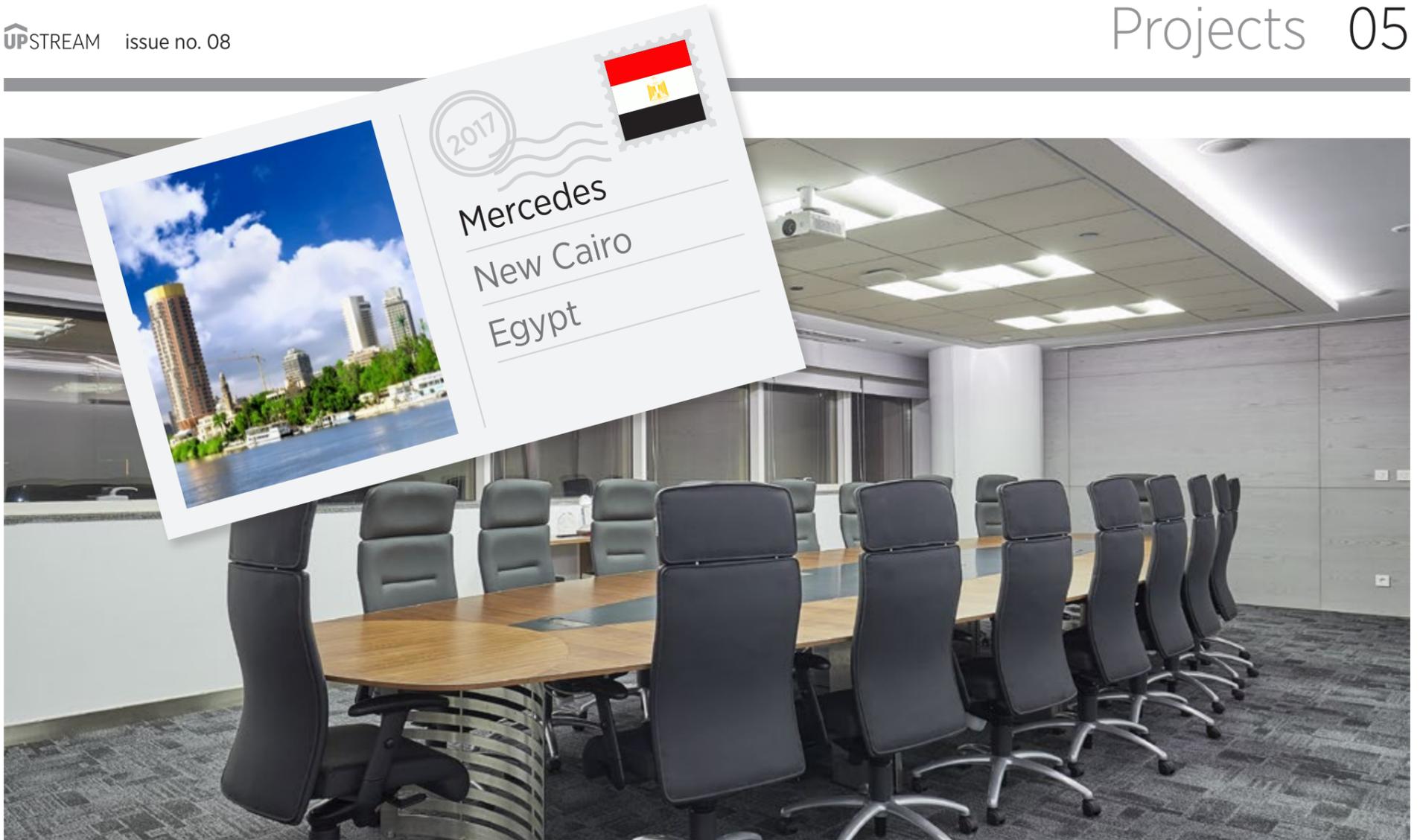
Mit den Dynamic Comfort Systemen genießt der Zuschauer den Film mit entsprechender Dramaturgie auf höchstem Niveau. Er taucht völlig frei und unbeschwert in die Welt des Films ein.

More information on the SwingMode, Glide-Tec, eMotion and ProSonic systems used in cinema armchairs can be found at:

Mehr Informationen über die Systeme SwingMode, Glide-Tec, eMotion und ProSonic erfahren Sie über die Website:

WWW.FORUMSEATING.COM







We KNOW HOW to
#MakeYourSpace